



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023

RESUMEN

Este documento es un resumen del Informe de Sostenibilidad de Fondital, redactado según las normas internacionales de la GRI (Iniciativa de Reporte Global) y verificado por un organismo tercero independiente.

La información y los datos se refieren a todas las plantas presentes en territorio italiano para el período comprendido entre el 01/01/2023 y el 31/12/2023.

ÍNDICE

1 SILMAR GROUP	4
1.1 EL ORGANIGRAMA	6
1.2 LA EVOLUCIÓN	8
2 FONDITAL	10
2.1 LAS PLANTAS	12
2.2 LA PRESENCIA INTERNACIONAL	13
2.3 LA EVOLUCIÓN	14
2.4 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	16
2.5 CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES DE RESPONSABILIDAD Y ÉTICA	17
2.6 LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	18
3 PRODUCTOS	20
3.1 RADIADORES	22
3.2 CALDERAS	24
3.3 BOMBAS DE CALOR, SISTEMAS HÍBRIDOS Y VENTILCONVECTORES	26
3.4 AUTOMOCIÓN	28
4 MEDIO AMBIENTE	30
4.1 PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	31
4.2 GESTIÓN DE LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA	31
4.3 RECUPERACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS	32
4.4 ESTUDIO CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	33
4.5 ENERGÍA Y CLIMA	34
5 PERSONAS	36
5.1 COLABORADORES Y BIENESTAR	37
5.2 CULTURA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD	38
5.3 DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	40
5.4 TERRITORIO: DESARROLLO Y EMPLEO	42
6 CONDUCTA EMPRESARIAL	44
6.1 RESPONSABILIDAD DEL NEGOCIO	45
6.2 LA RIQUEZA DISTRIBUIDA	46
6.3 LA CADENA DE SUMINISTRO	47

CARTA A LAS PARTES INTERESADAS

Estimada parte interesada:

En 2023, la economía mundial se debilitó debido a la elevada inflación y a la crisis de liquidez. La actividad manufacturera mundial se ralentizó tras el repunte posterior al Covid, influida por el debilitamiento de la industria europea, en particular la alemana, y las dificultades de la demanda de inversión debido a la crisis crediticia. En el sector de la calefacción se produjo un retroceso, provocado por el bloqueo de los incentivos estatales a la construcción y la energía y la ralentización de la producción mundial. No obstante, durante el segundo semestre de 2023, los precios de las materias primas y los costes de la energía se mantuvieron estables en comparación con el primer semestre.

La estrategia de Fondital sigue basándose en la diversificación de productos para responder a las distintas necesidades de los clientes con calidad y profesionalidad.

Continúan los proyectos de desarrollo de radiadores en colaboración con clientes estratégicos para responder a sus especificidades y aumentar el grado de fidelización.

La mayor atención a los aspectos medioambientales y la nueva normativa sobre el reglamento Ecodesign han puesto de manifiesto la necesidad de renovar los productos para mejorar la sostenibilidad y eficiencia. Fondital ha hecho suya esta propuesta de renovación: actualmente toda la gama de calderas de condensación cuenta con la certificación H₂ Ready, compatible con un contenido de hidrógeno de hasta el 20 %. Además, la empresa ha ampliado la gama de productos introduciendo sistemas de calefacción y producción de agua caliente sanitaria de fuentes renovables. Continúa el desarrollo de proyectos para la producción propia de bombas de calor, reforzando el Laboratorio de I+D y adquiriendo nuevas competencias mediante cursos de formación y asesoramientos.

Continúan las colaboraciones con los principales actores de la industria automovilística, tanto con fabricantes de automóviles (TIER-1) como con proveedores de fabricantes de automóviles (TIER-2), para adquirir nuevas oportunidades de negocio. En 2023 se completaron las inversiones para modernizar el complejo industrial de la planta C3, donde se lleva a cabo el mecanizado de componentes estructurales en el departamento de automoción y los tratamientos posteriores a la colada. La capacidad de ofrecer un ciclo completo de producción y mecanizado, de la materia prima a los tratamientos posteriores a la colada, posiciona a Fondital como un actor importante en el mercado de la automoción.

La planta de Aleaciones Especiales se dedica a la producción de aleaciones primarias de aluminio reciclado, caracterizadas por una baja huella de carbono. Estas nuevas aleaciones responden plenamente a las necesidades del sector de la automoción, que requiere cada vez más componentes de aluminio reciclado para la producción de componentes estructurales de automóviles, garantizando bajas emisiones de CO₂.

En 2023, Fondital invirtió casi 25 millones de euros en todos los departamentos de producción, adquiriendo nuevas plantas con la mejor tecnología disponible. Además, la capacidad de producción de energía renovable se amplió significativamente con la instalación de nuevos sistemas fotovoltaicos en todas las superficies disponibles de los techos de las plantas, alcanzando una potencia total instalada de unos 7 MWp.

En 2023, Fondital renovó todas las certificaciones sobre calidad, medio ambiente, energía y seguridad. El Modelo Organizativo 231 siguió siendo objeto de auditorías periódicas y no se detectaron problemas importantes. Las plantas de C2 y Vestone obtuvieron la certificación ISO 45001, extendiéndola así a todos los centros de producción, mientras que se obtuvo la certificación TISAX relativa a la seguridad de la información para trabajar con los principales clientes del sector de la automoción. Las divisiones de Automoción y Aleaciones Especiales obtuvieron la certificación ASI Performance Standard, que establece criterios medioambientales, sociales y de gobernanza para abordar la sostenibilidad en la cadena de valor del aluminio.

Prosiguieron las iniciativas de gestión de recursos humanos, centradas en la formación para el desarrollo de competencias técnicas, profesionales y digitales. Fondital siempre se ha comprometido a apoyar a sus empleados y a la comunidad local, dedicando recursos a su bienestar y crecimiento. En 2023 se promovieron acciones de bienestar corporativo y proyectos de inclusión social.

La ampliación de la gama de bombas de calor y sistemas híbridos continuará durante el próximo año. También se añadirá al catálogo una gama de ventiloconvectores para completar la propuesta de climatización residencial. En la División de Automoción, los pedidos ya conseguidos generarán un aumento de la facturación del 30 % con respecto a 2023.

Desde 2019, Fondital ha emprendido un camino estructurado de sostenibilidad, que culminó el año pasado con la certificación voluntaria de su informe. En los últimos años, se ha pedido a las grandes empresas europeas que mejoren la transparencia y sistematicidad en la presentación de los informes de sostenibilidad. Fondital está elaborando un plan de sostenibilidad y actualizando su informe para prepararse para la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares de Reporte en Sostenibilidad (ESRS), a los que estará sujeta a partir de 2026. Este proceso ha llevado a la revisión y actualización del perfil de materialidad, mapeando estratégicamente impactos, riesgos y oportunidades, y comparando los impactos relevantes con los temas materiales actuales. El informe de sostenibilidad 2023 representa el inicio de la transición de las normas GRI 2021 a las nuevas directrices europeas.

El presidente
Orlando Niboli

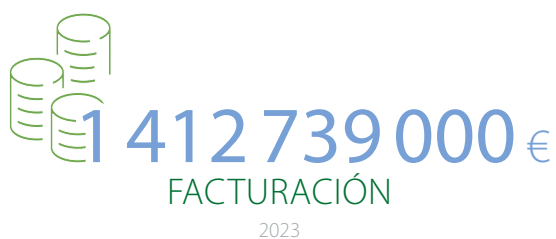
Los administradores delegados
Marilena Niboli
Valeria Niboli
Roberta Niboli
Franco Franzoni
Michele Bortolami

1

SILMAR GROUP



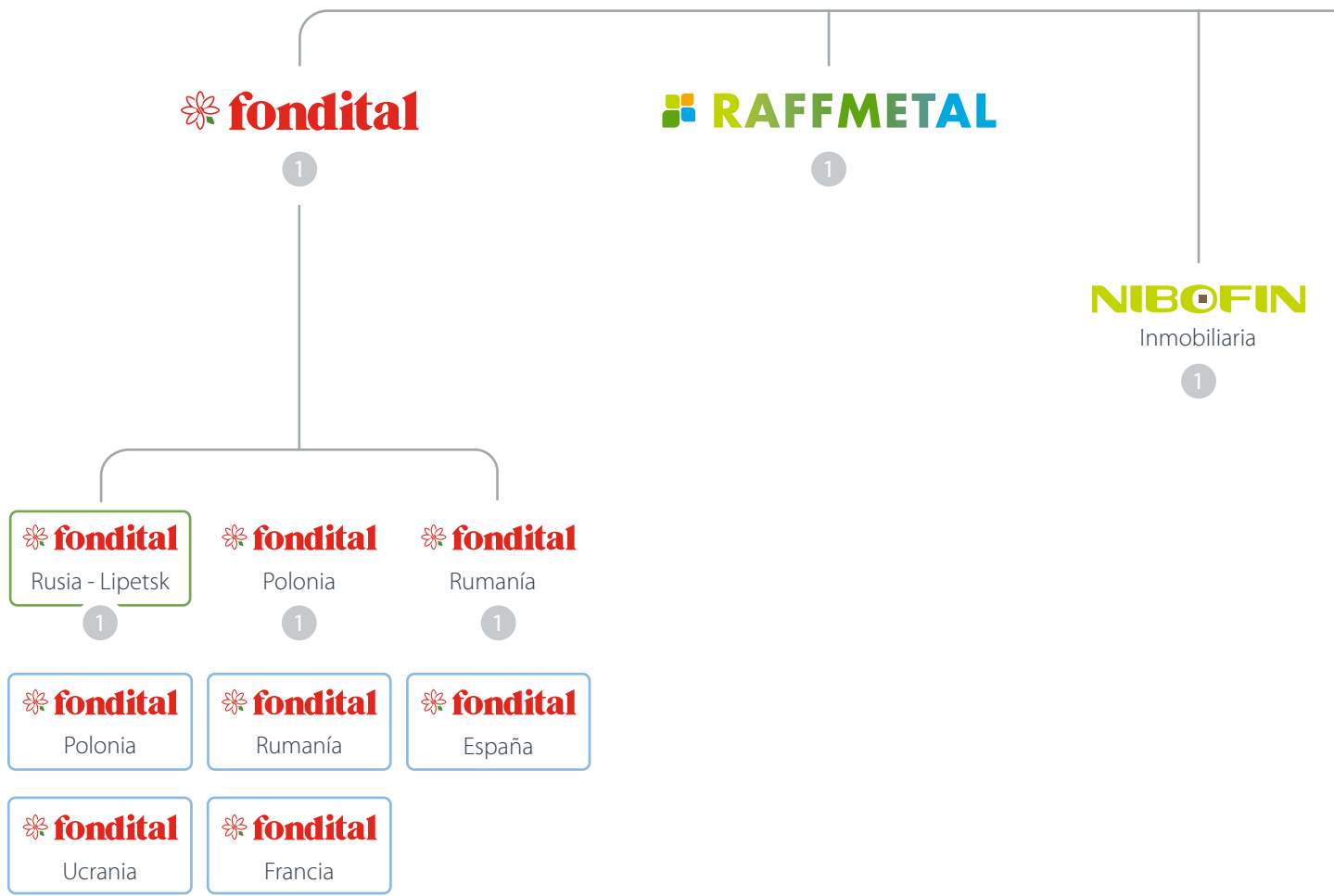
Silmar Group es un grupo formado por empresas líderes en los sectores de la calefacción, aleaciones de aluminio reciclado, hidrotermosanitario, reciclaje de plásticos y protección pasiva contra incendios que opera en el mercado mundial, con 30 plantas de producción.



Datos agregados de las empresas de producción del Grupo, excluidas las inmobiliarias.

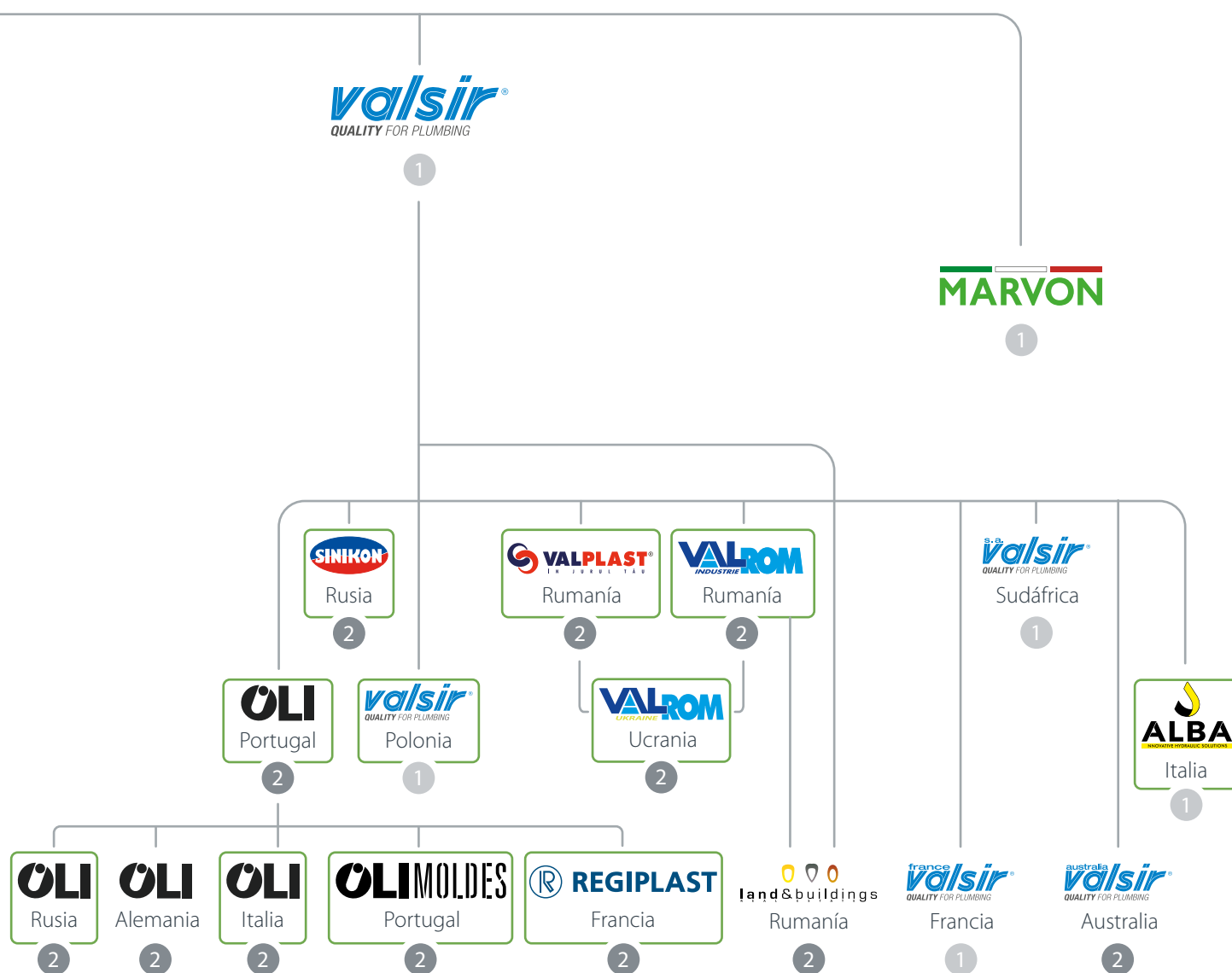
1.1

EL ORGANIGRAMA



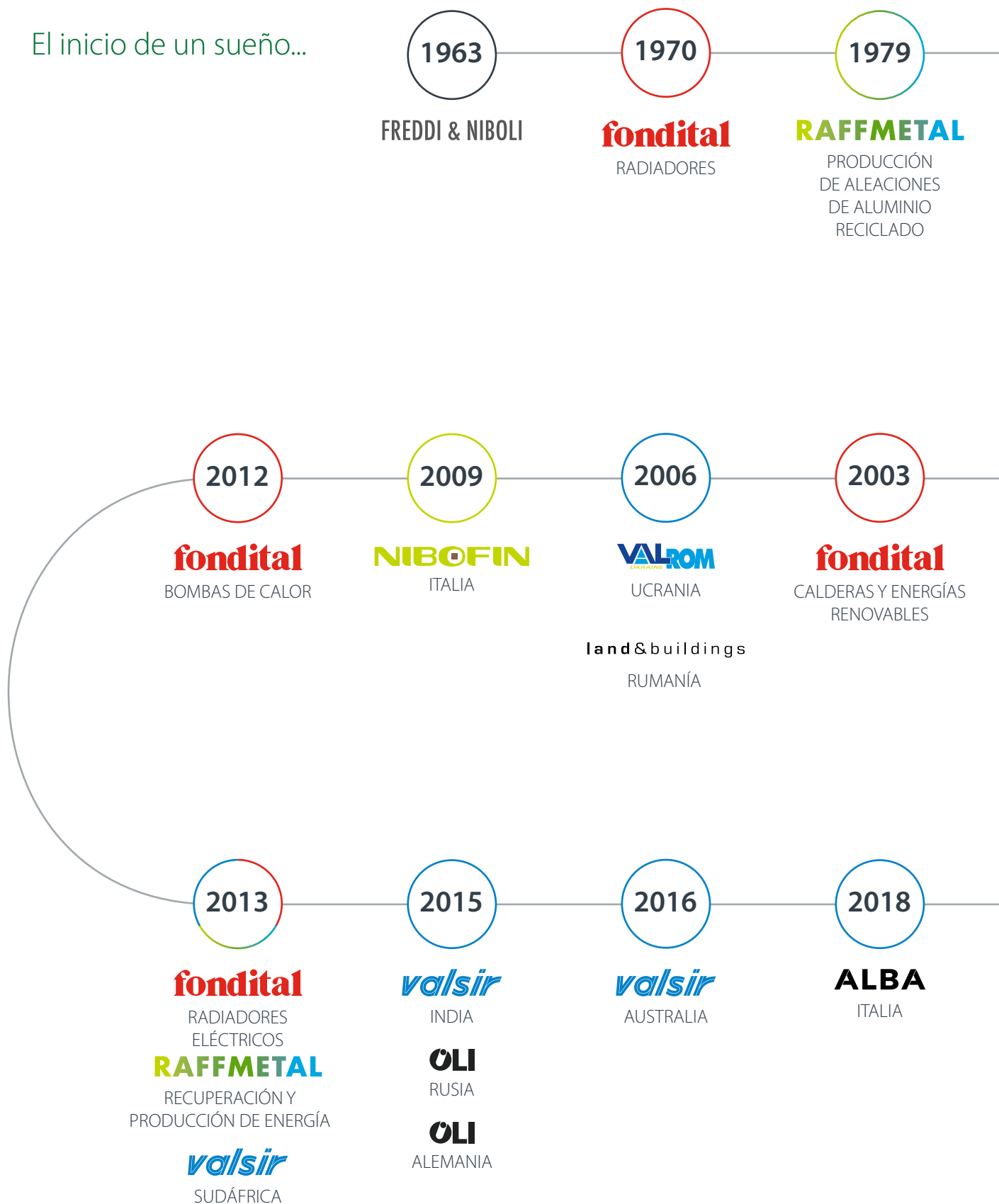
- 1 Filial
- 2 Empresa asociada
- Empresas de producción
- Red de ventas y asistencia

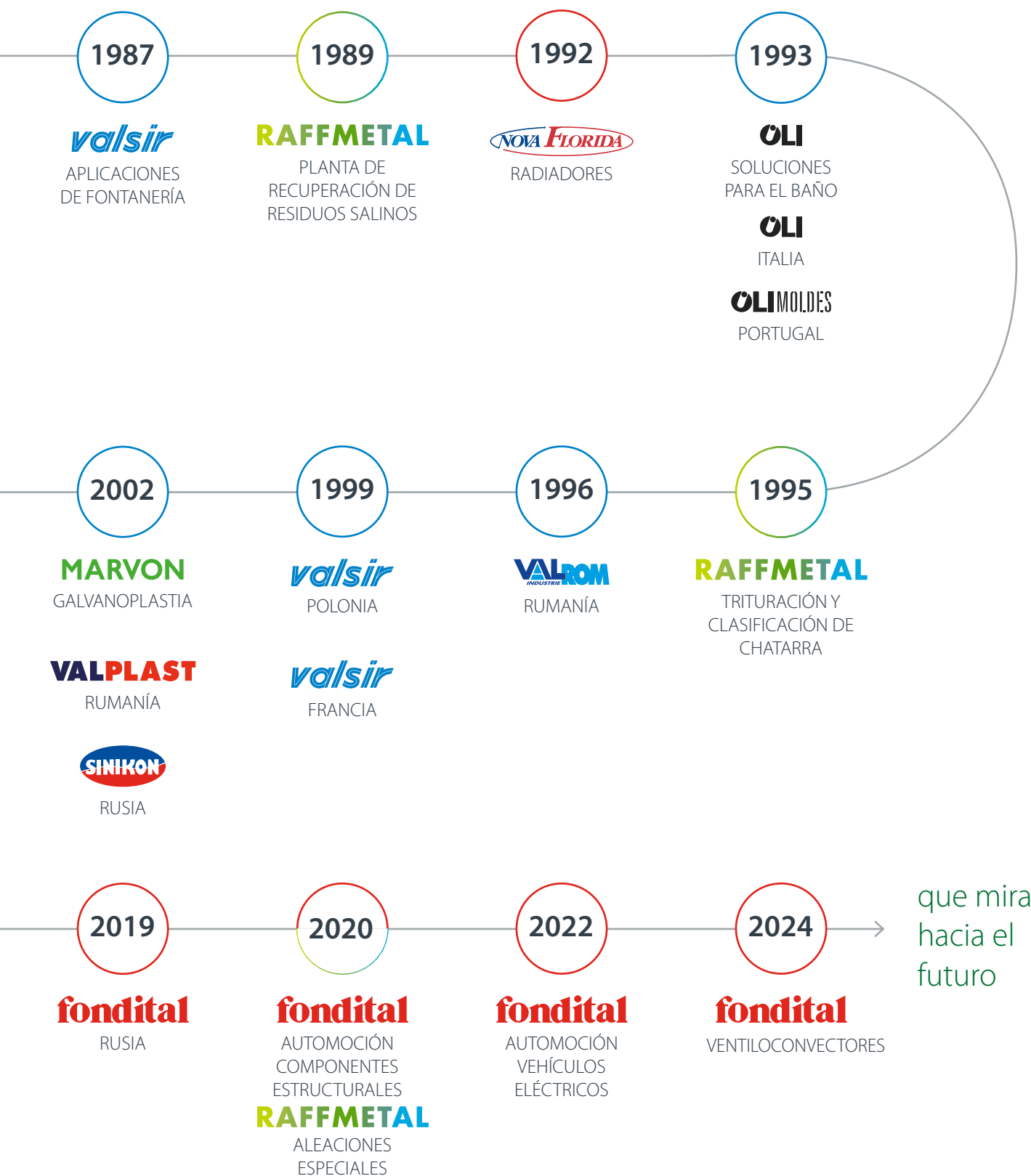
GROUP



1.2 LA EVOLUCIÓN

El inicio de un sueño...





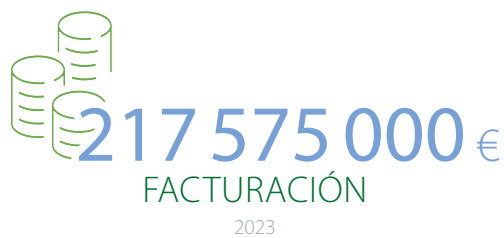
2

FONDITAL



Fondital es el **primer productor de radiadores de aluminio del mundo, líder internacional en la fabricación de sistemas de calefacción y productor de componentes estructurales de aluminio para el sector de la automoción.**

Todo ello ha sido posible gracias a su predisposición por la innovación sostenible a través de la investigación y desarrollo, a la renovación de la producción relacionada con el **estudio** de los productos, a la constante **valorización** y **formación** de los recursos humanos y a la preocupación por el **bienestar** de los trabajadores.



2.1

LAS PLANTAS

Planta C1

VOBARNO (Brescia) Sede de producción de radiadores de aluminio inyectado, componentes estructurales para automoción y aleaciones especiales.



Planta V1

VESTONE (Brescia) Sede de producción de radiadores extruidos.



Planta C2

VOBARNO (Brescia) Oficinas administrativas, comerciales y técnicas. Sede de producción de calderas, radiadores eléctricos, bombas de calor y ventiloconvectores.



Planta V2

VESTONE (Brescia) Sede de producción mecánica para la construcción de moldes.



Planta C3

VOBARNO (Brescia) Sede de tratamientos y mecanizados finales de componentes estructurales para la automoción.



Planta Lipetsk

RUSIA Sede de producción de radiadores de aluminio inyectado y calderas.



2.2

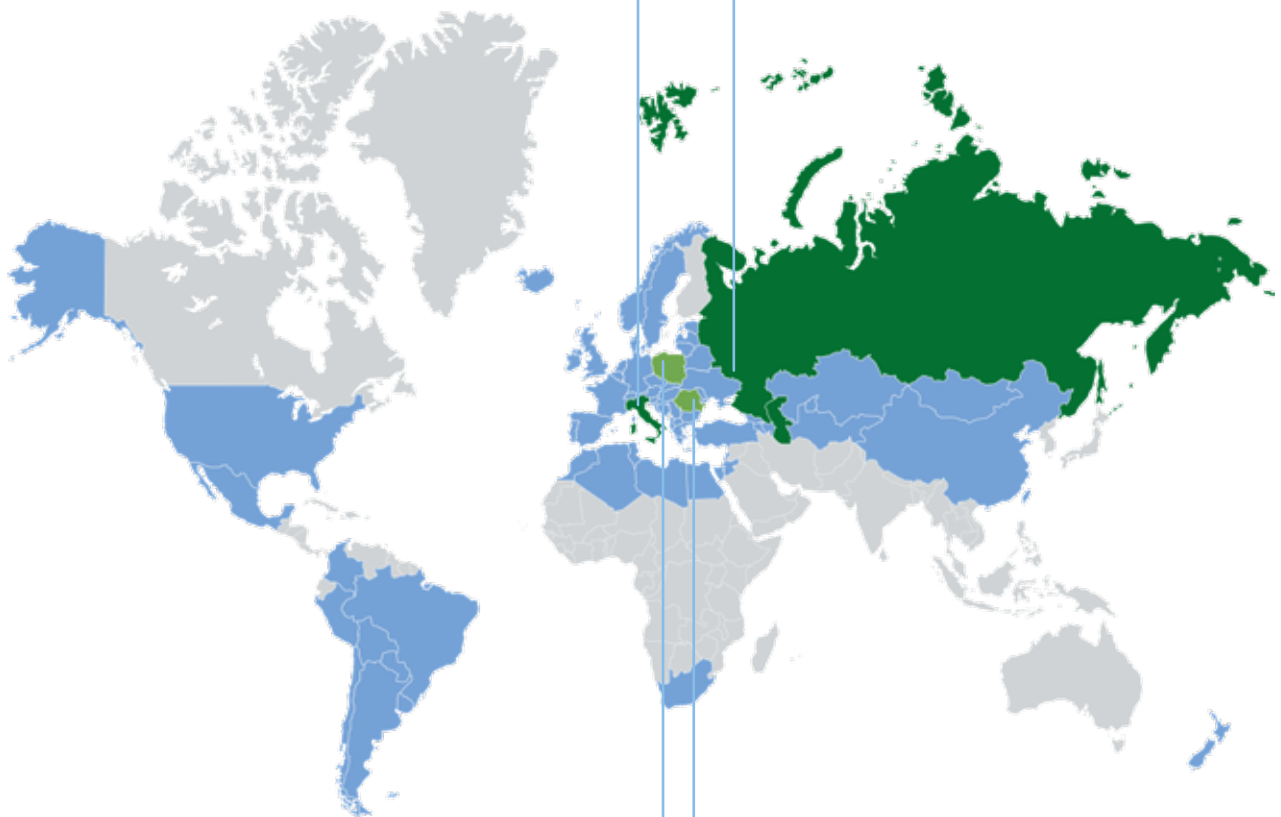
LA PRESENCIA INTERNACIONAL



SEDES DE PRODUCCIÓN

Vobarno
ITALIA

Lipetsk
RUSIA



Varsovia
POLONIA

Bucarest
RUMANÍA

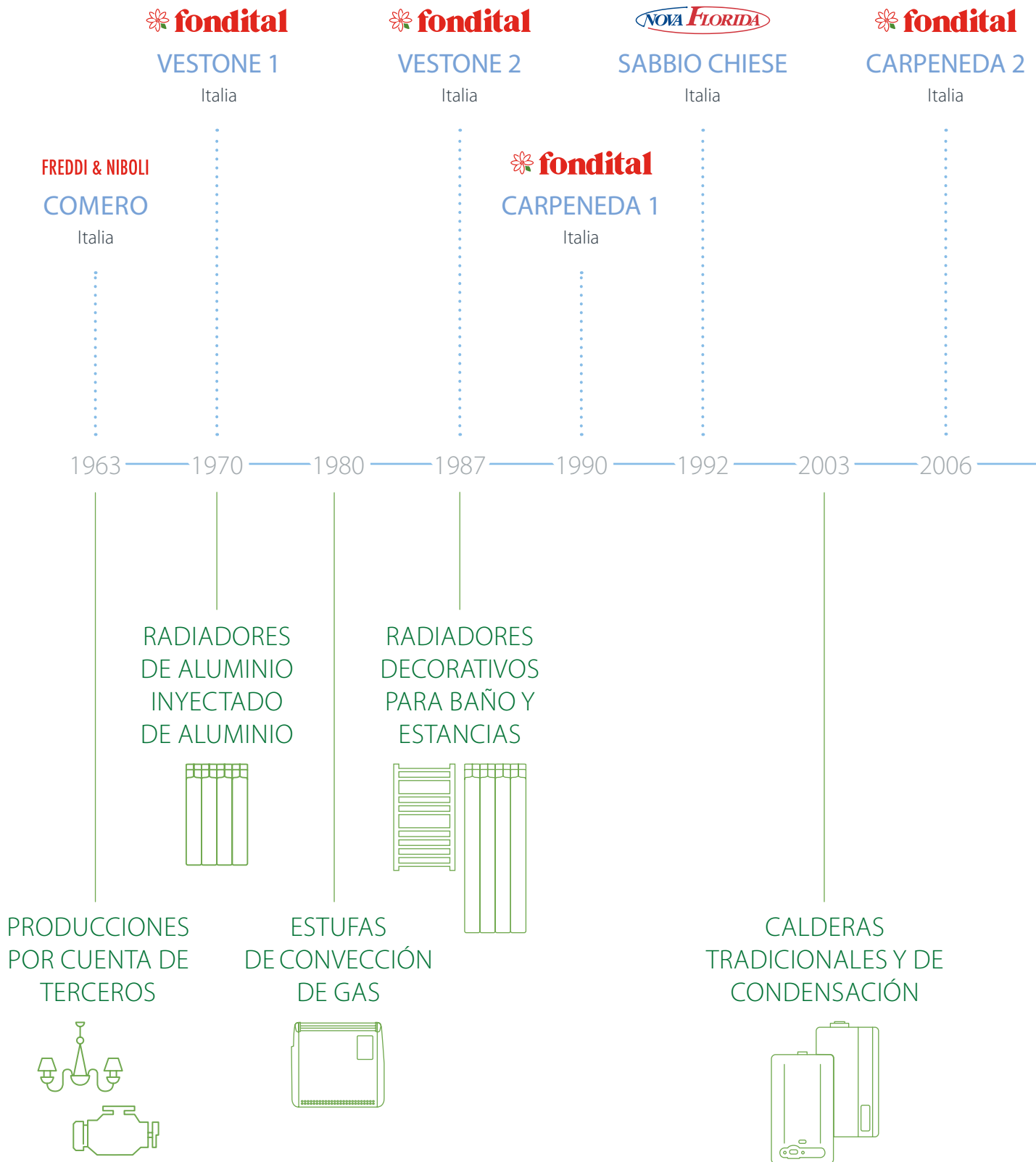


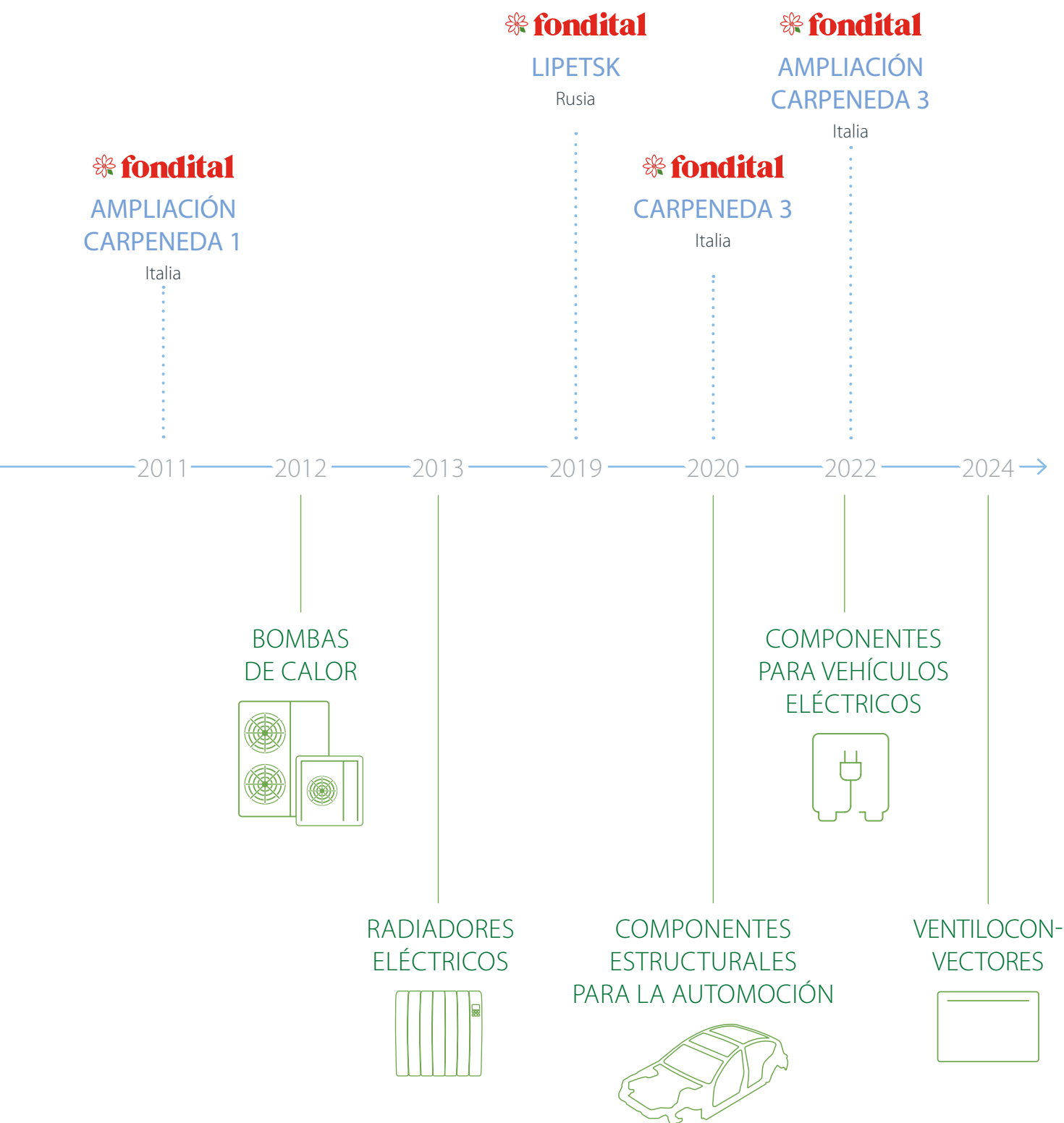
SEDES COMERCIALES

● Mercados con sedes de producción ● Mercados con sedes comerciales ● Mercados activos

2.3

LA EVOLUCIÓN





2.4

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Nuestra misión es desarrollar sistemas de calefacción y componentes estructurales para el sector de la automoción, utilizando las tecnologías industriales más avanzadas para garantizar productos sostenibles y de altísima calidad. Nos comprometemos a trabajar con la máxima eficiencia energética y promover procesos sólidos para la protección del medio ambiente.

Aspiramos a ser no solo el centro de competencia, sino también un motor de desarrollo para nuestro territorio, contribuyendo activamente a su crecimiento y bienestar.

Nuestra ambición es ser una empresa pionera en la creación de productos eficientes y sostenibles, construyendo relaciones sólidas y duraderas con nuestras partes interesadas y potenciando nuestras raíces locales para convertirnos en un punto de referencia a nivel mundial.



2.5

CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES DE RESPONSABILIDAD Y ÉTICA

Obtener y mantener certificaciones reconocidas internacionalmente representa para Fondital una inversión estratégica y un compromiso concreto con la excelencia. Para las partes interesadas, estas certificaciones son sinónimo de calidad, atención, seguridad, prevención y responsabilidad. Además, constituyen un criterio distintivo de selección y preferencia para clientes y proveedores, lo que atestigua la fiabilidad y seriedad de la empresa.

Las certificaciones de sus sistemas de gestión y organización, junto con las acreditaciones de responsabilidad y ética, aportan a Fondital un valor añadido indiscutible y refuerzan su reputación.

Como confirmación de este compromiso, en 2023 la empresa obtuvo la calificación Silver de EcoVadis, una plataforma internacional que evalúa las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social de las empresas. Esta evaluación destaca el compromiso de Fondital en áreas clave como la gestión medioambiental, los derechos humanos, la ética empresarial y el abastecimiento sostenible, lo que refleja su voluntad de perseguir un modelo de negocio transparente y responsable.



CÓDIGO DE ÉTICA



ENERGÍA



GESTIÓN
RESPONSABLE
DEL ALUMINIO



CALIDAD



MEDIOAMBIENTE



SEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN

— 1997 — 2015 — 2017 — 2018 — 2021 — 2022 — 2023 — 2024 —>

ENVÍOS



AUTOMOCIÓN



MODELO
ORGANIZATIVO 231



EVALUACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD



2.6

LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En los últimos años, las empresas europeas se han visto obligadas a mejorar la transparencia y estructura en la presentación de sus informes de sostenibilidad. **Fondital, que a partir de 2026 estará sujeta a las obligaciones de la directiva CSRD (Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa), ha creado el Comité I.R.O. para gestionar el análisis de "doble materialidad", es decir, el análisis de los impactos medioambientales, sociales y de gobernanza producidos por la empresa y los riesgos a los que está expuesta.** El Comité I.R.O., compuesto por figuras de alto nivel, mapea y evalúa estos impactos para identificar su relevancia y apoyar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Los impactos se han evaluado teniendo en cuenta factores como la magnitud, el alcance y las posibilidades de mitigación, clasificándolos en una escala de 1 a 5.

Posteriormente, Fondital ha involucrado a una selección de partes interesadas clave, actualizando los temas materiales identificados internamente a través de entrevistas y herramientas digitales, en consonancia con los principios ESG y el Pacto Verde Europeo. **Se han identificado 78 impactos (28 positivos y 50 negativos) que comprenden aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, con una clasificación de los más relevantes para una gestión estratégica específica.** Este proceso ha permitido a la empresa ampliar su perspectiva, identificando puntos fuertes y áreas de mejora, y considerar impactos que no son inmediatamente visibles pero que, sin embargo, son significativos para sus operaciones, adoptando así un enfoque proactivo y estratégico en la gestión de la sostenibilidad.

Posteriormente, **el Comité ha validado los resultados con las partes interesadas, actualizando la lista con nuevos impactos relevantes.**

Este proceso de diligencia debida permite a Fondital garantizar la transparencia, la participación de las partes interesadas y la continuidad del Informe de Sostenibilidad, reforzando la integración entre el plan de sostenibilidad y el plan industrial.

La empresa ha fortalecido así la eficacia de sus acciones de sostenibilidad, creando una conexión directa con su estrategia de crecimiento e innovación.





*Equipos supervisados por al menos una persona de dirección.

3

PRODUCTOS



El producto representa el elemento central de la estrategia de innovación de Fondital, orientada al desarrollo de soluciones destinadas al **ahorro energético** y a la **reducción de las emisiones de CO₂**, sin descuidar la **productividad**, la **durabilidad**, el uso de **materiales reciclados** y la **reciclabilidad del producto** acabado.

La empresa invierte constantemente en procesos y tecnologías para promover un crecimiento sostenible. Los departamentos de Investigación y Desarrollo están formados por profesionales entre ingenieros, técnicos de producto y de proceso que trabajan en laboratorios internos a la vanguardia, garantizando innovación y calidad.

Fondital presta especial atención a cada fase de la cadena de producción, del diseño a la realización del producto, con especial atención al servicio de asistencia técnica. Gracias a una red de asistencia cualificada y bien desarrollada, la empresa es capaz de responder rápidamente a las necesidades del consumidor, ofreciendo asesoramiento, formación y cursos especializados para una óptima gestión de los productos.

Esta atención a los servicios no solo garantiza la calidad y fiabilidad de los productos, sino que también confirma el compromiso de Fondital de ofrecer soluciones completas y a medida, reforzando la confianza y los vínculos con el mercado.



Radiadores hidrónicos



Radiadores eléctricos



Calderas



Ventiloconvectores



Bombas de calor



Sistemas híbridos



Calentador



Solar térmico



Automoción

3.1

RADIADORES

Fondital entró en el mercado de los radiadores en 1970 con el lanzamiento de su primer producto, que tuvo un éxito inmediato gracias a la **visión innovadora de Silvestro Niboli, que intuyó el potencial del aluminio, destinado a sustituir el hierro fundido y otros materiales pesados**. Hoy en día, el aluminio es un pilar de la sostenibilidad circular, utilizado en sectores como la construcción y la automoción.

Desde entonces, Fondital se ha consolidado como líder del sector, manteniéndose fiel al principio de calidad e invirtiendo en innovación. **La empresa controla rigurosamente cada fase del proceso de producción**, garantizando la durabilidad, la eficiencia energética y una reducción significativa de las emisiones de CO₂.

Un aspecto distintivo de la producción de Fondital es el uso de materiales reciclados y reciclables. De hecho, el **aluminio utilizado para fabricar radiadores de aluminio inyectado es totalmente reciclado** y lo suministra Raffmetal, empresa asociada de Fondital y primer fabricante en Europa de aleaciones de aluminio reciclado. El suministro de aluminio se realiza en estado líquido, lo que permite reducir la huella de carbono, mejorar la eficiencia de la fundición y reducir los costes.

El aluminio líquido utilizado cuenta con la certificación DAP (Declaración Ambiental de Producto), con una huella de carbono de 1,52 kg CO₂eq/kg Al (cradle to gate).



Con el paso de los años, los conocimientos adquiridos gracias a la investigación y desarrollo han permitido a Fondital reducir significativamente la cantidad de aluminio en el radiador, sin alterar el rendimiento térmico del producto, logrando una reducción media del 20-30 % gracias a innovaciones patentadas, entre ellas:



TRATAMIENTO
ANTICORROSIVO
ALETERNUM®



TAPÓN DE FUSIÓN
TERMOELÉCTRICA



PANEL DE CUADROS
TRASERO Y
ALETAS LATERALES

El cuidado de los detalles también abarca el diseño y la personalización. **Fondital ha implementado internamente una planta dedicada a la coloración de radiadores**, reduciendo el tiempo de producción y las emisiones relacionadas con el transporte, al mismo tiempo que ofrece a los clientes una amplia gama de colores y modelos para satisfacer cualquier necesidad estética y funcional.

En el segmento de los radiadores, Fondital ha ampliado su oferta con **soluciones avanzadas de calefacción eléctrica**, adoptando un enfoque avanzado gracias a la combinación del diseño técnico y el know how de sus socios comerciales.



Estos radiadores incorporan innovaciones patentadas para una **óptima gestión de la potencia** e incluyen **modelos de fluido y secos**, diseñados para garantizar eficiencia y sostenibilidad.

La empresa también está introduciendo funciones digitales, como la aplicación **DOMUS ONE**, que permite controlar los dispositivos a distancia y supervisar el consumo diario, mensual y anual de energía, mejorando de este modo la experiencia del usuario y la gestión sostenible de la energía.

Antes de su comercialización, todos los radiadores Fondital se someten a rigurosas pruebas, inspecciones y certificaciones de conformidad con las normas europeas, recurriendo también a organismos terceros para garantizar la máxima calidad.

Para completar el proceso de producción, **la empresa ha mejorado el embalaje de sus productos**: desde 2019, se han introducido cajas de cartón más resistentes para los radiadores de aluminio inyectado con el fin de mejorar la protección, optimizar la logística y reducir las devoluciones. En los modelos eléctricos, Fondital está sustituyendo progresivamente el poliestireno por materiales más sostenibles, como el cartón, en consonancia con su compromiso por una mayor sostenibilidad medioambiental.

Protecciones internas sostenibles de cartón



RADIADORES
DE ALUMINIO INYECTADO



RADIADORES
ELÉCTRICOS

3.2

CALDERAS

Para responder a la creciente demanda del mercado de soluciones energéticas más sostenibles, Fondital ha emprendido un camino de expansión e innovación de su cartera de productos, invirtiendo en nuevos vectores energéticos.

Un gran impulso en esta dirección lo ha dado el nuevo reglamento sobre Ecodesign, que hace hincapié en la necesidad de calderas cada vez más eficientes y sostenibles, aumentando la demanda de calderas parcialmente alimentadas con hidrógeno.

Como respuesta, **Fondital ha desarrollado la gama NEXT, calderas certificadas H₂ Ready, compatibles con un contenido variable de hidrógeno de hasta el 20 %**, con el objetivo de extender esta certificación al resto de gamas de calderas.

Paralelamente, la innovación tecnológica ha llevado a la **introducción de un sistema de monitorización del consumo en la nueva gama NEXT, que permite a los usuarios un control más preciso del consumo de energía**. El objetivo es ampliar progresivamente esta funcionalidad a todos los modelos, mejorando aún más la experiencia y la concienciación de los usuarios.



El compromiso con la sostenibilidad no se limita a la eficiencia energética, sino que también abarca los materiales utilizados. Fondital, en colaboración con Valsir, empresa asociada de Silmar Group, ha **desarrollado componentes de plástico reciclado, tal como demuestra la gama NEXT, que incluye elementos fabricados con un 92 % de materiales reciclados**.

Para completar su oferta, **Fondital propone una serie de servicios integrados de preventa y posventa para garantizar una asistencia completa y específica a los instaladores y usuarios finales**. En la fase de preventa, los técnicos comerciales, la red interna de ventas y el servicio de atención al cliente colaboran para orientar al cliente en la elección de los productos más adecuados y ofrecer un asesoramiento personalizado y profesional. Paralelamente, el servicio posventa está gestionado por un departamento interno especializado y una red capilar de Centros de Asistencia Técnica (CAT), que garantizan una asistencia cualificada para la instalación, uso y mantenimiento.

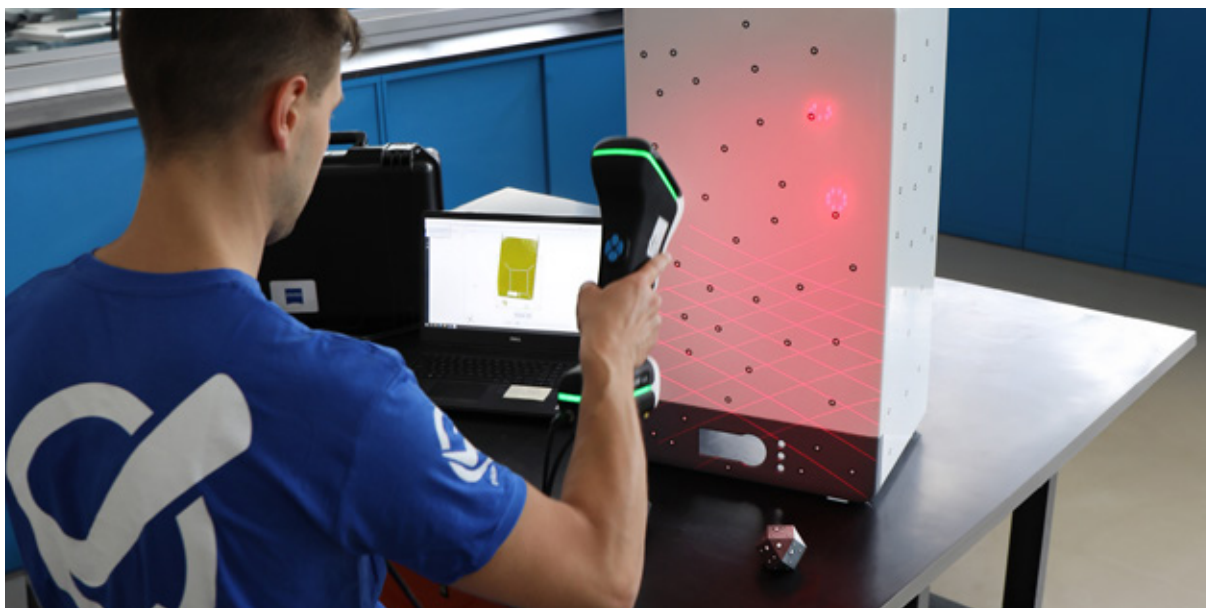
Este enfoque integrado permite instaurar relaciones de colaboración estratégicas que van más allá de las tradicionales relaciones cliente-proveedor, basadas en el intercambio y una fuerte orientación al cliente.

La atención a la calidad y la investigación es un pilar fundamental para Fondital, que **invierte constantemente en I+D para garantizar la eficiencia y altos estándares en toda su producción.**

Los controles de calidad se llevan a cabo en todas las fases del proceso de producción mediante herramientas tecnológicamente avanzadas, como el escáner láser Zeiss T-Scan Hawk para escaneado 3D, que se utiliza para el análisis detallado de los componentes.

Además, las comprobaciones de muestras sobre los productos acabados almacenados aseguran una calidad constante a lo largo del tiempo, gracias a una rampa de laboratorio certificada.

Fondital también da mucha importancia a la formación del personal. Cada año se organizan 20 horas de formación específica para operarios y nuevos contratados, que se complementan con cursos para todos los empleados. Este compromiso garantiza unos conocimientos actualizados y un enfoque orientado a la calidad en todo momento.



Para mejorar la experiencia de los usuarios, Fondital ha lanzado el cronotermostato inteligente Spot, que puede utilizarse a través de un smartphone o la web. Este dispositivo, compatible con los sistemas existentes y las calderas Fondital, excepto los módulos de alta potencia, permite monitorear el funcionamiento de los sistemas y acceder a los servicios de asistencia técnica gracias a la nube, ofreciendo así mayor comodidad y control remoto.

Por último, la empresa sigue trabajando para que la producción sea más sostenible. Entre las iniciativas actuales destaca la **sustitución progresiva de los envases de poliestireno por materiales de cartón**, un paso concreto hacia una mayor responsabilidad medioambiental.

 **99 %**
EMBALAJE SOSTENIBLE
DE CARTÓN

Con la vista puesta en la innovación, Fondital está desarrollando una **gama de calderas de gas adaptables**, diseñadas para gestionar mejor la variabilidad del gas y optimizar los costes a lo largo de la cadena de distribución.

3.3

BOMBAS DE CALOR, SISTEMAS HÍBRIDOS Y VENTILOCONVECTORES

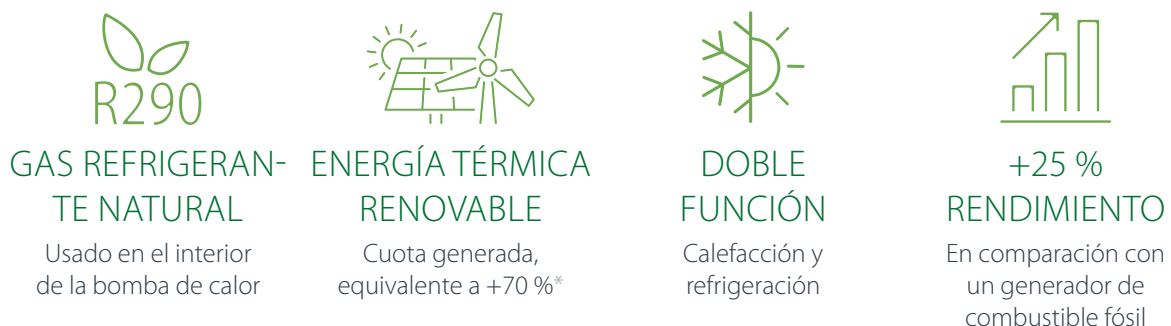
La descarbonización de la calefacción, principal prioridad de la agenda climática de la UE, impulsa a Fondital en su estrategia de innovación y eficiencia, con una oferta cada vez más amplia y diversificada.

Gracias a más de una década de inversión, **la empresa ofrece soluciones integradas y sostenibles para las necesidades de calefacción de los hogares, entre ellas bombas de calor y sistemas híbridos.**

La evolución de las bombas de calor



Desde 2012, **Fondital ha reducido el impacto medioambiental de las bombas de calor mediante la introducción de gases refrigerantes de bajo GWP (Potencial de Calentamiento Global) y el desarrollo de nuevas soluciones**, como una bomba de calor y un calentador con gas R290, cuyo GWP es de solo 3. El GWP es un parámetro que indica cuánto contribuye un gas al calentamiento global en comparación con el dióxido de carbono (CO₂), cuyo valor de referencia es 1.



*con respecto a un coeficiente de rendimiento (COP) igual a aproximadamente 4.

También en lo que respecta a las bombas de calor, Fondital ofrece un servicio posventa igualmente estructurado, respaldado por una red capilar de Centros de Asistencia Técnica (CAT) que garantiza una asistencia cualificada para la instalación y el mantenimiento, promoviendo al mismo tiempo la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de producción. **En 2023 se registraron 52 nuevas activaciones de CAT para bombas de calor, lo que confirma la calidad y eficiencia del servicio ofrecido.**



En 2021, para ofrecer una solución completa y eficiente, **Fondital amplió su oferta con sistemas híbridos que combinan bombas de calor y calderas alimentadas por distintas fuentes**, ahora en fase de actualización para incluir calderas H₂ Ready compatibles con hidrógeno.

La innovación está respaldada por un laboratorio de I+D de vanguardia, que garantiza productos eficaces y duraderos.



Fondital, siempre atenta a responder a las necesidades de confort habitacional de los usuarios finales, ha ampliado aún más su oferta introduciendo en su gama los **fancoils, o ventiloconvectores**, dispositivos de calefacción y refrigeración versátiles y eficientes, ideales para sistemas de baja temperatura, que reducen el consumo de energía y promueven un confort habitacional sostenible.

De cara al futuro, la empresa no se detiene ahí: en 2025, la gama de productos se potenciará aún más con **nuevas soluciones para bombas de calor y sistemas híbridos**, acompañadas de una **renovación de la línea solar térmica**. Estos desarrollos enriquecerán la oferta con soluciones integradas y tecnológicamente avanzadas, consolidando el papel de la empresa como socio de referencia capaz de responder a todas las necesidades térmicas de sus clientes.

3.4

AUTOMOCIÓN

En 2015, Fondital adoptó una estrategia para optimizar la producción y proteger el empleo en Italia. **Avalada por 50 años de experiencia en la fundición a presión, la empresa ha decidido expandirse al sector de la automoción, iniciando la producción en serie en 2023.**

Gracias a sus **laboratorios avanzados**, Fondital colabora estrechamente con sus clientes para optimizar productos y procesos, utilizando modelos matemáticos y simulaciones para validar las oportunidades de negocio y desarrollar moldes. Los muestreos y análisis metalúrgicos garantizan la **calidad** antes de la producción final, mientras que los laboratorios de calidad, terminados y operativos desde 2023, realizan **controles** en todas las fases, de la fundición a presión a los tratamientos superficiales de pasivación y cataforesis.



Fondital ofrece **componentes estructurales y cajas de baterías con aleaciones de aluminio reciclado de la gama SILVAL**. Estas aleaciones ofrecen **un rendimiento comparable al de las aleaciones de aluminio primario fabricadas a partir de bauxita**, reduciendo el consumo de energía en un 95 % en comparación con la producción de aluminio primario y contribuyendo significativamente a la reducción de la huella de carbono.

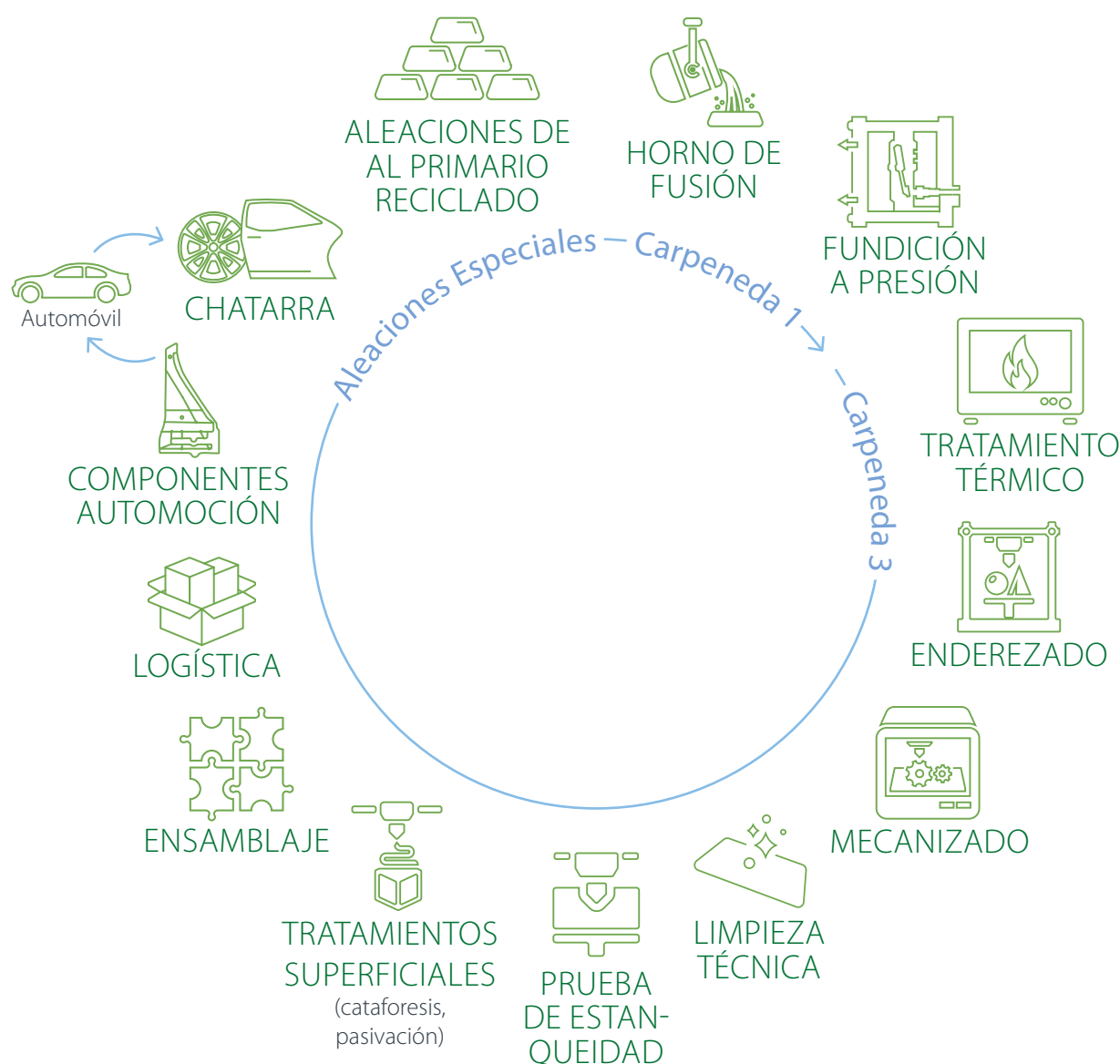
Gracias a la colaboración con la empresa asociada Raffmetal, las aleaciones son **personalizables** para un alto rendimiento con bajos niveles de impurezas, y toda la gama SILVAL se supervisa mediante estudios ACV (Análisis del Ciclo de Vida) y se certifica con la **Declaración Ambiental de Producto (DAP)** a partir de 2022.

En concreto, **la aleación EN AB 43500, utilizada para componentes estructurales, está compuesta en un 80 % de aluminio reciclado, lo que confirma el compromiso de Fondital con la sostenibilidad y la innovación.**



En 2018, Fondital completó su estrategia de integración y sinergia para el proyecto de Automoción con la apertura de la planta de Aleaciones Especiales, obteniendo **el control total de la cadena de producción**.

Las recientes inversiones han convertido a Fondital en un proveedor único, capaz de ofrecer más de 10 procesos, sustituyendo a los 3 o más proveedores que normalmente utilizan los fabricantes de automóviles.



El aluminio reciclado es procesado por la empresa asociada Raffmetal en la planta de Odolo y transportado después a la planta de Aleaciones Especiales de Vobarno, donde se transforma en aleaciones primarias para componentes y cajas de baterías.

En las plantas C1 Automoción y C3, los componentes se someten a tratamientos térmicos y mecánicos para mejorar su resistencia y ductilidad, incluidos procesos de enderezado, mecanizado CNC, lavado, prueba de estanqueidad, tratamientos superficiales y montaje de componentes adicionales. Las piezas acabadas se almacenan y embalan cuidadosamente para garantizar su entrega en perfectas condiciones.

4

MEDIO AMBIENTE



En línea con una visión de crecimiento sostenible respetuosa con el medio ambiente y la normativa vigente, **Fondital considera la protección del medio ambiente una prioridad absoluta**. La empresa promueve activamente la **cultura de la recuperación y el reciclaje entre sus colaboradores**, al tiempo que contribuye a reducir la contaminación del aire y el agua.

Este compromiso se traduce no solo en la adopción de tecnologías avanzadas de depuración y reducción, sino también en la innovación de los procesos de producción, destinada a reducir las emisiones en origen. Fondital también se dedica a **maximizar la eficiencia energética, eliminar los residuos e invertir en nuevas tecnologías y modificaciones de las instalaciones**, con el objetivo de aumentar el uso de fuentes renovables.

4.1

PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Actuar de forma sostenible en Valsabbia implica conocer, evaluar y proteger el patrimonio natural, con especial atención a los recursos hídricos. Fondital es consciente de la importancia del agua y trabaja constantemente para reducir su consumo, especialmente en las fases de refrigeración de las líneas de producción, mediante torres de refrigeración de recirculación. El agua utilizada procede de pozos situados en los distintos emplazamientos.

En la planta de Vestone hay una depuradora, gestionada por Fondital, que vierte en una masa de agua superficial y ha reducido considerablemente el impacto medioambiental. La política medioambiental de Fondital se centra en limitar el consumo de agua, un objetivo crucial ya que las plantas están situadas en una zona con alto estrés hídrico.

4.2

GESTIÓN DE LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

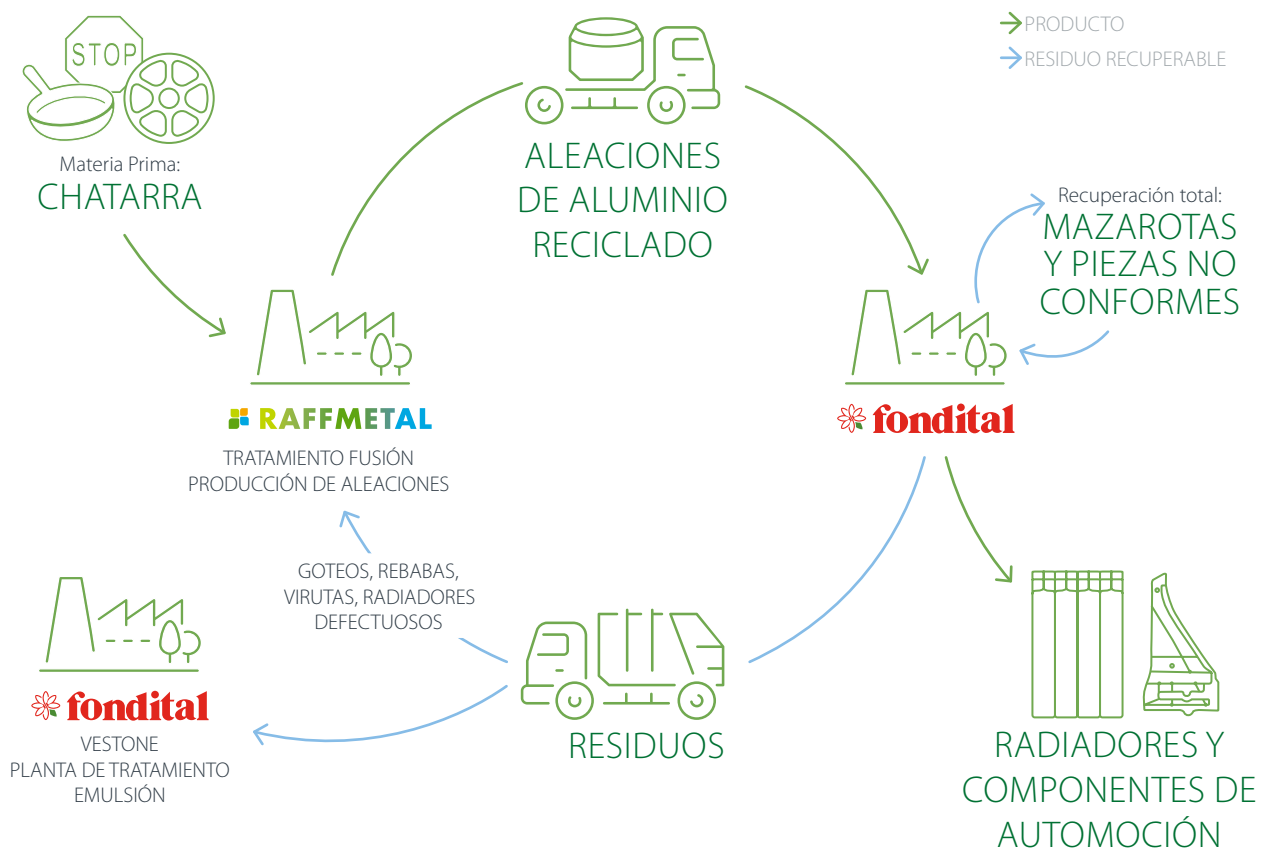
Fondital considera la reducción de emisiones un objetivo fundamental para la empresa, la comunidad y el ecosistema. Para alcanzar este objetivo, **ha implementado un sistema de gestión interno que incluye procedimientos avanzados, depuradoras, sistemas de reducción e innovaciones en los procesos de producción para reducir las emisiones en origen**.

La aspiración y el tratamiento de las emisiones generadas por las plantas son obligatorios por ley y cruciales para mantener un entorno laboral saludable. Fondital actúa cumpliendo plenamente los requisitos de la **Autorización Ambiental Integrada (AAI)**, que regula de manera rigurosa las emisiones a la atmósfera mediante límites estrictos y controles periódicos. La empresa cumple con las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) del sector para la gestión de las emisiones. **Para mejorar la monitorización, se ha instalado un medidor de polvo electrodinámico en la chimenea de la planta de Aleaciones Especiales**, que mide y registra continuamente la concentración de polvo. Además, el mantenimiento y la supervisión de los sistemas de extracción y reducción son esenciales para optimizar la eficacia de los sistemas, con todas las actividades de mantenimiento debidamente documentadas.

4.3 RECUPERACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

Fondital aspira a tratar y a recuperar la mayor cantidad posible de residuos dentro de su ciclo. De hecho, el 55 % del aluminio utilizado en la fabricación de los radiadores procede de la refundición de los residuos de producción, mientras que las emulsiones producidas en la planta C1 se tratan y depuran, con el agua depurada que se devuelve al río, lo que reduce el volumen de residuos que hay que eliminar.

En este contexto, **un proyecto significativo ha sido la mejora de la planta de procesamiento de radiadores**, que se ajusta a una óptica de optimización de los procesos y reducción de residuos. La sustitución del sistema de soplado por un depósito de recogida para optimizar el proceso de goteo ha permitido una notable reducción de los residuos de emulsión, reduciendo al mismo tiempo los costes de eliminación. También ha permitido disminuir la extracción de agua de la red, reduciendo el impacto medioambiental y mejorando el tratamiento de los recursos.



En 2023, Fondital gestionó y valorizó internamente el 64 % de los residuos producidos en Silmar Group.

Cuando la gestión interna en Fondital no es suficiente, la empresa recurre a los centros de recuperación internos de Silmar Group: el aluminio no reutilizable por parte de Fondital se entrega a Raffmetal para regenerar materia prima que vuelve al ciclo de producción; por otro lado, los cables eléctricos, compuestos por cobre y plástico, se entregan a las plantas de Valsir.

4.4

ESTUDIO CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

El Life Cycle Assessment (LCA), o análisis del ciclo de vida (ACV), es un método normalizado por la norma ISO 14040 que **mide el impacto medioambiental de un producto o servicio durante todo su ciclo de vida**. Analiza los flujos de recursos y los posibles impactos, ayudando a mejorar los procesos y evitar conclusiones tergiversadas.

Esta herramienta también ayuda a los clientes a tomar decisiones más conscientes en el ámbito medioambiental, social y energético y puede adaptarse a distintos objetivos de estudio.

1 GATE TO GATE

Analiza solo una parte específica del proceso de producción, excluyendo tanto las fases anteriores, como la extracción de materias primas, como las posteriores, es decir el uso o la eliminación del producto.

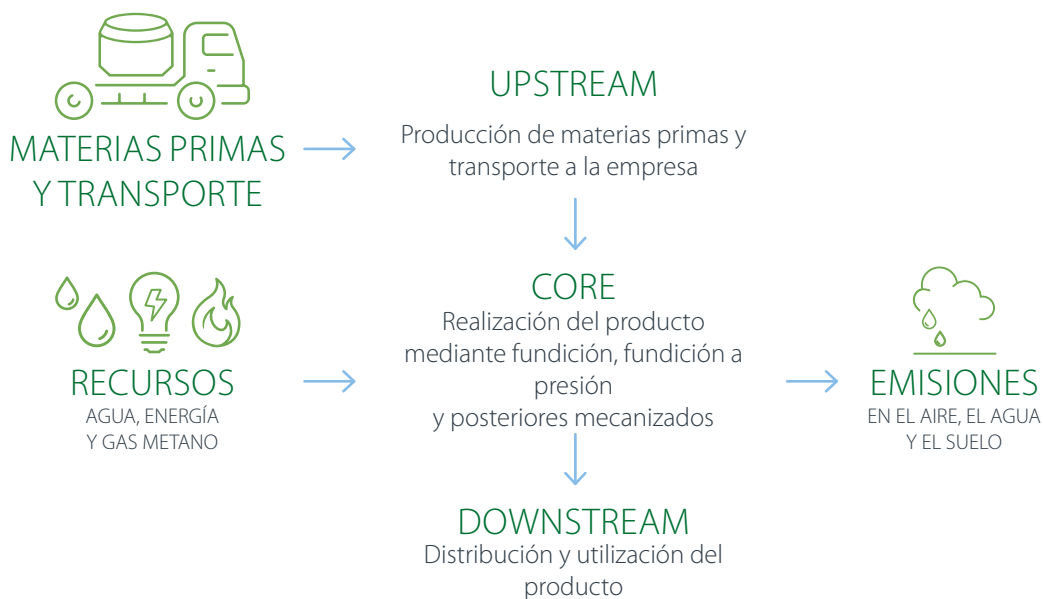
2 CRADLE TO GATE

Abarca de la extracción de las materias primas a la fase inmediatamente anterior a la entrega al consumidor, excluidos el uso y la eliminación del producto.

3 CRADLE TO GRAVE

Analiza todo el ciclo de vida del producto, de la extracción de los recursos al uso, eliminación o recuperación.

Es crucial para optimizar la producción de acuerdo con los objetivos del Pacto Verde europeo.



En colaboración con la Universidad de Siena, **Fondital ha realizado un análisis previo del ciclo de vida (ACV) para la producción de componentes de automoción de aluminio inyectado.**

Con la finalización de la línea de producción de automóviles en la planta C3, el estudio se actualizará para analizar todo el ciclo de producción, de la materia prima al producto acabado.

Además, se **iniciará un estudio ACV para los radiadores de aluminio inyectado.**

4.5

ENERGÍA Y CLIMA

La eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂ son temas fundamentales desde el punto de vista de la circularidad y optimización de procesos, con el objetivo de ofrecer productos de calidad que contribuyan al proceso de descarbonización.

En 2023, las inversiones realizadas para racionalizar y renovar las instalaciones han permitido a la empresa reducir significativamente sus emisiones de CO₂, gracias a un compromiso constante con la eficiencia energética a través de tecnologías avanzadas, optimizaciones de proceso y monitorizaciones rigurosas.

-11 %

EMISIONES DE GASES
DE EFECTO INVERNADERO

2023 EN COMPARACIÓN CON 2022

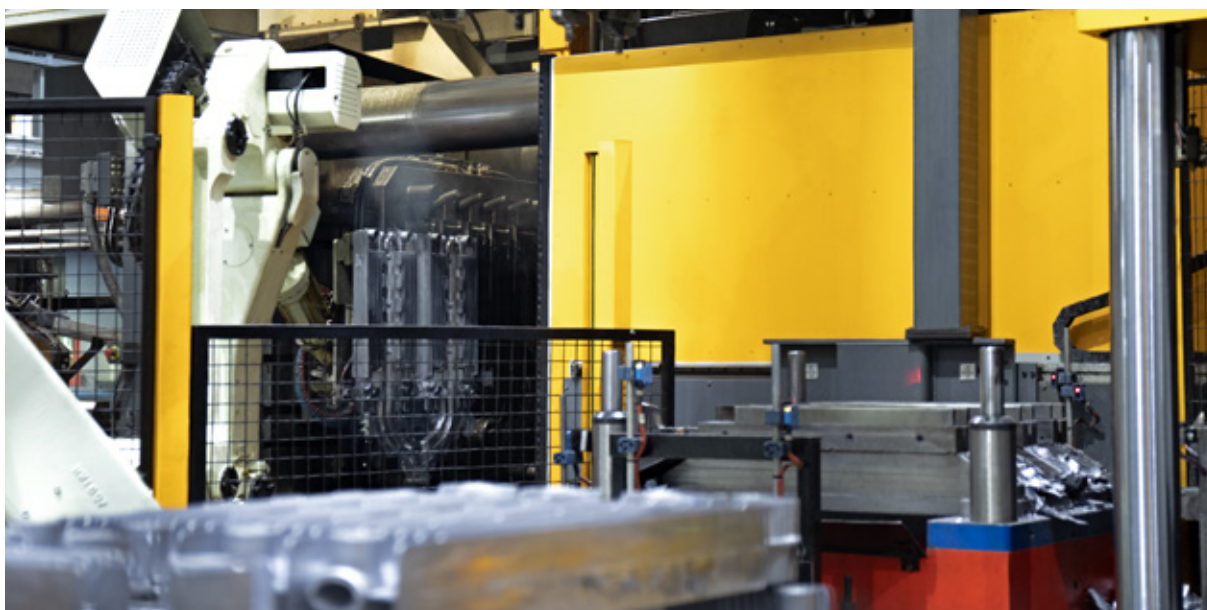


EMISIONES DIRECTAS "IN SITU":
metano + gasóleo + glp



EMISIONES INDIRECTAS:
consumo de energía eléctrica

En el departamento de fundición, la empresa ha reducido el consumo de energía en un 6 % gracias a la introducción de tres nuevas prensas de alta eficiencia y la mejora de las prensas existentes.



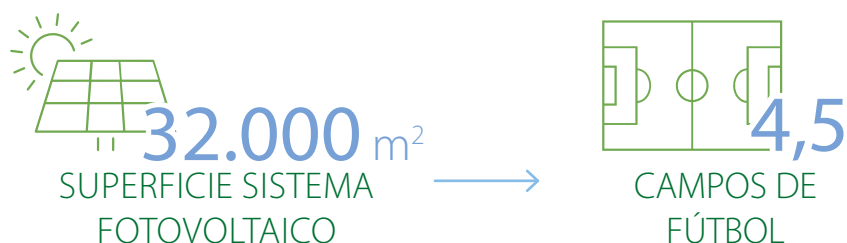
En el departamento de pintura, intervenciones específicas como la regulación de los motores y otros componentes críticos han permitido ahorrar un 4,5 % de energía en 2023. En el ámbito del aire comprimido, la distribución optimizada y la sustitución de los compresores antiguos han permitido reducir el consumo de aire comprimido en un 60 % en la planta de Vestone, mientras que en Carpeneda, la modernización de los compresores ha reducido el consumo en un 16 %.

Fondital también ha modernizado la iluminación de las plantas, pasando de sistemas incandescentes a LED, con un ahorro energético del 40 % en la planta C2 y una reducción similar prevista en la planta C1.



La adopción de nuevas fuentes de energía es un pilar fundamental de la estrategia empresarial orientada a la sostenibilidad y la eficiencia energética. Con un compromiso constante con la innovación y la responsabilidad medioambiental, **Fondital está dando pasos significativos hacia la diversificación de su mix energético.**

En este contexto, la **instalación de sistemas fotovoltaicos en los tejados de las plantas de Carpeneda (C1, C2 y C3) y Vestone, con una capacidad total aproximada de 7 MW**, supone un paso significativo hacia la sostenibilidad energética, lo que permite a la empresa autoproducir una parte significativa de su energía y reducir la dependencia de las fuentes tradicionales, contribuyendo así a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



5

PERSONAS



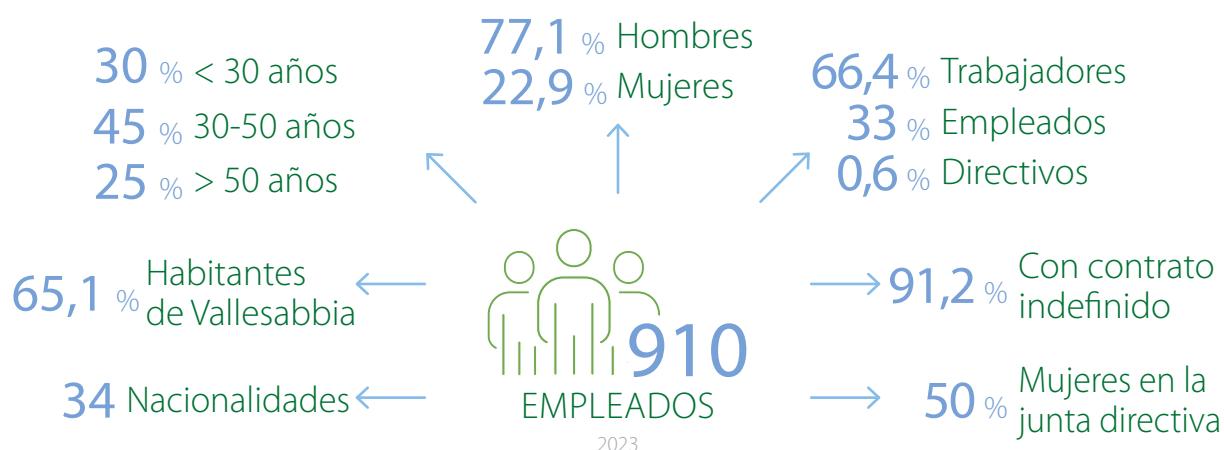
El bienestar de los colaboradores y las comunidades que viven en los territorios donde la empresa trabaja es una prioridad fundamental para Fondital.

La empresa desarrolla **programas dedicados a la salud y la seguridad de sus colaboradores**, centrándose también en el **crecimiento personal y profesional** gracias a cursos de formación y desarrollo. Esta atención se extiende a las comunidades locales con el apoyo de iniciativas filantrópicas.

5.1

COLABORADORES Y BIENESTAR

Fondital promueve una cultura basada en la meritocracia rechazando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, etnia, religión y otras formas, sensibilizando sobre el tema de la inclusión y mejora de las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo.



La empresa ha elaborado un **plan de bienestar para mejorar la vida de todos sus colaboradores tanto en el lugar de trabajo como en la esfera privada**. El plan de bienestar empresarial consiste en el diseño y la implementación de un sistema de prestación de bienes y servicios personalizados.

Mejora del bienestar en la empresa

- Horarios flexibles para madres
- Ventanilla de empresa
- Restaurante de empresa
- Zonas de restauración

Bienestar convenio colectivo sector metalmecánico

- Contribuciones al régimen de pensiones
- Bienestar convenio colectivo sector metalmecánico

Mejora del bienestar fuera de la empresa

- Fondo de asistencia sanitaria complementario Metasalute
- Asesoramiento fiscal y sobre pensiones gratuito

Aumento del poder adquisitivo de las familias

- Plataforma de bienestar
- Bonificación por resultados

Convenciones y descuentos

5.2

CULTURA DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Gestionar la seguridad por medio de especificaciones legales es una condición necesaria pero no suficiente para difundir de forma amplia, profunda y duradera una **cultura de atención a la seguridad** dentro de la empresa: esto requiere un papel activo en la prevención por parte de los trabajadores.

Un aspecto clave para evaluar la eficacia de las medidas de seguridad adoptadas es la evolución de dos indicadores clave de accidentes: el **Índice de Frecuencia** y el **Índice de Gravedad**, que supervisan la cantidad y gravedad de los accidentes laborales respectivamente. En 2023, la frecuencia media de accidentes disminuyó un 40 % en comparación con la década anterior, mientras que la gravedad de los accidentes se redujo un 72 %. Estas mejoras reflejan la eficacia de las iniciativas de seguridad y el impacto positivo de las políticas de conducta adoptadas para crear un entorno de trabajo más seguro.

Desde 2018, **Fondital ha adoptado un enfoque científico basado en la seguridad conductual**, que se basa en el análisis conductual (Behavior Analysis) para actuar sobre las causas conductuales de los accidentes o incidentes que se producen en la empresa.

El continuo compromiso en este sentido se basa en el hecho de que **más del 80 % de los accidentes laborales no están causados por deficiencias estructurales o equipos inadecuados, sino por la falta de conductas seguras y conscientes por parte de los operarios.**

Los objetivos del proyecto de seguridad en la empresa



IMPLICACIÓN Y
COLABORACIÓN



ENTORNO LABORAL
POSITIVO



ADOPCIÓN DE
CONDUCTAS SEGURAS



VALORES Y CULTURA
DE LA SEGURIDAD

Por lo tanto los colaboradores se involucran directamente y se convierten en protagonistas de la cultura de la salud y seguridad en el trabajo. Su contribución activa a la hora de notificar posibles riesgos o cuasi accidentes refleja un creciente nivel de concienciación y responsabilidad, elementos esenciales para alcanzar el **objetivo de cero accidentes**.

Para reforzar esta estrategia, **Fondital también ha introducido cursos innovadores para responsabilizar a los supervisores**, centrados en el ejemplo, la conducta y la notificación.

La concienciación va siempre acompañada de cursos de formación específica. De hecho, Fondital no solo cumple las disposiciones legales relativas a la formación de los trabajadores en materia de seguridad, sino que promueve activamente un sistema de formación y desarrollo continuo ofreciendo cursos específicos que abordan temas cruciales en el contexto de la seguridad.



Estos cursos se desarrollan en respuesta al análisis continuo de accidentes y cuasi accidentes, así como a la recopilación de temas prioritarios para los empleados y a los objetivos de mejora de la concienciación y la cultura de seguridad de la empresa.

Además, desde 2017, **Fondital participa activamente en el proyecto WHP (Workplace Health Promotion), una iniciativa destinada a promover el bienestar y la salud de los empleados en el contexto laboral.** El proyecto aborda una serie de temas relevantes, desarrollando intervenciones específicas para cada área con la finalidad de mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar general de los colaboradores.



ALIMENTACIÓN

2017 - 2018 - 2023



ACTIVIDAD FÍSICA
Y DEPORTE

2022



TABAQUISMO

2019



ADICCIONES

2022 - 2023



CONCILIACIÓN DE
LA VIDA LABORAL
Y FAMILIAR



SEGURIDAD
VIAL Y MOVILIDAD

2017 - 2019 - 2022 - 2023

5.3

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Fondital se compromete a valorizar, proteger y desarrollar las capacidades y competencias de todos los colaboradores, creando un entorno que les permita expresar al máximo su potencial y profesionalidad y, por tanto, contribuir a la consecución de los objetivos de empresa respetando los compromisos de responsabilidad social y medioambiental definidos por la dirección.

Un elemento central de esta estrategia es el lanzamiento de la Academy Corporativa, un hito importante en la formación corporativa, que aspira a transformar a los colaboradores de meros receptores de cursos de formación a protagonistas activos en el desarrollo y puesta en común de sus competencias. Este proyecto no solo promueve la difusión de la cultura corporativa, sino que también estimula la innovación continua de los procesos operativos.

La empresa ofrece cursos estructurados en distintos ámbitos.

FORMACIÓN Y ACTUALIZACIONES TÉCNICAS

Cursos estrechamente vinculados a las tareas específicas de los colaboradores para garantizar competencias técnicas actualizadas y pertinentes.

FORMACIÓN Y CRECIMIENTO PERSONAL

Amplia oferta de cursos dedicados al crecimiento personal de los colaboradores, incluyendo lengua italiana y extranjera, oratoria, liderazgo, creación de equipos y gestión de proyectos.

PROYECTOS DE FORMACIÓN “ESPECIAL”

Iniciativas de formación flexibles y específicas diseñadas para responder rápidamente a necesidades concretas con soluciones concretas y oportunas.

PAQUETE DE FORMACIÓN

Aproximadamente una decena de temas transversales, actualizados anualmente, con unas veinte sesiones para garantizar la participación de todos los colaboradores.



La Academy Corporativa ofrece cursos de formación en distintas modalidades para satisfacer las necesidades específicas de los colaboradores.

La **formación en el aula** facilita la interacción directa, mientras que la **formación en el puesto de trabajo** y la **orientación** garantizan un aprendizaje práctico sobre el terreno. El **aprendizaje online** ofrece flexibilidad, y las reuniones con los empleados fomentan el intercambio profesional. **Conferencias y seminarios en el extranjero** completan la oferta, abriendo nuevas perspectivas y tendencias en el sector.

Se ha implementado un software que permite a cada empleado gestionar de forma autónoma su propia **trayectoria formativa**, de la reserva a las pruebas de verificación y la consulta del material didáctico. Esta herramienta simplifica el seguimiento, el intercambio de información y el análisis de datos.

Campos temáticos



ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y
ENVÍO
SOFTWARE
TÉCNICO DE PRODUCCIÓN
TÉCNICO PRODUCTO
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN



CUESTIONES JURÍDICAS
LENGUA EXTRANJERA
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE



FORMACIÓN ESPECIAL
GENERAL FONDITAL
MEJORA CONTINUA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
POLÍTICA CORPORATIVA
CALIDAD DE PRODUCTO



5.4

TERRITORIO: DESARROLLO Y EMPLEO

Fondital se compromete activamente a promover la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico, invirtiendo en los jóvenes y ofreciéndoles oportunidades de crecimiento profesional y personal.

La valorización del territorio es otro valor fundamental para Fondital, que se propone como un centro de competencia accesible a los jóvenes, contribuyendo así a sostener y mantener viva la comunidad local de Vallesabbia, sede de las principales actividades de Silmar Group.



DONACIONES, PATROCINIOS Y HOMENAJES AL TERRITORIO
2023



El programa **We Love Sport** nace con el objetivo de promover el deporte como herramienta fundamental de crecimiento, agregación y transmisión de valores a los jóvenes.

Tiene como objetivo ofrecer a los niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de practicar el deporte que más les gusta en instalaciones adecuadas y fácilmente accesibles desde sus hogares, apoyados por grupos de voluntarios que dedican su tiempo a la formación deportiva y al bienestar de las nuevas generaciones.



En el marco del programa **We Love Schools**, Fondital ha puesto en marcha importantes iniciativas de responsabilidad social con el objetivo de garantizar una formación académica de calidad a los jóvenes del territorio, preparándolos para el mundo laboral.

La empresa ofrece **PCTO (cursos de competencias transversales y orientación)** a estudiantes de secundaria, lo que les permite adquirir habilidades prácticas para el futuro, así como **prácticas** y oportunidades para realizar tesis en la empresa. En 2023, 12 instituciones educativas participaron y se organizaron **Jornadas de Puertas Abiertas** para reforzar el vínculo con la comunidad local e inspirar a los jóvenes hacia carreras profesionales gratificantes.

PCTO y prácticas por macroárea

2023


12
PRODUCCIÓN,
MANTENIMIENTO
Y CALIDAD


19
TÉCNICA


20
ADMINISTRATIVA Y
COMERCIAL



A principios de 2020, se creó el Fondo Silvestro y Margherita Niboli dentro del Fondo de la Comunidad Bresciana. Este fondo se creó para promover y apoyar proyectos concretos en favor del desarrollo cultural, social, sanitario y educativo de la comunidad de Vallesabbia y de toda la provincia de Brescia.

La iniciativa refleja el compromiso de la Dirección General de Silmar Group, propiedad al cien por cien de la familia Niboli, de seguir mostrando atención y apoyo al territorio local. Este enfoque refleja el legado de Silvestro Niboli, fundador del Grupo y fallecido en 2017, y su esposa Margherita, que siempre han estado comprometidos con la mejora de la comunidad.

6

CONDUCTA EMPRESARIAL



La responsabilidad social es un pilar fundamental de la estrategia organizativa de Fondital, integrada en todos los procesos de toma de decisiones y actividades de la empresa. Se basa en el respeto de los principios de transparencia, ética, legalidad y derechos humanos, que se comunican y aplican constantemente a todas las partes interesadas.

6.1

RESPONSABILIDAD DEL NEGOCIO

Fondital ha adoptado el **Modelo de Organización, Gestión y Control en virtud del Decreto Legislativo. 231/2001**, destinado a prevenir conductas ilícitas o delitos, incluidos los delitos contra el medio ambiente y la seguridad en el trabajo, cometidos por empleados o altos cargos en interés o en beneficio de la empresa. La eficacia del modelo está garantizada por protocolos específicos, un Organismo de Control encargado de la monitorización y auditorías periódicas en las distintas áreas de la empresa.

La empresa ha integrado en el núcleo de su actividad un **Código Ético**, disponible en el sitio web oficial, que refleja los valores y principios rectores de la empresa, y ha establecido un **sistema de notificación de irregularidades o infracciones**, que garantiza la confidencialidad a los denunciantes. Las denuncias son examinadas por el Organismo de Control, que informa al Consejo de Administración para que tome las medidas necesarias.

Por último, para reforzar aún más el compromiso con la transparencia y la legalidad, se han **previsto cursos de formación** para concienciar a los empleados y una **nueva plataforma para la gestión de las denuncias**, incluidas las del ámbito ESG, **que sustituirá al sistema actual**.

Durante el período de referencia no se han producido casos confirmados de corrupción, acciones legales, sanciones o interrupciones de relaciones con los proveedores por conducta irregular, ni multas o sanciones por incumplimiento de la legislación medioambiental.

El compromiso de Fondital para transmitir sus valores se refleja también en el exterior, con su **activa participación en la práctica promovida por AIRAL** (Asociación Internacional de Radiadores de Aluminio), de la que la empresa es miembro, para la renovación de los derechos antidumping sobre los radiadores de aluminio exportados de China, imprescindible para garantizar una competencia leal y proteger los derechos de la industria europea del sector.

Organismo de Control



CÓDIGO
DE ÉTICA



SISTEMA
DE SANCIONES



FLUJOS
DE INFORMACIÓN



COMUNICACIÓN,
FORMACIÓN E
INFORMACIÓN



DELEGACIONES, CLÁUSULAS
CONTRACTUALES Y
PROTOCOLOS/PROCEDIMIENTOS



MAPEO DE PROCESOS
AS IS & ANÁLISIS
DE BRECHAS

6.2

LA RIQUEZA DISTRIBUIDA

Para Fondital responsabilidad económica significa desarrollar y mantener alta su capacidad de hacer negocios, garantizando la calidad de los productos ofrecidos a sus clientes, creando nuevas sinergias y valor añadido que se comparta con: colaboradores, proveedores de la empresa y el territorio en el que nos encontramos.

El valor añadido distribuido mide la riqueza económico-financiera producida por la empresa y distribuida a los empleados y proveedores con los que la empresa colabora. Se calcula a partir de la diferencia entre el valor de la producción y el coste de los bienes y servicios adquiridos externamente para llevar a cabo la propia actividad de producción.

Por tanto es un indicador fundamental de la capacidad de una empresa para generar prosperidad no solo para sí misma, sino también para todo el entorno en el que se desarrolla.

Las actividades corporativas de Fondital generaron y distribuyeron a las principales partes interesadas una riqueza de 215 561 000 € durante el año 2023.



6.3

LA CADENA DE SUMINISTRO

Gestionar de forma sostenible la cadena de suministro significa considerar los impactos ambientales, ético-sociales y económico-financieros, promoviendo prácticas virtuosas a lo largo de todo el ciclo de vida de los bienes y servicios. El objetivo es aumentar el valor social, medioambiental y económico a largo plazo para todas las partes interesadas adoptando una cadena corta que fomente relaciones duraderas basadas en la equidad, innovación y sostenibilidad.

Fondital se compromete a crear valor para sus proveedores, **promoviendo el crecimiento compartido tanto en Italia como en el extranjero, con una cadena que cuenta con la mayoría de los proveedores procedentes del territorio nacional.**



Las asociaciones del sector representan y protegen los intereses de una categoría productiva o profesional específica. **Fondital es miembro activo de 8 asociaciones profesionales que engloban los intereses de un sector a nivel nacional o internacional.**



GLOSARIO

ACADEMY CORPORATIVA: Programa de formación interno creado por la empresa para desarrollar las competencias de los empleados a través de cursos, talleres y trayectorias de crecimiento profesional específicas.

ACV (ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA): Herramienta utilizada para analizar el impacto medioambiental de un producto, actividad o proceso a lo largo de todas las fases del ciclo de vida, cuantificando el uso de recursos y las emisiones medioambientales asociadas al sistema objeto de evaluación.

ANTIDUMPING: Medida comercial adoptada por un país o zona económica para contrarrestar la venta de productos importados a precios inferiores a su valor normal con el fin de proteger a la industria local de la competencia desleal.

AIRE COMPRIMIDO: Aire presurizado por un compresor para ser utilizado como fuente de energía en distintos procesos industriales y aplicaciones, como el funcionamiento de herramientas neumáticas o maquinaria.

ALEACIONES DE ALUMINIO: También llamadas aleaciones ligeras, se obtienen principalmente combinando aluminio con ciertos elementos de aleación como cobre, zinc, manganeso, silicio o magnesio.

ALUMINIO PRIMARIO: Se produce a partir de un mineral, la bauxita.

ALUMINIO RECICLADO: Se obtiene de la refundición de la chatarra de aluminio al final de su vida útil o de residuos de procesamiento.

AUTOMOCIÓN: Rama de la industria manufacturera que se ocupa del diseño, construcción, marketing y venta de vehículos de motor.

AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA (AAI): Medida que permite a determinadas actividades industriales operar respetando los límites de protección del medio ambiente. A nivel europeo, está regulada por la Directiva 2010/75/UE (DEI), mientras que en Italia por el Decreto Legislativo n.º 152/2006 (Texto Único Medioambiental) y el Decreto Legislativo n.º 46/2014, que incorpora la directiva europea.

BIENESTAR: Conjunto de iniciativas y servicios ofrecidos por una empresa a sus empleados para mejorar su bienestar y calidad de vida, mediante prestaciones como asistencia sanitaria, incentivos económicos, planes de pensiones y servicios de conciliación de la vida laboral y familiar.

CAT (CENTROS DE ASISTENCIA TÉCNICA): Instalaciones autorizadas por fabricantes o empresas para prestar servicios de reparación, mantenimiento y soporte técnico especializado en productos o equipos específicos, garantizando intervenciones cualificadas y repuestos originales.

COMPONENTES ESTRUCTURALES: Componentes metálicos obtenidos por fundición de materiales, generalmente aleaciones metálicas, en moldes específicos, utilizados para crear piezas portantes o críticas en estructuras, como bastidores o elementos mecánicos, que requieren alta resistencia y precisión.

CRADLE TO GATE (DE LA CUNA A LA PUERTA): ACV ampliado que abarca de la recolección de las materias primas a la puerta, es decir, antes de ser transportado al consumidor. Se omiten las fases de uso y eliminación del producto, pero se obtiene una visión general de la producción.

CRADLE TO GRAVE (DE LA CUNA A LA TUMBA): ACV completo de la extracción de recursos, pasando por la fase de utilización, a la eliminación-recuperación.

CSRD (Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa): Directiva de la Unión Europea que obliga a las grandes empresas a facilitar información detallada sobre sus resultados medioambientales, sociales y de gobernanza.

DAP (DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO): Documento certificado que proporciona información transparente sobre el impacto medioambiental de un producto durante su ciclo de vida, basado en normas internacionales como la ISO 14025, para apoyar las opciones sostenibles y el diseño ecológico.

DOBLE MATERIALIDAD: Enfoque que considera los impactos de la empresa sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y cómo estos factores afectan el rendimiento financiero de la empresa.

DOWNSTREAM: En el contexto de un estudio de ACV, se refiere a los procesos que tienen lugar "aguas abajo" de la fase de producción del producto, incluidas todas las actividades relacionadas con el uso, distribución, consumo y gestión del final de la vida útil del producto.

ESG (MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA): El término ESG se acuñó en 2004 para definir directrices y recomendaciones sobre cómo integrar mejor las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la gestión de activos. Hoy en día, las calificaciones ESG se utilizan para evaluar a las empresas en función de sus prácticas de responsabilidad medioambiental, social y de gobernanza, con el fin de ofrecer transparencia a los inversores, los clientes y el sector en su conjunto.

ESRS (ESTÁNDARES DE REPORTE EN SOSTENIBILIDAD): Normas europeas para la presentación de informes de sostenibilidad. Elaboradas por el EFRAG (Grupo Consultivo Europeo de Información Financiera) en el ámbito de la CSRD (Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa), proporcionan directrices sobre cómo las empresas deben comunicar de forma transparente sus resultados medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

ESTÁNDARES DE REPORTE GRI: Los Estándares GRI (Iniciativa de Reporte Global) son estándares internacionales para la presentación de informes sobre sostenibilidad, que guían la comunicación de los impactos económicos, ambientales y sociales. La versión 2021 de los Estándares GRI hace hincapié en los derechos humanos, la gobernanza y la interacción con las partes interesadas, mejorando la transparencia de los informes. RRHH Departamento de Human Resources, Recursos Humanos.

FUNDICIÓN A PRESIÓN: Proceso de fusión en el que un metal líquido, como el aluminio, se inyecta a alta presión en un molde para producir componentes de formas complejas y gran precisión.

GAMA ITS: Gama de productos hidrotérmosanitarios, es decir, equipos relacionados con la fontanería, la calefacción y el agua sanitaria.

GATE TO GATE (DE PUERTA A PUERTA): ACV parcial que analiza solo una parte del proceso de valor añadido en la cadena.

GWP (POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL): Índice que mide su capacidad de retener calor en la atmósfera en relación con la misma cantidad de dióxido de carbono (CO₂), evaluando así su contribución al efecto invernadero y al calentamiento global durante un período de tiempo determinado.

HUELLA DE CARBONO: Medida que expresa en CO₂ equivalentes (CO₂e) el total de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas durante el ciclo de vida de un producto, servicio u organización. Cuanto menor sea este número, más sostenible será la empresa.

IMPACTO: En la CSRD (Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa), el impacto se refiere a los efectos positivos o negativos que las actividades de una empresa tienen en el medio ambiente, la sociedad y la economía, con especial énfasis en la presentación de informes de estos impactos para mejorar la transparencia y la responsabilidad corporativa.

MEDIDOR DE POLVO ELECTRODINÁMICO (SC): Los sistemas de control de emisiones son sistemas automáticos de alarma avanzados que miden y registran la concentración del contaminante que haya que monitorear, así como los parámetros de temperatura, presión y humedad necesarios para la normalización del mensurando (magnitud en cierto sentido sujeta a medición).

MTD (MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES): Soluciones técnicas (instalaciones, de gestión y control) dictadas por la normativa IPPC, aplicadas para evitar o, cuando no sea posible, reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera, el agua, el suelo y los residuos.

NEAR MISS: Un near miss, o cuasi accidente, es un suceso laboral que podría haber causado una lesión o daño, pero que no lo hizo por pura casualidad. Analizarlos es esencial para prevenir futuros accidentes y mejorar la seguridad.

PROYECTO WHP (PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO): Promovido por Confindustria Brescia, ATS, la Región de Lombardía y la Red Europea de Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo, su objetivo es mejorar la salud y el bienestar de los empleados mediante buenas prácticas en seis ámbitos: nutrición, actividad física, lucha contra el tabaquismo y las adicciones, conciliación de la vida laboral y familiar y movilidad segura y sostenible.

RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA): En la jerga económica y financiera, es el ámbito relativo a las implicaciones de carácter ético dentro de la visión estratégica corporativa: es una manifestación de la voluntad de la empresa de gestionar eficazmente el impacto social y ético dentro y hacia todas sus partes interesadas.

SCOPE 1: Clasificación elaborada por el GHG Protocol que identifica todas las emisiones directas de gases de efecto invernadero, es decir, causadas por fuentes propiedad de la entidad declarante o controladas por ella (por ej. metano y gasóleo).

SCOPE 2: Clasificación elaborada por el GHG Protocol que identifica todas las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero resultantes del consumo de energía suministrada por la red (por ej. energía eléctrica).

SOSTENIBILIDAD: Condición de un desarrollo capaz de asegurar la satisfacción de las necesidades de la generación actual sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de realizar las suyas. Garantizar un desarrollo sostenible significa tener en cuenta tres dimensiones, interrelacionadas entre sí de forma sinérgica y sistémica: medioambiental, económica y social.

STAKEHOLDER: El término stakeholder (o parte interesada) se refiere a todas las personas que pueden influir o se ven afectadas por la actividad de la empresa. Forman parte de este conjunto: colaboradores, clientes, proveedores, financiadores (bancos y accionistas), asociaciones, residentes de las zonas limítrofes a la empresa y grupos de interés local.

TAPÓN DE FUSIÓN TERMOELÉCTRICA: Proceso patentado. Gracias a la fusión termoeléctrica, el aluminio presente en la zona de unión entre el tapón y el radiador resulta homogéneo y perfectamente integrado en la matriz metálica del mismo. El proceso de fusión termoeléctrica se realiza a temperaturas controladas que evitan tanto la formación de porosidad como los residuos de soldadura.

UPSTREAM: En el ámbito de un estudio de ACV, es posible subdividir los límites del sistema del ciclo de vida en tres macromódulos, entre ellos el upstream que incluye los procesos "aguas arriba" con respecto a la fabricación del producto objeto de análisis.

VALOR AÑADIDO DISTRIBUIDO: Medidor de la riqueza económica y financiera producida por la empresa y distribuida a los empleados y proveedores con los que la empresa colabora. Se calcula a partir de la diferencia entre el valor de la producción y el coste de los bienes y servicios adquiridos externamente para llevar a cabo la propia actividad de producción.

FONDITAL S.p.A. Sociedad unipersonal

Sede Legal y Administrativa:

Via Cerreto, 40

25079 VOBARNO (Brescia) Italia



fondital.com