



RAPPORT DE DURABILITÉ

2023

ABSTRACT

Ce document représente une synthèse du Rapport de durabilité de Fondital, élaboré selon les normes internationales de la Global Reporting Initiative (GRI) et vérifié par un tiers indépendant.

Les informations et les données concernent toutes les usines sur le sol italien pendant la période 01/01/2023 - 31/12/2023.

SOMMAIRE

1 SILMAR GROUP	4
1.1 L'ORGANIGRAMME	6
1.2 L'ÉVOLUTION	8
 2 FONDITAL	 10
2.1 LES USINES	12
2.2 LA PRÉSENCE DANS LE MONDE	13
2.3 L'ÉVOLUTION	14
2.4 MISSION, VISION ET VALEURS	16
2.5 CERTIFICATIONS ET ATTESTATIONS DE RESPONSABILITÉ ET D'ÉTHIQUE	17
2.6 LA GESTION DE LA DURABILITÉ	18
 3 PRODUITS	 20
3.1 RADIATEURS	22
3.2 CHAUDIÈRES	24
3.3 POMPES À CHALEUR, SYSTÈMES HYBRIDES ET VENTIL-CONVECTEURS	26
3.4 INDUSTRIE AUTOMOBILE	28
 4 ENVIRONNEMENT	 30
4.1 PROTECTION ET GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU	31
4.2 GESTION DES ÉMISSIONS DANS L'ATMOSPHÈRE	31
4.3 VALORISATION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS	32
4.4 ÉTUDE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS	33
4.5 ÉNERGIE ET CLIMAT	34
 5 PERSONNES	 36
5.1 COLLABORATEURS ET BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE	37
5.2 CULTURE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ	38
5.3 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	40
5.4 TERRITOIRE : DÉVELOPPEMENT ET EMPLOI	42
 6 CONDUITE D'ENTREPRISE	 44
6.1 RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE	45
6.2 LA RICHESSE DISTRIBUÉE	46
6.3 LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	47

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

Chère Partie prenante,

En 2023, l'économie mondiale s'est affaiblie en raison d'une forte inflation et d'un resserrement monétaire. L'activité manufacturière mondiale s'est ralentie après le rebond post-Covid, sous l'influence de l'affaiblissement de l'industrie européenne, en particulier allemande, et des difficultés de la demande d'investissements dues au resserrement du crédit. Le secteur du chauffage a connu un ralentissement, causé par le blocage des incitations gouvernementales en faveur de la construction et de l'énergie et par le ralentissement de la production mondiale. Néanmoins, au cours du second semestre 2023, les prix des matières premières et les coûts de l'énergie sont restés stables par rapport au premier semestre.

La stratégie de Fondital reste basée sur la diversification des produits afin de répondre aux différents besoins des clients avec qualité et professionnalisme.

Les projets de développement de produits de radiateurs se poursuivent en partenariat avec les clients stratégiques afin de répondre à leurs spécificités et d'augmenter le degré de fidélisation.

L'attention croissante portée aux aspects environnementaux et les nouvelles réglementations en matière d'écoconception ont mis en évidence la nécessité de renouveler les produits afin d'améliorer leur durabilité et leur efficacité. Fondital a adhéré à cette proposition de renouvellement : aujourd'hui, toute la gamme de chaudières à condensation est certifiée H₂ Ready, compatible avec une teneur en hydrogène allant jusqu'à 20 %. En outre, l'entreprise a élargi sa gamme de produits en introduisant des systèmes de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire à partir de sources renouvelables. Le développement de projets pour la production interne de pompes à chaleur se poursuit, en renforçant le Laboratoire Recherche et Développement et en acquérant de nouvelles compétences grâce à des cours de formation et des conseils.

Les collaborations se poursuivent avec d'importants acteurs de l'industrie automobile, tant avec les constructeurs automobiles (TIER-1) qu'avec les fournisseurs des constructeurs automobiles (TIER-2), afin d'obtenir de nouvelles commandes. En 2023, des investissements ont été réalisés pour améliorer le complexe industriel de l'usine C3, où sont effectués l'usinage mécanique des pièces structurelles dans le service automobile et les traitements ultérieurs de post-coulée. La capacité à offrir un cycle complet de production et d'usinage, de la matière première aux traitements de post-coulée, positionne Fondital comme un acteur important du marché automobile.

L'usine Alliages spéciaux se consacre à la production d'alliages d'aluminium primaire recyclé, caractérisés par une faible empreinte carbone. Ces nouveaux alliages répondent parfaitement aux besoins du secteur automobile, qui exige de plus en plus de composants en aluminium recyclé pour la production des pièces structurelles des voitures, garantissant de faibles émissions de CO₂.

En 2023, Fondital a investi près de 25 millions d'euros dans tous les services de production, en acquérant de nouvelles usines dotées des meilleures technologies disponibles. En outre, la capacité de production d'énergie renouvelable a été considérablement augmentée grâce à l'installation de nouveaux systèmes photovoltaïques sur toutes les surfaces de toit disponibles des usines, pour atteindre une capacité installée totale d'environ 7 MWp.

En 2023, Fondital a renouvelé toutes les certifications en matière de qualité, d'environnement, d'énergie et de sécurité. Le Modèle organisationnel 231 a continué à faire l'objet d'audits périodiques sans problème majeur. Les usines de C2 et de Vestone ont obtenu la certification ISO 45001, l'étendant ainsi à tous les sites de production, tandis que la certification TISAX pour la sécurité des informations a été acquise pour collaborer avec les principaux clients de l'industrie automobile. Les divisions Industrie automobile et Alliages spéciaux ont obtenu la certification ASI Performance Standard, qui établit des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance pour aborder la durabilité dans la chaîne de valeur de l'aluminium.

Les initiatives pour la gestion des ressources humaines se sont poursuivies, l'accent étant mis sur la formation pour le développement des compétences techniques, professionnelles et numériques. Fondital s'est toujours engagée à soutenir ses employés et la communauté locale, en consacrant des ressources à leur bien-être et à leur développement. Les actions pour le bien-être au sein de l'entreprise et les projets d'inclusion sociale ont été encouragés en 2023.

L'élargissement de la gamme de pompes à chaleur et de systèmes hybrides se poursuivra au cours de l'année à venir. Une gamme de ventilo-convecteurs sera également ajoutée au catalogue pour compléter l'offre de climatisation résidentielle. Dans la division Industrie automobile, les commandes déjà acquises généreront une augmentation du chiffre d'affaires de 30 % par rapport à 2023.

Depuis 2019, Fondital s'est engagée sur une voie structurée en matière de durabilité, qui a culminé l'année dernière avec la certification volontaire de son rapport. Ces dernières années, les grandes entreprises européennes ont été invitées à améliorer la transparence et la systématité de leurs rapports de durabilité. Fondital élabore un plan de durabilité et met à jour son rapport pour se préparer à la directive européenne sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) et aux normes de reporting (ESRS), auxquelles elle sera soumise à partir de 2026. Ce processus a permis de revoir et d'actualiser le profil de matérialité, d'établir une cartographie stratégique des impacts, des risques et des opportunités, et de comparer les impacts pertinents avec les questions matérielles actuelles. Le rapport de durabilité 2023 marque le début de la transition des normes GRI 2021 aux nouvelles lignes directrices européennes.

Le Président
Orlando Niboli

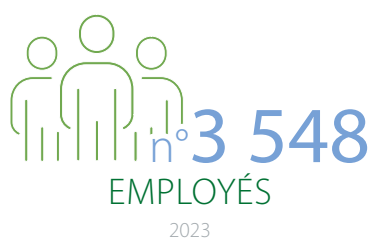
Les PDG
Marilena Niboli
Valeria Niboli
Roberta Niboli
Franco Franzoni
Michele Bortolami

1

SILMAR GROUP

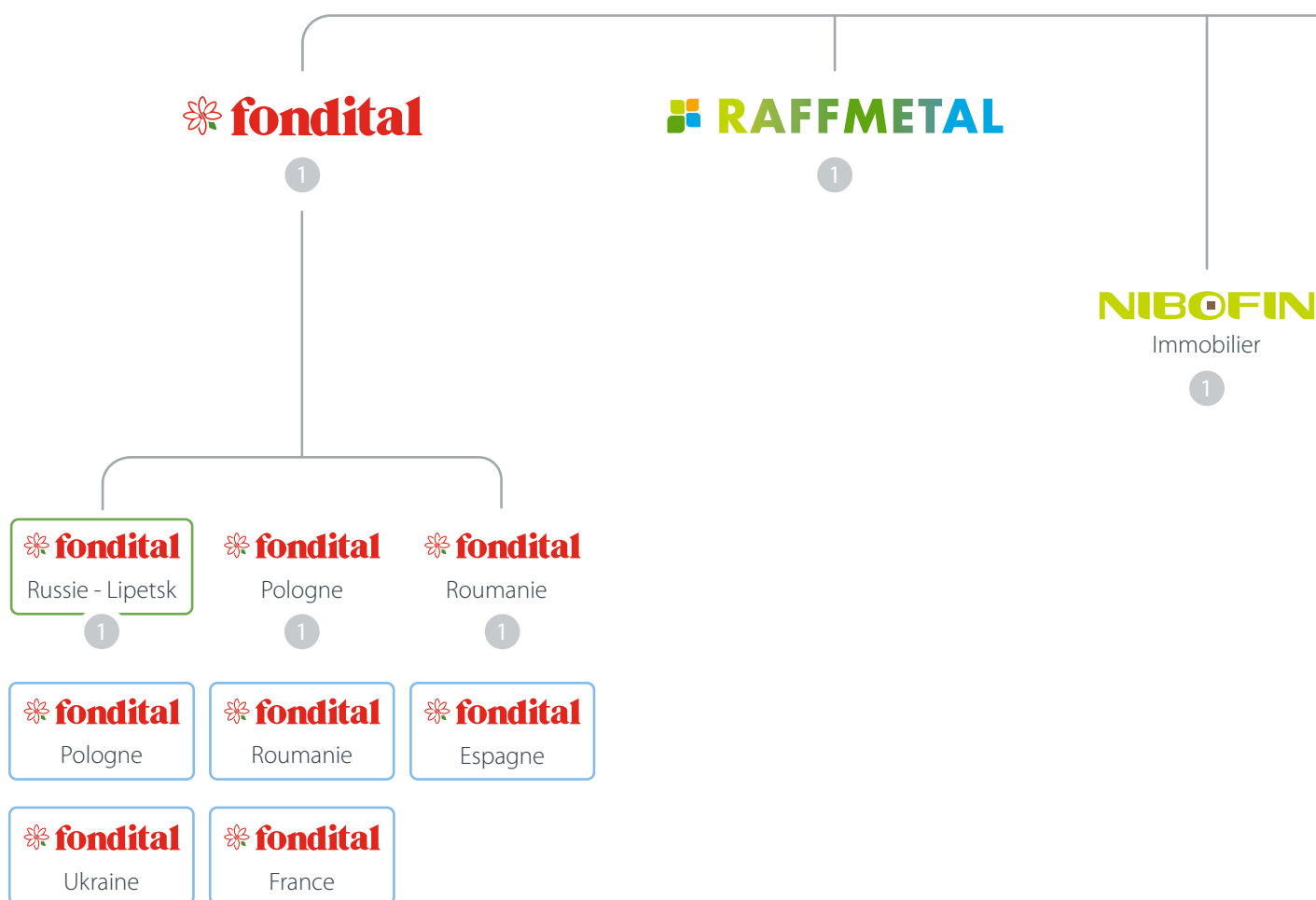


Silmar Group, **groupe intégré d'entreprises leaders dans les secteurs du chauffage, des alliages d'aluminium recyclé, d'hydro-thermo-sanitaire, du recyclage des matières plastiques et de la protection passive contre les incendies**, opère sur le marché mondial avec 30 sites de production.



Données agrégées des sociétés de production du Groupe hors immobilier.

1.1 L'ORGANIGRAMME



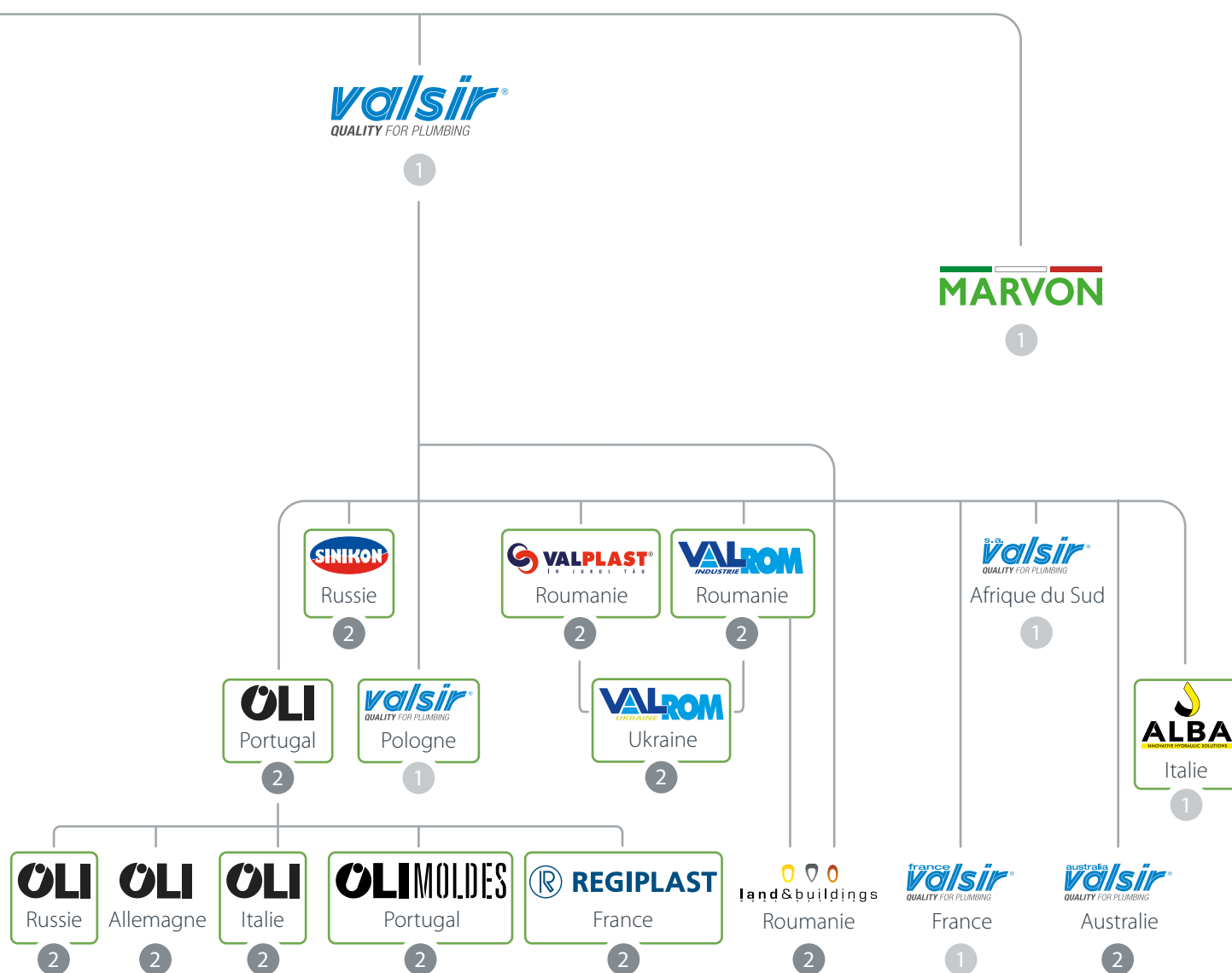
1 Société contrôlée

2 Société liée

□ Sociétés de production

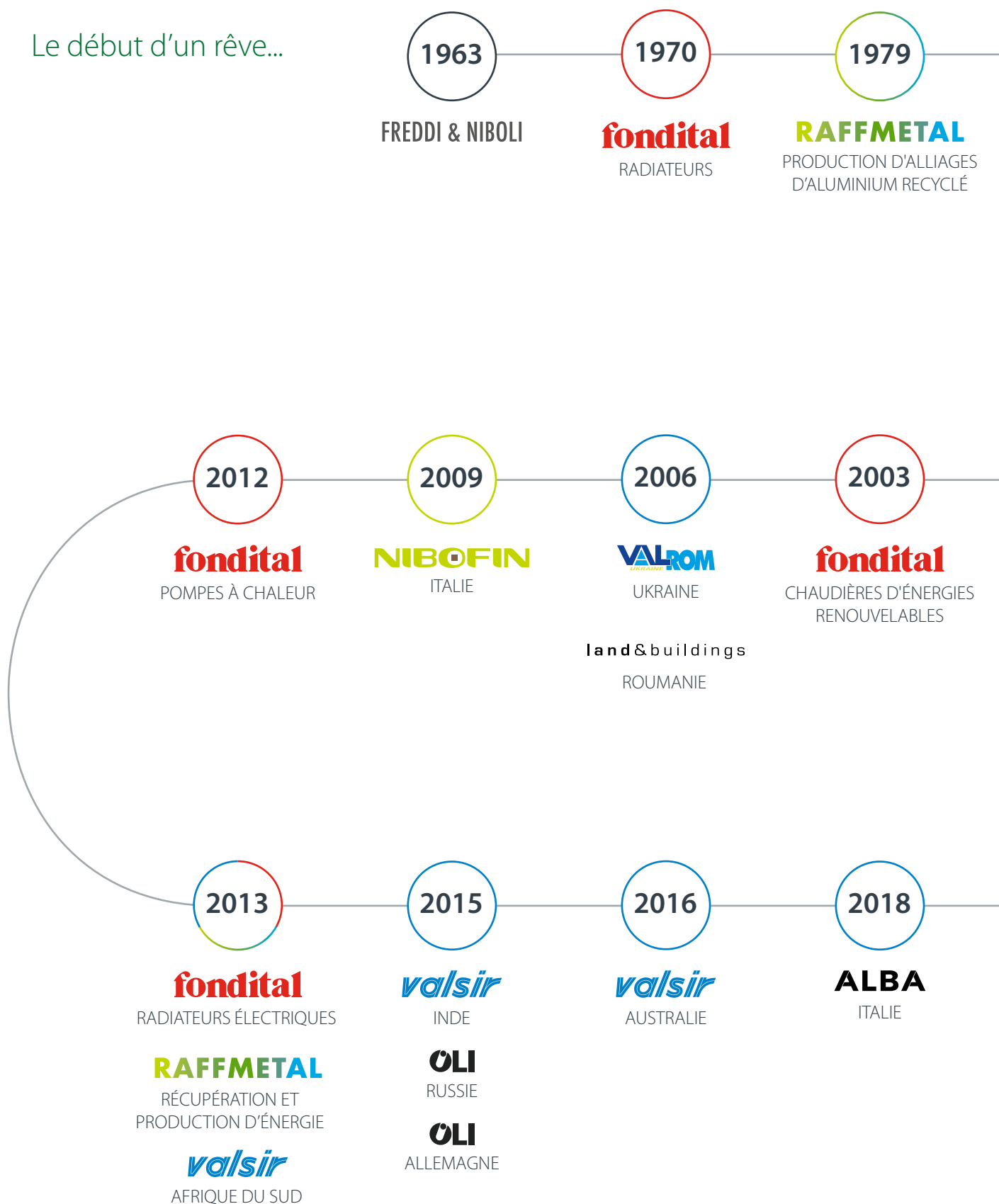
□ Réseau de vente et d'assistance

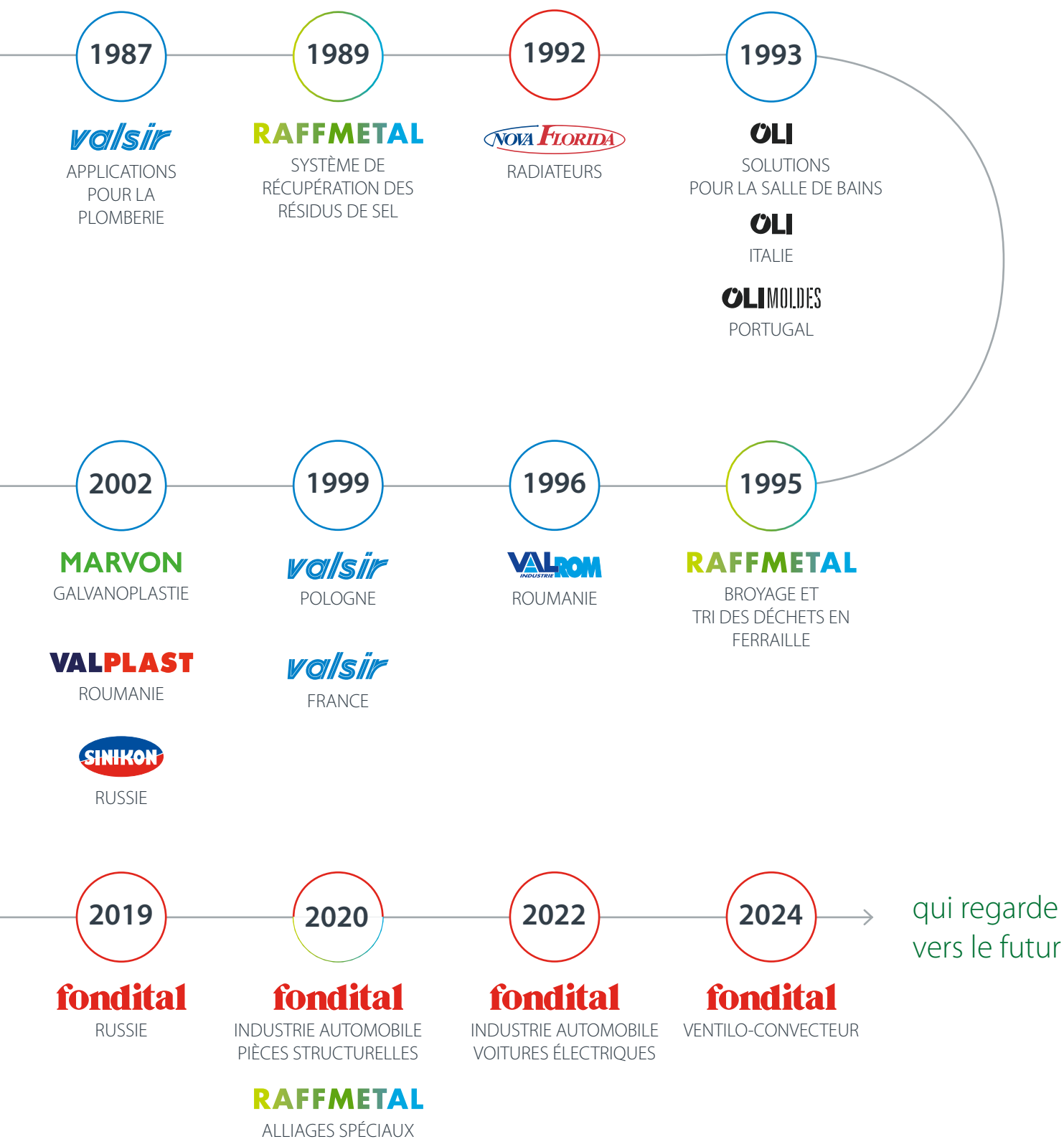
GROUP



1.2 L'ÉVOLUTION

Le début d'un rêve...





2

FONDITAL



Fondital est le **leader mondial dans la fabrication de radiateurs en aluminium, le leader international des systèmes de chauffage et fabricant de pièces coulées structurales en aluminium pour le secteur automobile.**

Cela a été possible grâce à l'orientation vers l'innovation durable à travers la recherche et le développement, le renouvellement de la production lié à l'**étude** des produits, à la **valorisation** et la **formation** constantes des ressources humaines et à l'attention portée au **bien-être** des travailleurs.



2.1

LES USINES

Usine C1

VOBARNO (BS) Site de production de radiateurs moulés sous pression, de pièces coulées structurales pour l'industrie automobile et d'alliages spéciaux.



Usine C2

VOBARNO (BS) Bureaux administratifs, commerciaux et techniques. Site de production de chaudières, radiateurs électriques, pompes à chaleur et ventilo-convecteurs.



Usine C3

VOBARNO (BS) Site pour traitements et usinages finaux des pièces coulées structurales pour l'industrie automobile.



Usine V1

VESTONE (BS) Site de production de radiateurs extrudés.



Usine V2

VESTONE (BS) Site de production mécanique pour la construction de moules.



Usine de Lipetsk

RUSSIE Site de production de radiateurs moulés sous pression et de chaudières.



2.2

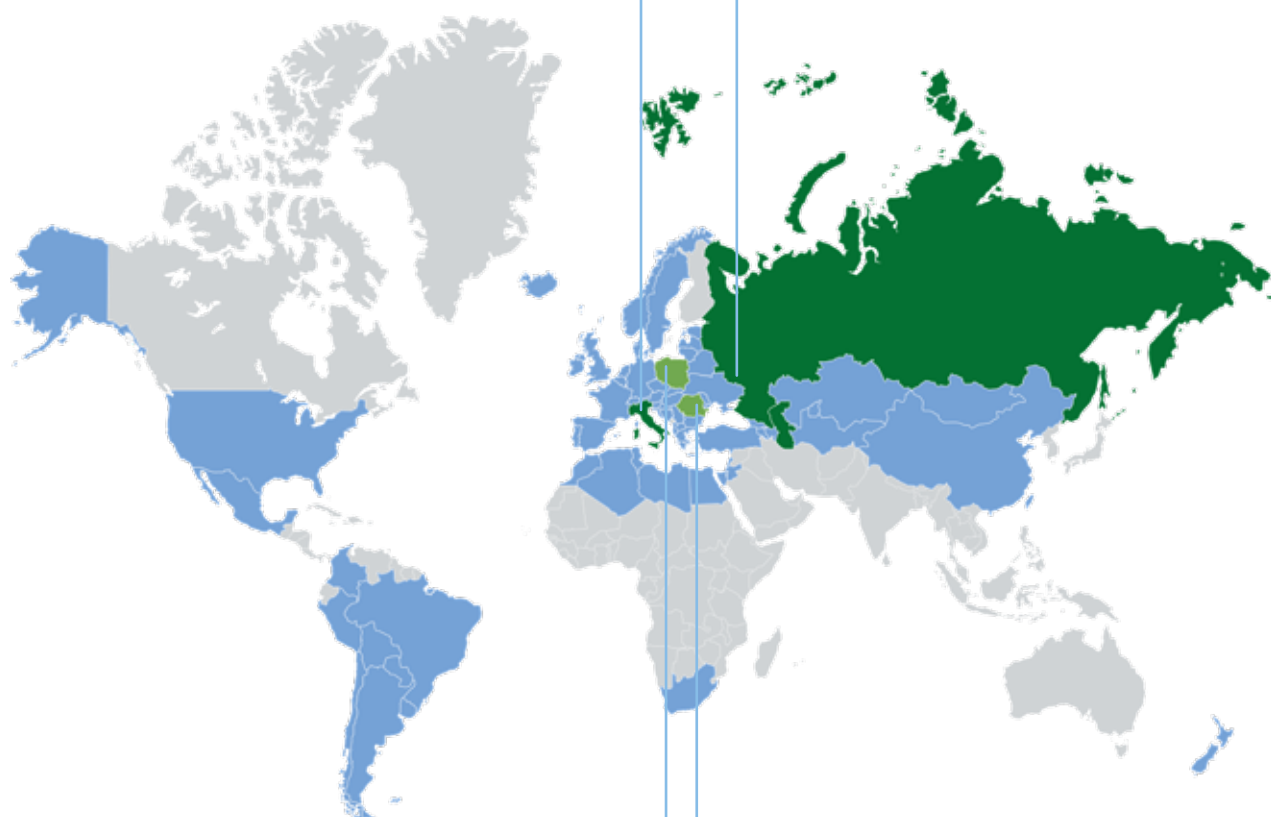
LA PRÉSENCE DANS LE MONDE



SITES DE PRODUCTION

Vobarno
ITALIE

Lipetsk
RUSSIE



Varsovie
POLOGNE

Bucarest
ROUMANIE

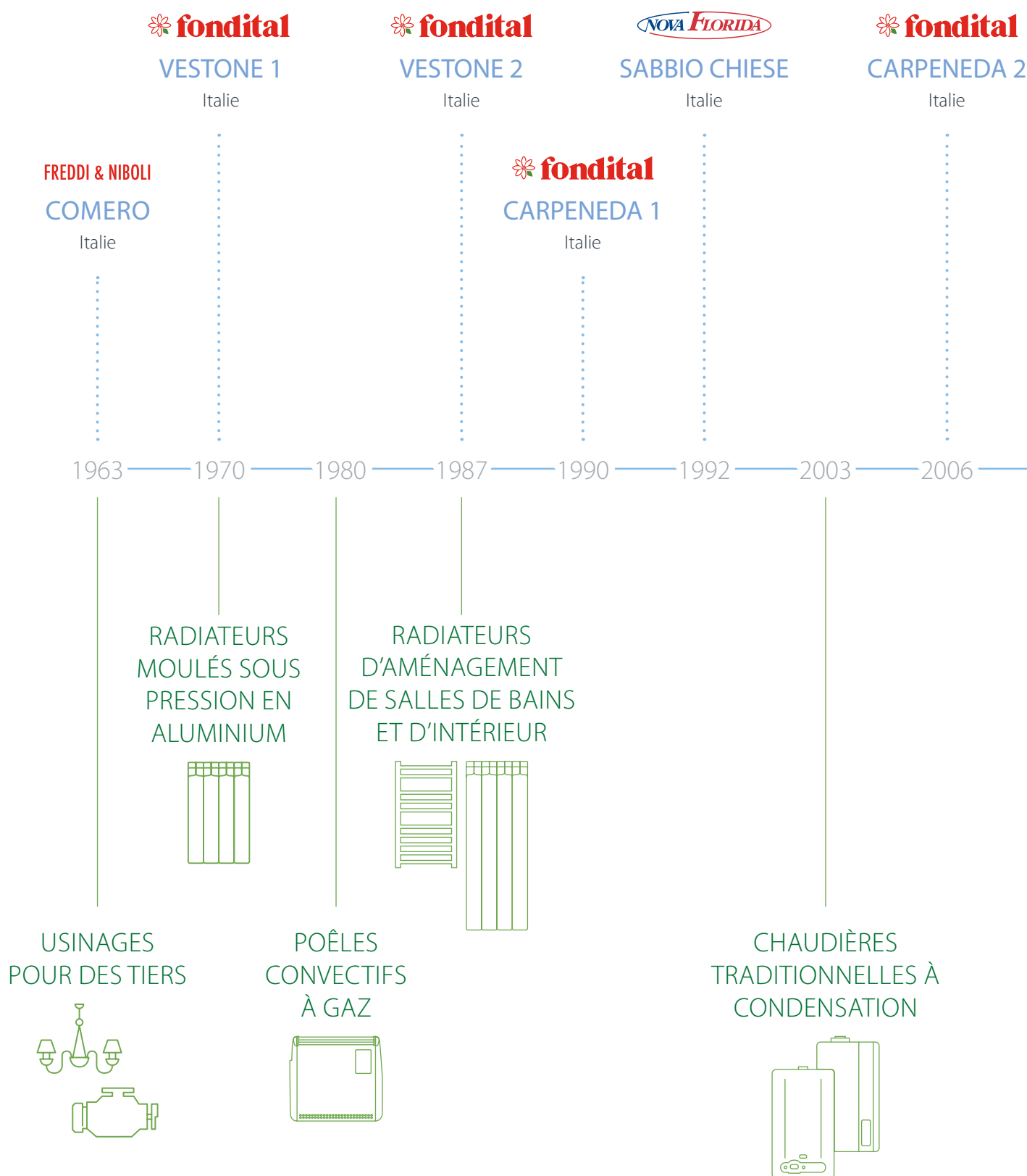


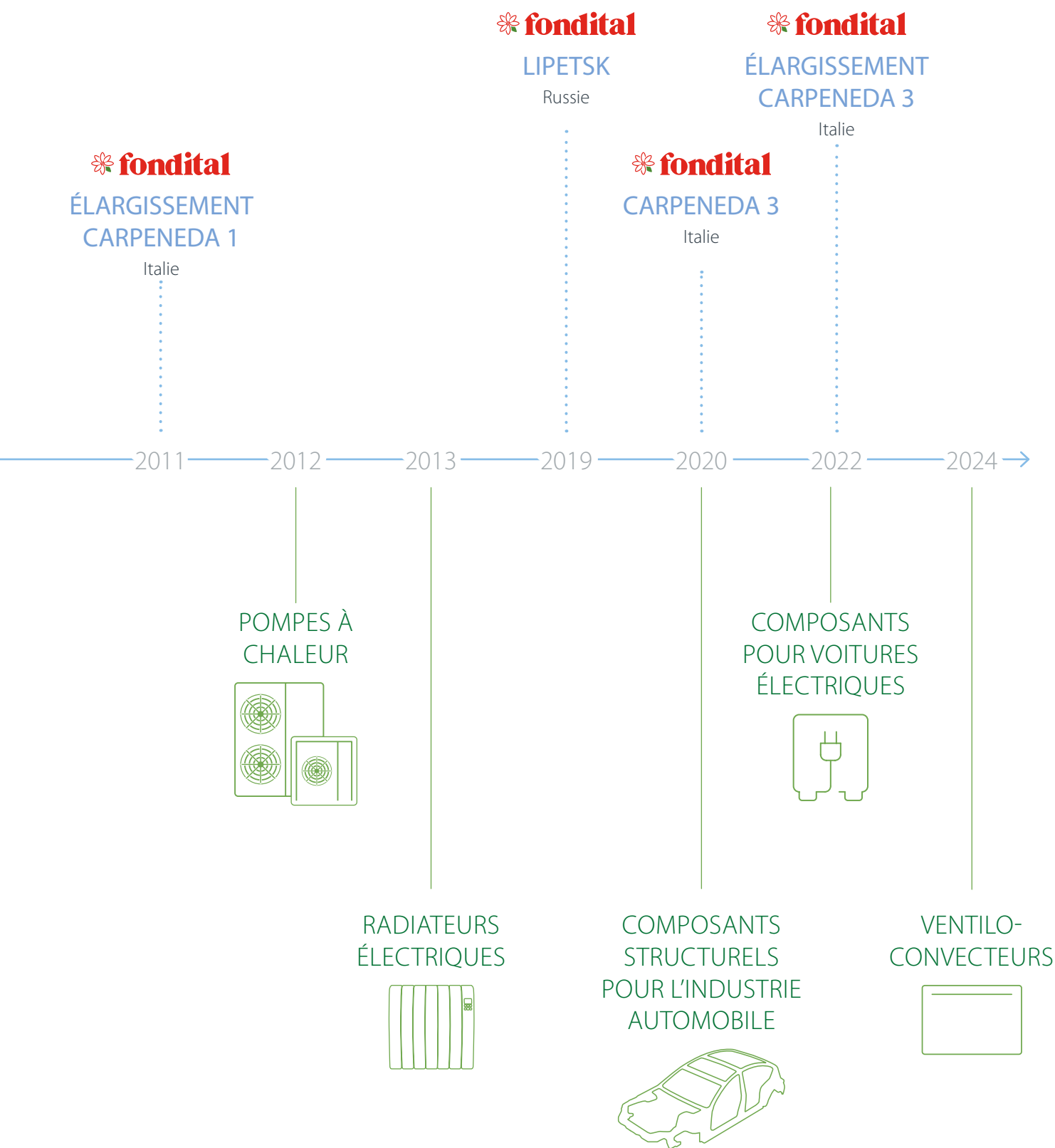
SITES COMMERCIAUX

● Marchés avec sites de production ● Marchés avec sites commerciaux ● Marchés actifs

2.3

L'ÉVOLUTION





2.4

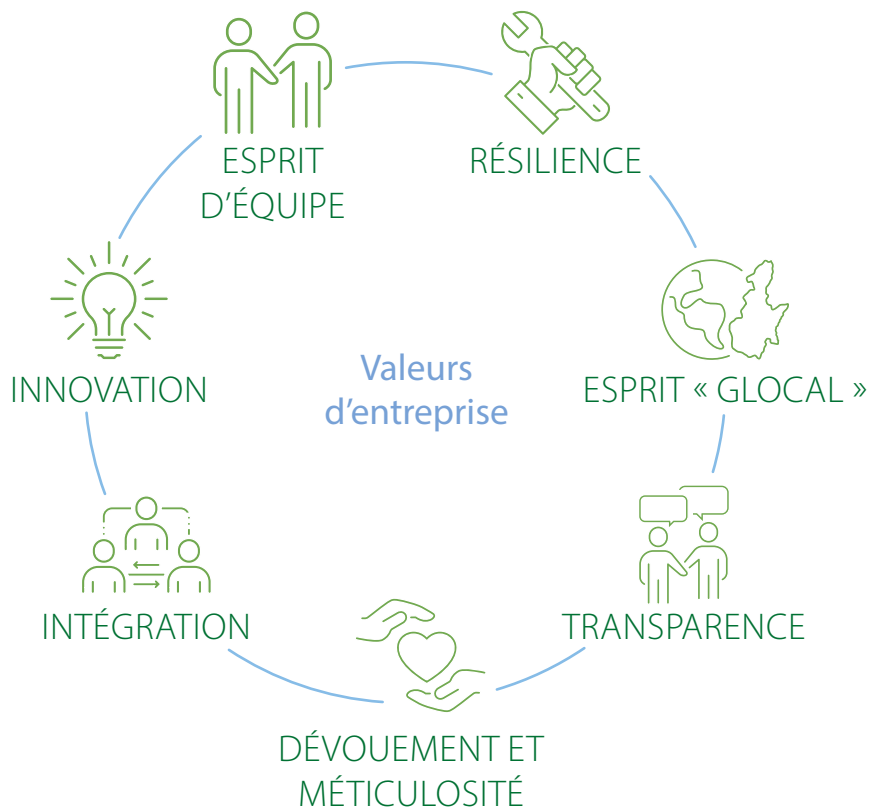
MISSION, VISION ET VALEURS



Notre mission est de développer des systèmes de chauffage et des pièces coulées structurales pour le secteur automobile, en utilisant les technologies industrielles les plus avancées afin de garantir des produits durables et de très haute qualité. Nous nous engageons à opérer avec une efficacité énergétique maximale et à promouvoir des processus sains pour la protection de l'environnement.

Nous voulons être non seulement un centre d'expertise, mais aussi un moteur de développement pour notre territoire, en contribuant activement à sa croissance et à son bien-être.

Notre ambition est celle d'être une entreprise à l'avant-garde dans la production de produits efficaces et durables, en construisant des relations solides et durables avec nos parties prenantes, et en valorisant nos racines locales pour devenir une référence mondiale.



2.5

CERTIFICATIONS ET ATTESTATIONS DE RESPONSABILITÉ ET D'ÉTHIQUE

L'obtention et le maintien de certifications internationalement reconnues représentent un investissement stratégique pour Fondital et un engagement concret en faveur de l'excellence. Pour les parties prenantes, ces certifications sont synonymes de qualité, d'attention, de sécurité, de prévention et de responsabilité. Elles constituent également un critère distinctif de sélection et de préférence pour les clients et les fournisseurs, témoignant de la fiabilité et du sérieux de l'entreprise.

Les certifications de ses systèmes de gestion et d'organisation et les attestations de responsabilité et d'éthique garantissent à Fondital une valeur ajoutée incontestable, renforçant sa réputation.

Pour confirmer cet engagement, en 2023, l'entreprise s'est vu décerner la note d'argent d'EcoVadis, une plateforme internationale qui évalue les pratiques des entreprises en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Cette évaluation souligne l'engagement de Fondital dans des domaines clés tels que la gestion de l'environnement, les droits de l'homme, l'éthique en entreprise et l'approvisionnement durable, reflétant sa volonté de poursuivre un modèle d'entreprise transparent et responsable.



CODE D'ÉTHIQUE



ÉNERGIE



GESTION
RESPONSABLE
DE L'ALUMINIUM



QUALITÉ



ENVIRONNEMENT



SÉCURITÉ



SÉCURITÉ DES
INFORMATIONS



EXPÉDITION



INDUSTRIE AUTOMOBILE



MODÈLE
ORGANISATIONNEL 231



ÉVALUATION DE LA
DURABILITÉ



2.6

LA GESTION DE LA DURABILITÉ

Ces dernières années, les entreprises européennes ont été poussées à améliorer la transparence et la structure des rapports de durabilité. **Fondital, qui sera soumise à partir de 2026 aux obligations de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), a mis en place le Comité I.R.O. pour gérer l'analyse de « double matérialité », c'est-à-dire l'analyse des impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance produits par l'entreprise et des risques auxquels elle est exposée.** Le Comité I.R.O., composé de hauts responsables, cartographie et évalue ces impacts afin d'identifier leur pertinence et de soutenir la stratégie de durabilité de l'entreprise. Les impacts ont été évalués en tenant compte de facteurs tels que l'ampleur, la portée et les possibilités d'atténuation, en les classant sur une échelle de 1 à 5.

Fondital a ensuite engagé une sélection de parties prenantes clés, mettant à jour les questions matérielles identifiées en interne par le biais d'entretiens et d'outils numériques, conformément aux principes ESG et au Green Deal européen. **78 impacts ont été identifiés (28 positifs et 50 négatifs) comprenant des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance, avec un classement des plus pertinents pour une gestion stratégique ciblée.** Ce processus a permis à l'entreprise d'élargir sa perspective, d'identifier les points forts et les domaines d'amélioration, et de prendre en compte les impacts qui ne sont pas immédiatement visibles mais qui sont néanmoins significatifs pour ses activités, adoptant ainsi une approche proactive et stratégique dans la gestion de la durabilité.

Par la suite, **le Comité a validé les résultats avec les parties prenantes, en mettant à jour la liste avec les nouveaux impacts pertinents.**

Ce processus de due diligence permet à Fondital de garantir la transparence, l'engagement des parties prenantes et la continuité du Rapport de durabilité, en renforçant l'intégration entre le plan de durabilité et le plan industriel.

L'entreprise a ainsi renforcé l'efficacité de ses actions en matière de durabilité, créant un lien direct avec sa stratégie de croissance et d'innovation.





*Équipes présidées d'au moins un dirigeant.

3

PRODUITS



Le produit représente l'élément central de la stratégie d'innovation de Fondital, orientée vers le développement de solutions visant à **économiser de l'énergie** et à **réduire les émissions de CO₂**, sans négliger la **productivité**, la **durabilité**, l'utilisation de **matériaux recyclés** et la **recyclabilité du produit** fini.

L'entreprise investit constamment dans des processus et des technologies afin de promouvoir une croissance durable. Les départements de recherche et développement sont composés de professionnels dont des ingénieurs, des techniciens produits et processus qui travaillent dans des laboratoires internes de pointe, garantissant innovation et qualité.

Fondital accorde une attention particulière à chaque étape de la chaîne de production, de la conception à la réalisation du produit, avec un accent particulier sur le service d'assistance technique. Grâce à un réseau d'assistance qualifié et bien développé, l'entreprise est en mesure de répondre rapidement aux besoins des consommateurs, en offrant des conseils, des formations et des cours spécialisés pour une gestion optimale des produits.

L'accent mis sur les services ne garantit pas seulement la qualité et la fiabilité des produits, mais confirme également l'engagement de Fondital à fournir des solutions complètes et sur mesure, renforçant ainsi la confiance et les liens avec le marché.



Radiateurs hydroniques



Radiateurs électriques



Chaudières



Ventilo-convecteurs



Pompes à chaleur



Systèmes hybrides



Chauffe-eau



Solaire thermique



Industrie automobile

3.1

RADIATEURS

Fondital est entrée sur le marché des radiateurs en 1970 avec le lancement de son premier produit, qui a connu un succès immédiat grâce à la **vision innovante de Silvestro Niboli, qui a compris le potentiel de l'aluminium pour remplacer la fonte et d'autres matériaux lourds**. Aujourd'hui, l'aluminium est un pilier de la durabilité circulaire, utilisé dans des secteurs tels que la construction et l'automobile.

Depuis lors, Fondital s'est imposée comme un leader dans le secteur, en maintenant le principe de la qualité et en investissant dans l'innovation. **L'entreprise contrôle strictement chaque étape du processus de production**, ce qui garantit la durabilité, l'efficacité énergétique et une réduction significative des émissions de CO₂.

Un aspect distinctif de la production de Fondital est l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables. **L'aluminium utilisé pour la production des radiateurs moulés sous pression est en effet entièrement recyclé** et est fourni par Raffmetal, filiale de Fondital et premier producteur européen d'alliages d'aluminium recyclé. L'aluminium est fourni à l'état liquide, ce qui réduit l'empreinte carbone, améliore l'efficacité des fonderies et diminue les coûts.

L'aluminium liquide utilisé est certifié EPD (Environmental Product Declaration), avec une empreinte carbone de 1,52 kg de CO₂eq/kg d'Al (cradle to gate).



Au fil des années, les connaissances acquises grâce à la recherche et au développement ont permis à Fondital de réduire considérablement la quantité d'aluminium dans le radiateur, sans toutefois altérer les performances thermiques du produit, atteignant une réduction moyenne de 20-30 %, grâce à des innovations brevetées, dont :



TRAITEMENT
ANTICORROSION
ALETERNUM®



BOUCHON À FUSION
THERMOÉLECTRIQUE



FENTE ARRIÈRE ET
AILETTES LATÉRALES

Le souci du détail s'étend également à la conception et à la personnalisation. **Fondital a mis en place en interne une installation dédiée à la coloration des radiateurs**, réduisant les temps de production et les émissions dues au transport, tout en offrant aux clients une large gamme de couleurs et de modèles pour répondre à toutes les exigences esthétiques et fonctionnelles.

Dans le segment des radiateurs, Fondital a élargi son offre avec des **solutions de chauffage électrique avancées**, adoptant une approche avancée en combinant la conception technique avec le savoir-faire de ses partenaires commerciaux.



Ces radiateurs intègrent des innovations brevetées pour une **gestion optimale de la puissance** et comprennent des **modèles à fluide et à sec**, conçus pour garantir efficacité et durabilité.

L'entreprise introduit également des fonctionnalités numériques, telles que l'application **DOMUS ONE**, qui permet de contrôler les appareils à distance et de surveiller la consommation d'énergie quotidienne, mensuelle et annuelle, améliorant ainsi l'expérience de l'utilisateur et la gestion durable de l'énergie.

Avant d'être mis sur le marché, tous les radiateurs Fondital sont soumis à des tests rigoureux, à des essais et à des certifications conformément aux normes européennes, en faisant également appel à des organismes tiers pour garantir la plus haute qualité.

Pour compléter le processus de production, **l'entreprise a amélioré l'emballage de ses produits** : depuis 2019, des cartons plus résistants ont été introduits pour les radiateurs moulés sous pression afin d'améliorer la protection, d'optimiser la logistique et de réduire les retours. Pour les modèles électriques, Fondital remplace progressivement le polystyrène par des matériaux plus durables, comme le carton, conformément à son engagement en faveur d'une plus grande durabilité environnementale.

Protections internes durables en carton



RADIATEURS MOULÉS
SOUS PRESSION



RADIATEURS
ÉLECTRIQUES

3.2

CHAUDIÈRES

Pour répondre à la demande croissante du marché pour des solutions énergétiques plus durables, Fondital s'est engagée sur la voie de l'élargissement et de l'innovation de son portefeuille de produits, en investissant dans de nouveaux vecteurs énergétiques.

La nouvelle réglementation sur l'écoconception, qui souligne la nécessité de disposer de chaudières de plus en plus efficaces et durables, a donné une impulsion majeure dans ce sens, augmentant la demande de chaudières fonctionnant en partie à l'hydrogène.

En réponse, **Fondital a développé la gamme NEXT, des chaudières certifiées H₂ Ready, compatibles avec une teneur en hydrogène variable jusqu'à 20 %**, avec pour objectif d'étendre cette certification au reste des gammes de chaudières.

Parallèlement, l'innovation technologique a conduit à **l'introduction d'un système de suivi de la consommation dans la nouvelle gamme NEXT, permettant aux utilisateurs un contrôle plus précis de la consommation d'énergie**. L'objectif est d'étendre progressivement cette fonctionnalité à tous les modèles, afin d'améliorer davantage l'expérience et la sensibilisation des utilisateurs.



L'engagement en faveur de la durabilité ne s'arrête pas à l'efficacité énergétique, mais s'étend également aux matériaux utilisés. Fondital, en collaboration avec Valsir, filiale du Groupe Silmar, a **développé des composants en plastique recyclé, comme en témoigne la gamme NEXT, qui comprend des éléments composés à 92 % de matériaux recyclés**.

En complément de son offre, **Fondital propose une série de services intégrés avant et après-vente pour garantir un soutien complet et ciblé aux installateurs et aux utilisateurs finaux**. Dans la phase de pré-vente, les techniciens commerciaux, le réseau de vente interne et le service clients travaillent ensemble pour guider les clients dans le choix des produits les plus appropriés, en leur fournissant des conseils personnalisés et professionnels. Le service après-vente, quant à lui, est géré par un département interne dédié et un réseau capillaire de centres d'assistance technique (CAT), qui garantissent une assistance qualifiée pour l'installation, l'utilisation et l'entretien.

Cette approche intégrée permet d'établir des partenariats stratégiques qui vont au-delà des relations traditionnelles entre clients et fournisseurs, fondés sur le partage et une forte orientation client.

L'accent mis sur la qualité et la recherche est un pilier fondamental pour Fondital, qui **investit constamment dans la recherche et le développement pour garantir l'efficacité et des standards élevés tout au long de sa production.**

Des contrôles qualité sont effectués à chaque étape du processus de production à l'aide d'outils technologiquement avancés, notamment le scanner laser Zeiss T-Scan Hawk pour la numérisation en 3D, qui est utilisé pour l'analyse détaillée des composants.

En outre, des contrôles sur échantillons des produits finis stockés dans l'entrepôt garantissent une qualité constante dans le temps, à l'aide d'une rampe de laboratoire certifiée.

Fondital attache également une grande importance à la formation du personnel. Chaque année, 20 heures de formation spécifique sont organisées pour les opérateurs et les nouvelles recrues, complétées par des cours pour tous les employés. Cet engagement garantit une expertise actualisée et une approche toujours axée sur la qualité.



Pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, Fondital a introduit le chronothermostat intelligent Spot, qui peut être utilisé via un smartphone ou le web. Ce dispositif, compatible avec les installations existantes et les chaudières Fondital, à l'exception des modules de grande puissance, permet de surveiller le fonctionnement des installations et d'accéder aux services d'assistance technique via le cloud, offrant ainsi une praticité et un contrôle à distance meilleurs.

Enfin, l'entreprise continue de s'efforcer de rendre la production plus durable. Les initiatives actuelles comprennent le **remplacement progressif des emballages en polystyrène par des matériaux en carton**, une étape concrète vers une plus grande responsabilité environnementale.



EMBALLAGE DURABLE
EN CARTON

Dans un souci d'innovation, Fondital développe une **gamme de chaudières à gaz adaptatives**, conçue pour gérer au mieux la variabilité du gaz et optimiser les coûts tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

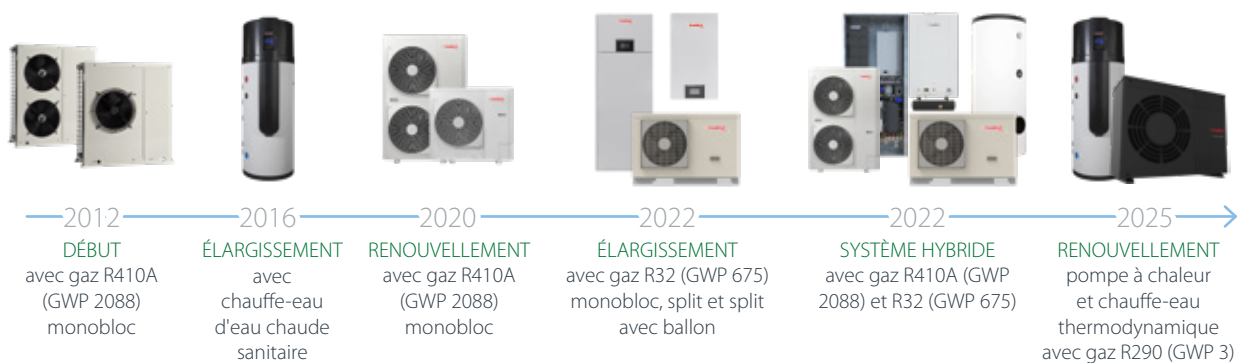
3.3

POMPES À CHALEUR, SYSTÈMES HYBRIDES ET VENTILO-CONVECTEURS

La décarbonisation du chauffage, une priorité centrale de l'agenda climatique de l'UE, guide Fondital dans sa stratégie d'innovation et d'efficacité, avec une offre de plus en plus large et diversifiée.

Grâce à plus d'une décennie d'investissements, **l'entreprise propose des solutions intégrées et durables pour les besoins en chauffage des habitations, notamment des pompes à chaleur et des systèmes hybrides.**

L'évolution des pompes à chaleur



Depuis 2012, **Fondital a réduit l'impact environnemental des pompes à chaleur en introduisant des gaz réfrigérants à faible GWP (Global Warming Potential, soit potentiel de réchauffement global) et en développant de nouvelles solutions**, comme une pompe à chaleur et un chauffe-eau avec gaz R290, dont le GWP n'est que de 3. Le GWP est un paramètre indiquant dans quelle mesure un gaz contribue au réchauffement global par rapport au dioxyde de carbone (CO₂), dont la valeur de référence est 1.


R290
GAZ NATUREL RÉFRIGÉRANT

Utilisé à l'intérieur de la pompe à chaleur


ÉNERGIE THERMIQUE RENOUEVELABLE

Quota généré, égal à +70 %*


DOUBLE FONCTION

Chauffage et refroidissement


+25 % DE RENDEMENT

Par rapport à un générateur à combustible fossile

*En référence à un CP (coefficient de performance) égal à environ 4.

En ce qui concerne les pompes à chaleur également, Fondital offre un service après-vente tout aussi structuré, grâce à un réseau capillaire de Centres d'Assistance Technique (CAT) qui garantit une assistance qualifiée pour l'installation et l'entretien, tout en promouvant la durabilité tout au long de la chaîne de production. **En 2023, 52 nouvelles activations de Centres Assistance Technique pour des pompes à chaleur ont été enregistrées, confirmant la qualité et l'efficacité du service offert.**



En 2021, afin d'offrir une solution complète et efficace, **Fondital a élargi son offre avec des systèmes hybrides combinant des pompes à chaleur et des chaudières alimentées par différentes sources**, maintenant en cours de mise à jour pour inclure des chaudières H₂ Ready compatibles avec l'hydrogène.

L'innovation est soutenue par un laboratoire de Recherche et Développement à l'avant-garde, qui garantit des produits efficaces et durables.



Fondital, toujours attentive à répondre aux besoins des utilisateurs finaux en matière de confort de vie, a davantage élargi son offre en introduisant dans sa gamme les **ventilo-convecteurs**, des dispositifs de chauffage et de refroidissement polyvalents et efficaces, idéaux pour les systèmes à basse température, qui réduisent la consommation d'énergie et promeuvent un confort de vie durable.

Pour l'avenir, l'entreprise ne s'arrête pas là : en 2025, la gamme de produits s'enrichira encore de **nouvelles solutions pour les pompes à chaleur et les systèmes hybrides**, accompagnées d'un **renouvellement de la ligne solaire thermique**. Ces développements enrichiront l'offre de solutions intégrées et technologiquement avancées, consolidant le rôle de l'entreprise en tant que partenaire de référence capable de répondre à tous les besoins thermiques de ses clients.

3.4

INDUSTRIE AUTOMOBILE

En 2015, Fondital a adopté une stratégie visant à optimiser la production et à préserver l'emploi en Italie. **S'appuyant sur 50 ans d'expérience dans le moulage sous pression, l'entreprise a décidé de se développer dans le secteur automobile, en commençant la production en série en 2023.**

Grâce à ses **laboratoires avancés**, Fondital travaille en étroite collaboration avec ses clients pour optimiser les produits et les processus, en utilisant des modèles mathématiques et des simulations pour valider les commandes et développer les moules. L'échantillonnage et l'analyse métallurgiques garantissent la **qualité** avant la production finale, tandis que les laboratoires de qualité, achevés et opérationnels depuis 2023, effectuent des **contrôles** à toutes les étapes, du moulage sous pression aux traitements de surface de passivation et de cataphorèse.



Fondital propose des **pièces coulées structurelles et des boîtiers de batterie avec des alliages d'aluminium recyclé de la gamme SILVAL**. Ces alliages offrent des **performances comparables aux alliages d'aluminium primaire obtenu à partir de la bauxite**, réduisant la consommation d'énergie de 95 % par rapport à la production d'aluminium primaire et contribuant de manière significative à la réduction de l'empreinte carbone.

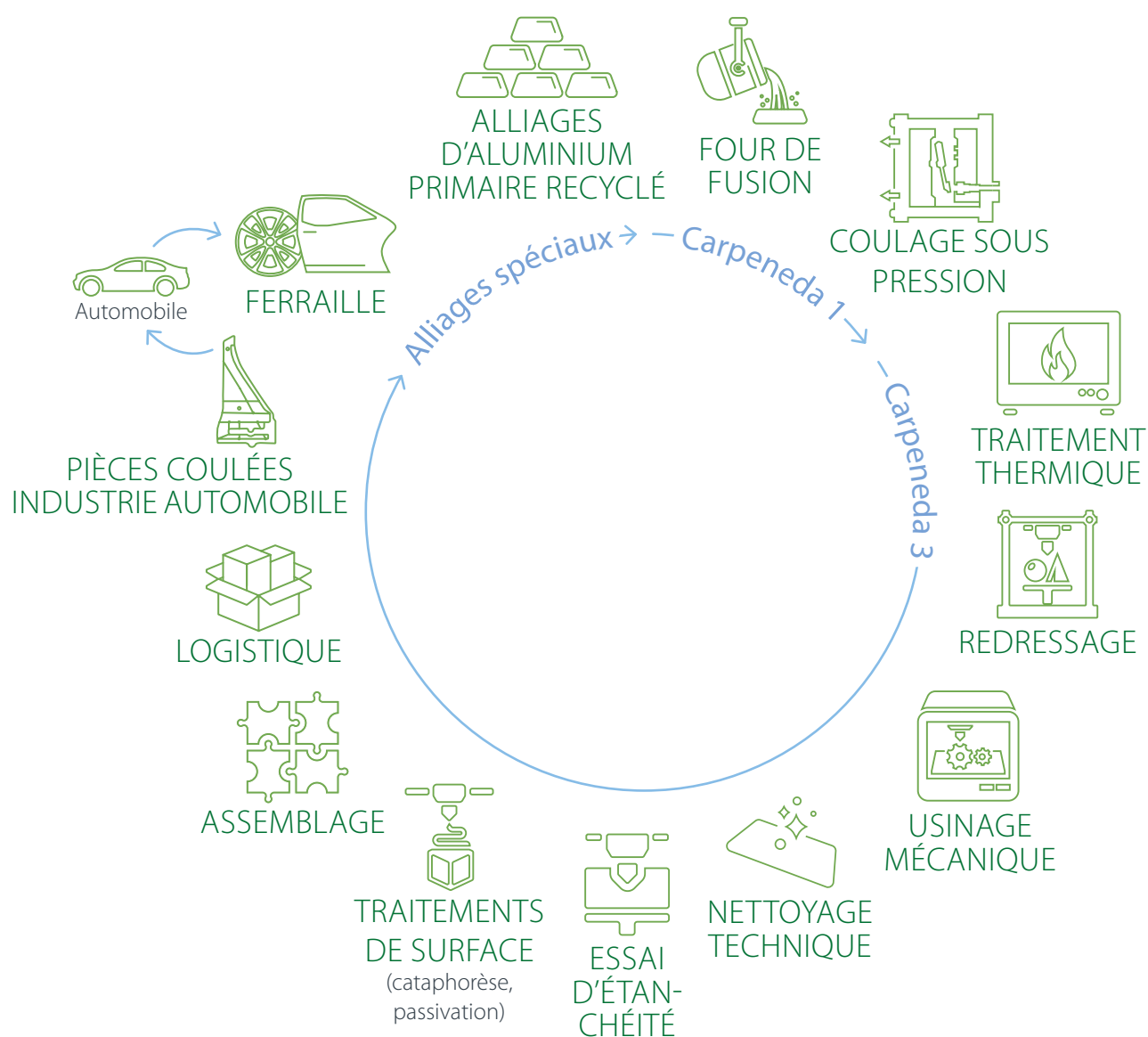
Grâce au partenariat avec la filiale Raffmetal, les alliages sont **personnalisables** pour une haute performance avec de faibles niveaux d'impuretés, et toute la gamme SILVAL est contrôlée par des études LCA (Life Cycle Assessment) et certifiée avec la **Déclaration environnementale de produit (EPD)** à partir de 2022.

En particulier, **l'alliage EN AB 43500, utilisé pour les pièces coulées structurelles, est composé à 80 % d'aluminium recyclé**, ce qui confirme l'engagement de Fondital en faveur de la durabilité et de l'innovation.



En 2018, Fondital a complété sa stratégie d'intégration et de synergie pour le projet Automobile avec l'ouverture de l'usine Alliages spéciaux, en obtenant **un contrôle complet de la chaîne de production**.

Les investissements récents ont fait de Fondital un fournisseur unique, capable d'offrir plus de 10 usinages, remplaçant les 3 fournisseurs ou plus habituellement utilisés par les constructeurs automobiles.



L'aluminium recyclé est traité par la filiale Raffmetal dans l'usine d'Odolo, puis transporté vers l'usine Alliages spéciaux de Vobarno, où il est transformé en alliages primaires pour les pièces coulées et les boîtiers de batterie.

Dans les usines C1 Industrie Automobile et C3, les pièces coulées subissent des traitements thermiques et mécaniques pour améliorer leur résistance et leur ductilité, y compris des processus de redressement, l'usinage CNC, le lavage, les tests d'étanchéité, les traitements de surface et l'assemblage de composants supplémentaires. Les pièces finies sont stockées et emballées avec soin pour garantir une livraison en parfait état.

4

ENVIRONNEMENT



Dans le cadre d'une vision de croissance durable respectueuse de l'environnement et des réglementations en vigueur, **Fondital considère la protection de l'environnement comme une priorité absolue**. L'entreprise promeut activement la **culture de la récupération et du recyclage auprès de ses collaborateurs**, tout en contribuant à la réduction de la pollution de l'air et de l'eau.

Cet engagement se traduit non seulement par l'adoption de technologies avancées de purification et de réduction, mais aussi par l'innovation des processus de production, visant à réduire les émissions à la source. Fondital s'attache également à **maximiser l'efficacité énergétique, à éliminer les déchets et à investir dans de nouvelles technologies et dans la modification des installations**, dans le but d'accroître l'utilisation de sources renouvelables.

4.1

PROTECTION ET GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU

Opérer de manière durable dans la région de Valsabbia implique de connaître, d'évaluer et de protéger le patrimoine naturel, en accordant une attention particulière à la ressource en eau. Fondital est consciente de l'importance de l'eau et travaille constamment à réduire la consommation, en particulier lors du refroidissement des lignes de production, en utilisant des tours de refroidissement à recirculation. L'eau utilisée provient de puits situés sur les différents sites.

L'usine de Vestone dispose d'un épurateur, géré par Fondital, qui se déverse dans une masse d'eau de surface et a permis de réduire considérablement les impacts environnementaux. La politique environnementale de Fondital se concentre sur la limitation des prélèvements d'eau, un objectif crucial étant donné que les usines sont situées dans une zone où le stress hydrique est élevé.

4.2

GESTION DES ÉMISSIONS DANS L'ATMOSPHÈRE

Fondital considère la réduction des émissions comme un objectif fondamental pour l'entreprise, la communauté et l'écosystème. Pour ce faire, elle a mis en place un système de gestion interne qui comprend des procédures avancées, des stations d'épuration, des systèmes de réduction et des innovations dans les processus de production afin de réduire les émissions à la source.

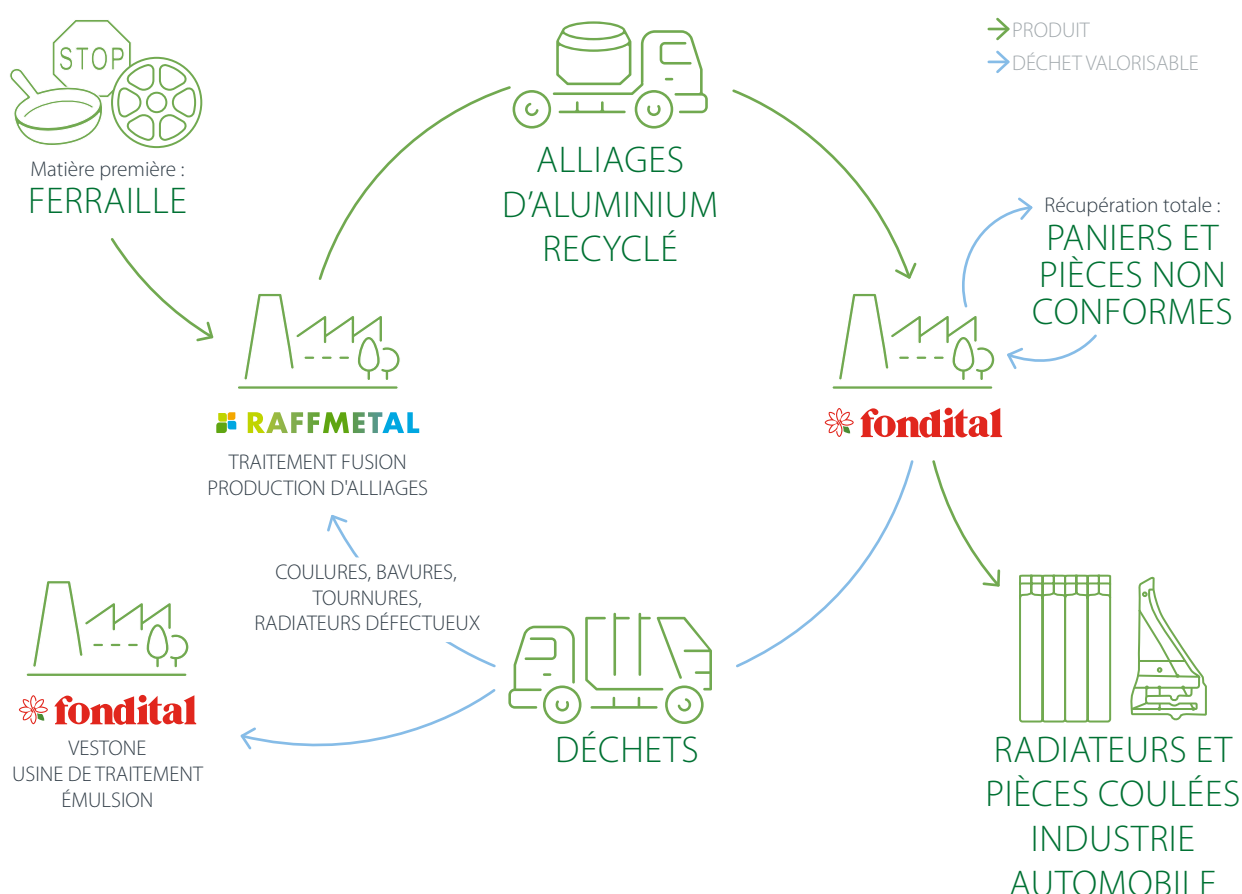
L'aspiration et le traitement des émissions générées par les usines sont non seulement obligatoires d'un point de vue réglementaire mais tout aussi fondamentaux pour maintenir un environnement de travail sain. Fondital opère en totale conformité avec les exigences de l'**Autorisation environnementale unique (AIA)**, qui réglemente strictement les émissions atmosphériques par le biais de limites strictes et de contrôles périodiques. L'entreprise applique les meilleures techniques disponibles (MTD) de l'industrie pour la gestion des émissions. **Pour améliorer la surveillance, un dépoussiéreur électrodynamique a été installé sur la cheminée de l'usine Alliages spéciaux**, qui mesure et enregistre en permanence la concentration de poussière. En outre, l'entretien et la supervision des systèmes d'aspiration et de réduction sont essentielles pour optimiser l'efficacité des systèmes, et toutes les activités d'entretien doivent être dûment documentées.

4.3

VALORISATION ET TRAITEMENT DES DÉCHETS

Fondital vise à traiter et à récupérer autant que possible les déchets dans son cycle de production. En effet, 55 % de l'aluminium utilisé dans la production des radiateurs provient de la refonte des déchets de production, tandis que les émulsions produites dans l'usine C1 sont traitées et purifiées, l'eau purifiée étant renvoyée dans la rivière, ce qui réduit le volume des déchets à éliminer.

Dans ce contexte, **un projet important a été l'amélioration de l'usine d'usinage des radiateurs**, qui fait partie de l'optimisation des processus et de la réduction des déchets. Le remplacement du système de soufflage par un réservoir de collecte pour optimiser le processus d'égouttage a permis de réduire considérablement les déchets d'émulsion, tout en diminuant les coûts d'élimination. Il a également permis de diminuer les prélèvements d'eau dans le réseau, de réduire l'impact sur l'environnement et d'améliorer le traitement des ressources.



En 2023, Fondital a géré et valorisé en interne 64 % des déchets produits au sein de Silmar Group.

Lorsque la gestion interne chez Fondital n'est plus possible, l'entreprise s'appuie sur les centres de valorisation internes de Silmar Group : l'aluminium que Fondital ne peut pas réutiliser est remis à Raffmetal pour régénérer la matière première qui retourne dans le cycle de production ; les câbles électriques, composés de cuivre et de plastique, sont en revanche remis aux usines de Valsir.

4.4

ÉTUDE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

La Life Cycle Assessment (LCA), ou analyse du cycle de vie (ACV), est une méthode réglementée selon la norme ISO 14040 qui **mesure l'impact environnemental d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie**. Elle analyse les flux de ressources et les impacts possibles, ce qui permet d'améliorer les processus et d'éviter les conclusions biaisées.

Cet outil aide également les clients à faire des choix plus respectueux de l'environnement, de la société et de l'énergie et peut être adapté à différents objectifs d'étude.

1 GATE TO GATE

N'analyse qu'une partie spécifique du processus de production, excluant à la fois les étapes antérieures, telles que l'extraction des matières premières, et les étapes ultérieures, telles que l'utilisation ou l'élimination du produit.

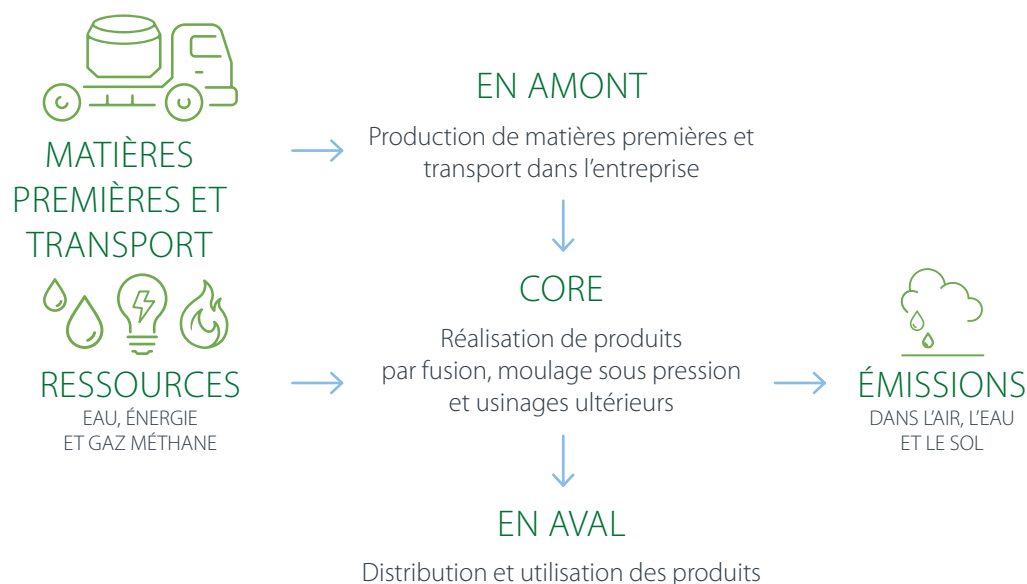
2 CRADLE TO GATE

Couvre de l'extraction des matières premières jusqu'à l'étape immédiatement précédant la livraison au consommateur, à l'exclusion de l'utilisation et de l'élimination du produit.

3 CRADLE TO GRAVE

Analyse l'ensemble du cycle de vie du produit, depuis l'extraction des ressources jusqu'à l'élimination ou la récupération, en passant par l'utilisation.

Essentielle pour optimiser la production en fonction des objectifs du Green Deal européen.



En collaboration avec l'Université de Sienne, **Fondital a réalisé une analyse préliminaire du cycle de vie (ACV) pour la production de pièces coulées pour l'industrie automobiles en aluminium sous pression.**

Avec l'achèvement de la ligne de production Industrie automobile dans l'usine C3, l'étude sera mise à jour pour analyser l'ensemble du cycle de production, de la matière première au produit fini.

Une étude ACV sera également **lancée pour les radiateurs moulés sous pression.**

4.5

ÉNERGIE ET CLIMAT

L'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO₂ sont des enjeux clés dans une optique de circularité et d'optimisation des processus, dans le but d'offrir des produits de qualité qui contribuent à la voie vers la décarbonisation.

D'ici 2023, les investissements réalisés pour rationaliser et rénover les usines ont permis à l'entreprise de réduire considérablement ses émissions de CO₂, grâce à un engagement continu en faveur de l'efficacité énergétique par le biais de technologies avancées, de l'optimisation des processus et d'un suivi rigoureux.

-11 %

ÉMISSIONS DE GAZ À
EFFET DE SERRE

2023 PAR RAPPORT À 2022

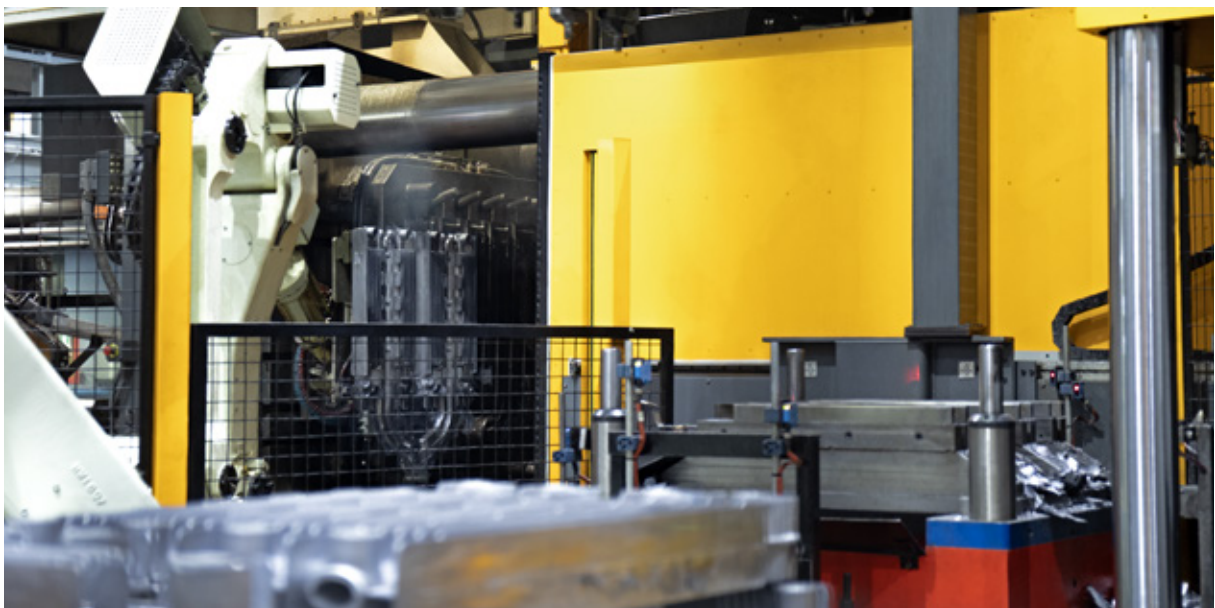


CHAMP D'APPLICATION 1
ÉMISSIONS DIRECTES « SUR SITE » :
méthane + fioul + GPL



CHAMP D'APPLICATION 2
ÉMISSIONS INDIRECTES :
consommation d'électricité

Dans le département fonderie, l'entreprise a réduit sa consommation d'énergie de 6 % grâce à l'introduction de trois nouvelles presses à haut rendement et à l'amélioration des presses existantes.



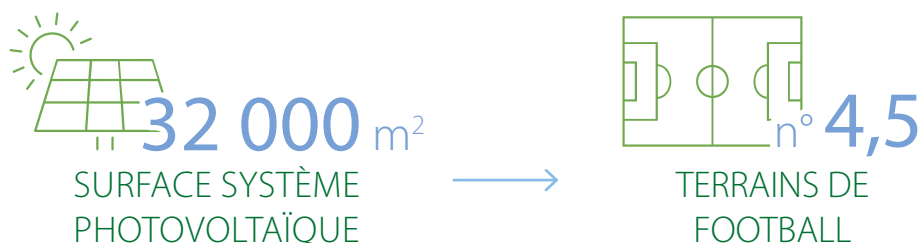
Dans le département peinture, des mesures ciblées telles que l'ajustement des moteurs et d'autres composants critiques ont permis de réaliser des économies d'énergie de 4,5 % en 2023. Dans le domaine de l'air comprimé, l'optimisation de la distribution et le remplacement des anciens compresseurs ont permis de réduire de 60 % la consommation d'air comprimé dans l'usine de Vestone, tandis qu'à Carpeneda, la modernisation des compresseurs a permis de réduire la consommation de 16 %.

Fondital a également modernisé l'éclairage des usines en passant des installations à l'incandescence à LED, avec des économies d'énergie de 40 % dans l'usine C2 et une réduction similaire attendue dans l'usine C1.



L'adoption de nouvelles sources d'énergie est un pilier essentiel de la stratégie de durabilité et d'efficacité énergétique de l'entreprise. Avec un engagement continu en faveur de l'innovation et de la responsabilité environnementale, **Fondital prend des mesures significatives pour diversifier son mix énergétique.**

Dans ce contexte, **l'installation de systèmes photovoltaïques sur les toits des usines de Carpeneda (C1, C2, C3) et de Vestone, d'une capacité totale d'environ 7 MW**, constitue un pas important vers la durabilité énergétique, permettant à l'entreprise d'autoproduire une part importante de son énergie et de réduire sa dépendance à l'égard des sources traditionnelles, contribuant ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.



5

PERSONNES



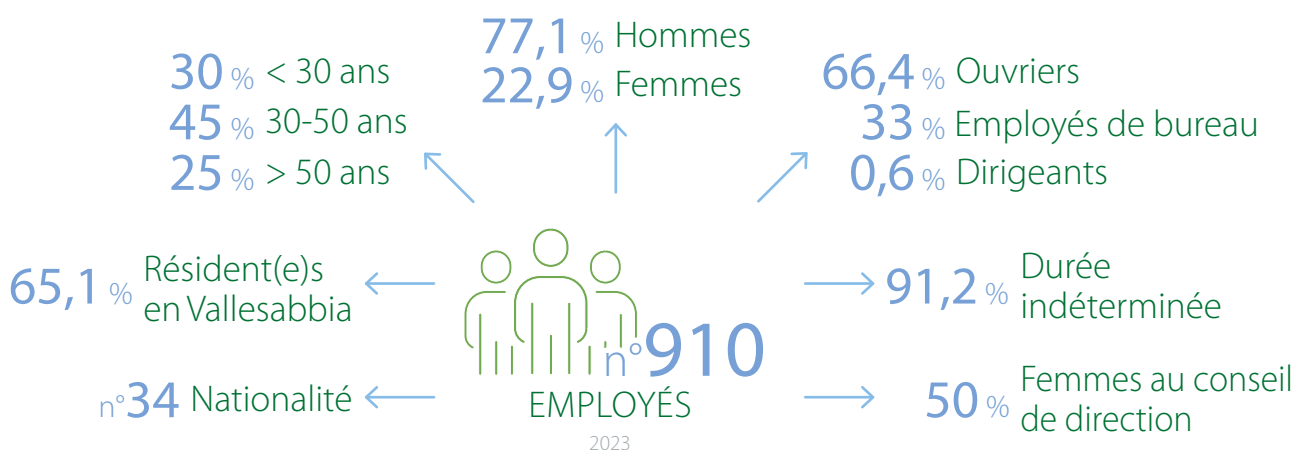
Le bien-être des collaborateurs et des communautés qui vivent dans la zone où l'entreprise opère est d'une extrême importance pour Fondital.

L'entreprise développe des **programmes dédiés à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs**, en mettant également l'accent sur **le développement personnel et professionnel** par le biais de la formation et du développement. Cette attention s'étend aux communautés locales, soutenues par des initiatives philanthropiques.

5.1

COLLABORATEURS ET BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE

Fondital promeut une culture basée sur la méritocratie en rejetant tout type de discrimination fondée sur le sexe, l'origine ethnique, la religion et d'autres formes, en sensibilisant à la question de l'inclusion et de l'amélioration des relations interpersonnelles sur le lieu de travail.



L'entreprise a développé un plan de bien-être en entreprise pour améliorer **la vie de tous ses collaborateurs tant sur le lieu de travail que dans la sphère privée**. Le plan de protection sociale de l'entreprise consiste en effet dans la conception et l'activation d'un système de fourniture de biens et de services personnalisés.

Amélioration du bien-être au sein de l'entreprise

- Horaires flexibles pour les mamans
- Guichet d'entreprise
- Restaurant d'entreprise
- Zone de restauration

Bien-être en entreprise selon la convention collective de l'industrie métallurgique

- Cotisations de retraite
- Bien-être en entreprise selon la convention collective de l'industrie métallurgique

Amélioration du bien-être en dehors de l'entreprise

- Fonds complémentaire de santé Metasalute
- Conseils gratuits en matière fiscale et de sécurité sociale

Augmentation de la capacité d'achat des ménages

- Plateforme de protection sociale
- Prime de résultat

Accords et rabais

5.2

CULTURE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ

La gestion de la sécurité par des spécifications légales est une condition nécessaire mais non suffisante pour diffuser une **culture de l'attention à la sécurité** au sein de l'entreprise de manière répandue, profonde et durable : cela nécessite un rôle actif dans la prévention de la part des travailleurs.

Un aspect fondamental pour évaluer l'efficacité des mesures de sécurité adoptées est l'évolution de deux indicateurs clés liés aux accidents : l'**Indice de Fréquence** et l'**Indice de Gravité**, qui mesurent respectivement la quantité et la gravité des accidents sur le lieu de travail. En 2023, la fréquence moyenne des accidents a diminué de 40 % par rapport à la décennie précédente, tandis que la gravité des accidents a diminué de 72 %. Ces améliorations reflètent l'efficacité des initiatives en matière de sécurité et l'impact positif des politiques comportementales adoptées pour créer un environnement de travail plus sûr.

Depuis 2018, **Fondital a adopté une approche scientifique basée sur la sécurité comportementale**, fondée sur l'analyse comportementale (Behavior Analysis) pour agir sur les causes comportementales des accidents ou incidents survenant au sein de l'entreprise.

Les efforts continus dans cette direction sont basés sur le fait que **plus de 80 % des accidents sur le lieu de travail ne sont pas causés par des déficiences structurelles ou des équipements inadéquats, mais par un manque de comportement sûr et conscient de la part des opérateurs.**

Les objectifs du projet de sécurité en entreprise



IMPLICATION ET
COLLABORATION



LIEU DE TRAVAIL
POSITIF



ADOPTION DE
COMPORTEMENTS SÛRS



VALEURS ET CULTURE
DE LA SÉCURITÉ

Les collaborateurs sont donc directement impliqués et deviennent les protagonistes de la culture de la santé et de la sécurité au travail. Leur contribution active au signalement des risques potentiels ou des quasi-accidents reflète un niveau croissant de sensibilisation et de responsabilité, qui sont des éléments essentiels pour atteindre l'**objectif de zéro accident**.

Pour renforcer cette stratégie, **Fondital a également introduit des cours novateurs pour responsabiliser les superviseurs**, en mettant l'accent sur l'exemple, le comportement et le reporting.

La sensibilisation s'accompagne en permanence de cours de formation spécifique. En effet, Fondital ne se contente pas de satisfaire aux exigences réglementaires en matière de formation à la sécurité pour les travailleurs, mais promeut activement un système de formation et de développement continu en proposant des cours ciblés qui abordent des questions cruciales dans le contexte de la sécurité.



Ces cours sont développés en réponse à l'analyse continue des accidents et des quasi-accidents, ainsi qu'à la collecte de sujets prioritaires pour les employés et aux objectifs d'amélioration de la sensibilisation et de la culture de la sécurité au sein de l'entreprise.

En outre, depuis 2017, **Fondital participe activement au projet WHP (Workplace Health Promotion), une initiative visant à promouvoir le bien-être et la santé des employés sur le lieu de travail.** Le projet aborde un certain nombre de questions pertinentes, en développant des interventions ciblées et spécifiques à chaque domaine afin d'améliorer les conditions de travail et le bien-être général des collaborateurs.



NUTRITION
2017 - 2018 - 2023



ACTIVITÉ PHYSIQUE
ET SPORT
2022



TABAGISME
2019



DÉPENDANCES
2022 - 2023



ÉQUILIBRE ENTRE
VIE PRIVÉE ET VIE
PROFESSIONNELLE



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
ET MOBILITÉ
2017 - 2019 - 2022 - 2023

5.3

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Fondital accorde une attention particulière à la valorisation, à la protection et au développement des capacités et des compétences de tous ses collaborateurs, en créant un environnement leur permettant d'exprimer leur potentiel et leur professionnalisme au plus haut niveau et, de ce fait, de contribuer à la réalisation des objectifs de l'entreprise dans le respect des engagements de responsabilité sociale et environnementale définis par la direction.

Un élément central de cette stratégie est le lancement de l'Académie d'entreprise, une étape majeure dans la formation en entreprise, qui vise à transformer les collaborateurs de simples bénéficiaires de cours de formation en protagonistes du développement et du partage de leurs compétences. Ce projet favorise non seulement la diffusion de la culture d'entreprise, mais stimule également l'innovation continue des processus opérationnels.

L'entreprise propose des cours structurés dans différents domaines.

FORMATION ET MISES À JOUR TECHNIQUES

Des cours étroitement liés aux tâches spécifiques des collaborateurs afin de garantir des compétences techniques actualisées et pertinentes.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Large gamme de cours pour le développement personnel des collaborateurs, incluant langue italienne et étrangère, prise de parole en public, leadership, team building et gestion de projets.

PROJETS DE FORMATION « SPÉCIALE »

Initiatives de formation flexibles et ciblées conçues pour répondre rapidement à des besoins spécifiques avec des solutions concrètes et opportunes.

PAQUET DE FORMATION

Environ une dizaine de thèmes transversaux, mis à jour annuellement, avec environ une vingtaine de sessions pour assurer la participation de tous les collaborateurs.



L'Académie d'entreprise propose des formations selon différentes modalités pour répondre aux besoins spécifiques des collaborateurs.

La **formation en classe** facilite l'interaction directe, tandis que la **formation sur le tas** et l'**observation au poste de travail** garantissent un apprentissage pratique sur le terrain. L'**apprentissage en ligne** offre de la flexibilité et les rencontres avec les employés favorisent les échanges professionnels. **Des conférences et des séminaires à l'étranger** complètent l'offre, ouvrant de nouvelles perspectives et tendances dans le secteur.

Un logiciel a été mis en place, permettant à chaque employé de gérer sa propre formation de manière autonome, de la réservation aux tests de vérification, en passant par la consultation du matériel de formation. Cet outil facilite le suivi, le partage d'informations et l'analyse des données.

Domaines thématiques



ADMINISTRATION, FINANCES ET
EXPÉDITION
LOGICIEL
TECHNICIEN DE PRODUCTION
TECHNICIEN PRODUIT
TECHNOLOGIES INFORMATIQUES



THÈMES JURIDIQUES
LANGUE ÉTRANGÈRE
SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT



FORMATION SPÉCIALE
GÉNÉRALE FONDITAL
AMÉLIORATION CONTINUE
ORGANISATION ET
DÉVELOPPEMENT
POLITIQUE D'ENTREPRISE
QUALITÉ DU PRODUIT



TERRITOIRE : DÉVELOPPEMENT ET EMPLOI

Fondital s'engage activement à promouvoir la qualité de vie et le développement socio-économique, en investissant dans les jeunes et en leur offrant des opportunités de développement professionnel et personnel.

La valorisation du territoire représente une autre valeur fondamentale pour Fondital, qui se propose comme un centre de compétences accessible aux jeunes, contribuant ainsi à soutenir et à faire vivre la communauté locale de la Vallesabbia, siège des principales activités de Silmar Group.

 **565 000 €**

DONS, SPONSORING ET HOMMAGES AU TERRITOIRE

2023



Le programme **We Love Sport** a été créé dans le but de promouvoir le sport en tant qu'outil fondamental de croissance, d'agrégation et de transmission de valeurs aux jeunes.

Il vise à donner aux enfants, aux adolescents et aux jeunes la possibilité de pratiquer le sport qu'ils aiment le plus dans des structures adaptées et à proximité de chez eux, soutenus par des groupes de bénévoles qui consacrent leur temps à la formation sportive et au bien-être des nouvelles générations.



Dans le cadre du programme **We Love Schools**, Fondital a lancé d'importantes initiatives de responsabilité sociale dans le but de garantir une scolarité de qualité aux jeunes de la région et de les préparer au monde du travail.

L'entreprise propose des **PCTO** aux lycéens, leur permettant d'acquérir des compétences pratiques pour l'avenir, ainsi que des **stages** et des opportunités de thèse au sein de l'entreprise. En 2023, 12 établissements d'enseignement ont été impliqués et ont organisé des **Open Days** pour renforcer les liens avec la communauté locale et inspirer les jeunes vers des carrières professionnelles enrichissantes.

PCTO et stages par macro-région

2023

 n° **12**
PRODUCTION,
ENTRETIEN
ET QUALITÉ

 n° **19**
TECHNIQUE

 n° **20**
ADMINISTRATIVE ET
COMMERCIALE



Début 2020, le Fonds Silvestro et Margherita Niboli a été créé au sein du Fonds communautaire de Brescia. Ce fonds a été créé pour promouvoir et soutenir des projets concrets de développement culturel, social, sanitaire et éducatif de la communauté de la Vallesabbia et de toute la province de Brescia.

Cette initiative reflète l'engagement de la direction générale de Silmar Group, détenu à 100 % par la famille Niboli, à continuer à apporter son soutien et son attention à la région. Cette approche reflète l'héritage de Silvestro Niboli, fondateur du Groupe et décédé en 2017, et de son épouse Margherita, qui se sont toujours engagés à améliorer la communauté.

6

CONDUITE D'ENTREPRISE



La responsabilité sociale est un pilier fondamental de la stratégie organisationnelle de Fondital, intégrée dans tous les processus décisionnels et les activités de l'entreprise. Elle repose sur le respect des principes de transparence, d'éthique, de légalité et de droits de l'homme, qui sont constamment communiqués et appliqués à toutes les parties prenantes.

6.1

RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE

Fondital a adopté un **Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle établi conformément au Décret législatif italien 231/2001**, visant à prévenir les comportements illicites ou les infractions, y compris en matière d'environnement et de sécurité au travail, commis par des employés ou des cadres supérieurs dans l'intérêt ou à l'avantage de l'entreprise. L'efficacité du modèle est assurée par des protocoles spécifiques, un organe de surveillance chargé du suivi et des contrôles périodiques dans les différents domaines de l'entreprise.

L'entreprise a intégré au cœur de ses opérations un **Code d'éthique**, disponible sur le site web officiel, reflétant les valeurs et les principes directeurs de l'entreprise, et a mis en place un **système de signalement des irrégularités ou des violations**, garantissant la confidentialité aux dénonciateurs. Les rapports sont examinés par l'organe de surveillance, qui informe le conseil d'administration de toute action nécessaire.

Enfin, pour renforcer davantage l'engagement en faveur de la transparence et de la légalité, **des formations** ont été prévues pour sensibiliser les employés et une **nouvelle plateforme de traitement des rapports**, y compris ceux de la sphère ESG, **qui remplacera le système actuel**.

Au cours de la période de référence, il n'y a pas eu de cas confirmés de corruption, de poursuites, de sanctions ou d'interruption des relations avec les fournisseurs en raison d'un comportement irrégulier, ni d'amendes ou de pénalités pour non-respect des réglementations environnementales.

L'engagement de Fondital à transmettre ses valeurs se reflète également à l'extérieur, avec sa **participation active au dossier promu par AIRAL** (Association internationale des radiateurs en aluminium), dont l'entreprise est membre, pour le renouvellement des droits antidumping sur les radiateurs en aluminium exportés de Chine, ce qui est essentiel pour garantir une concurrence loyale et protéger les droits de l'industrie européenne dans le secteur.

Organe de surveillance



CODE
D'ÉTHIQUE



SYSTÈME
DE SANCTIONS



FLUX
D'INFORMATIONS



COMMUNICATION,
FORMATION ET
INFORMATION



DÉLÉGATIONS, CLAUSES
CONTRACTUELLES ET
PROTOCOLES/PROCÉDURES



CARTOGRAPHIE AS IS &
GAP ANALYSIS

6.2

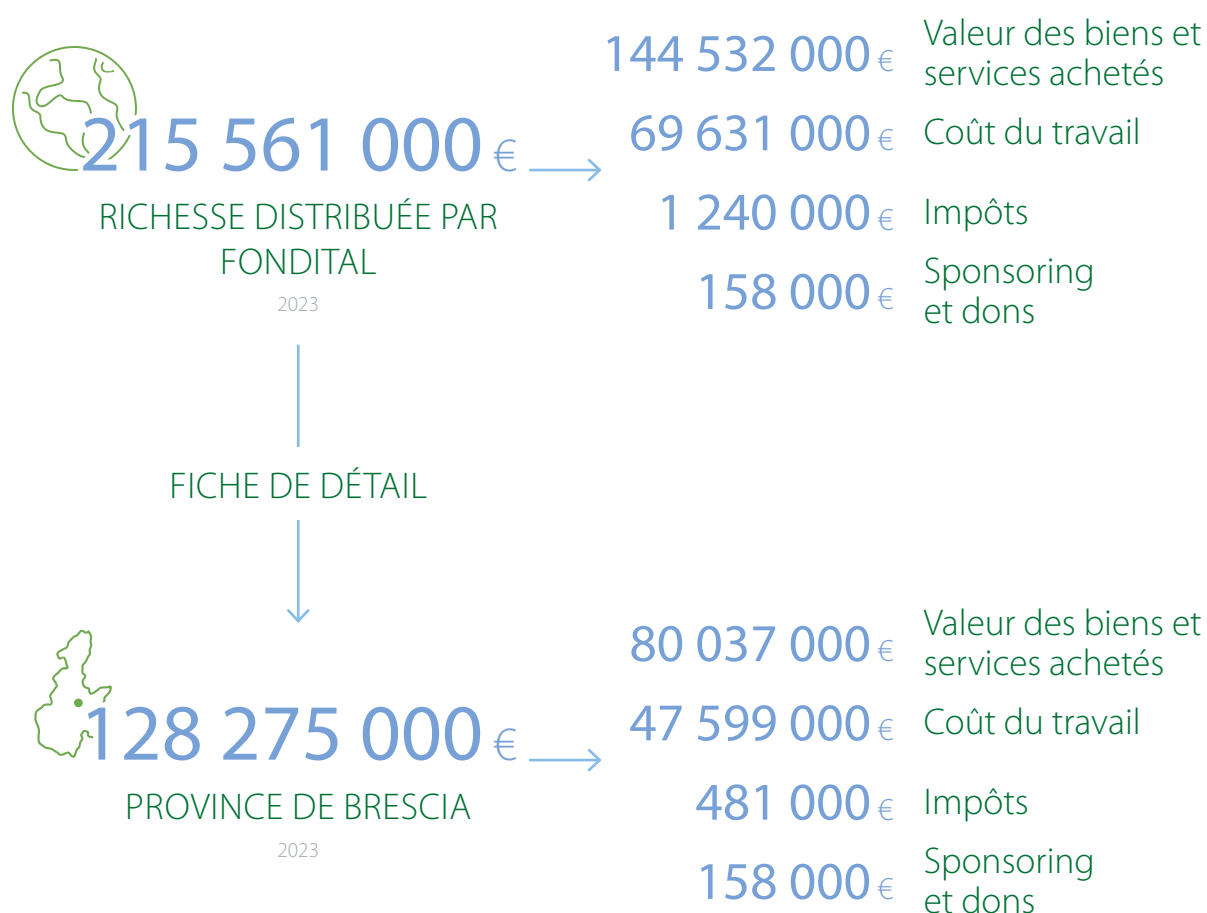
LA RICHESSE DISTRIBUÉE

Pour Fondital, la responsabilité économique signifie développer et maintenir sa capacité à faire des affaires à un niveau élevé, en garantissant la qualité des produits proposés à ses clients, en créant de nouvelles synergies et une valeur ajoutée partagée avec : les collaborateurs, les fournisseurs de l'entreprise et le territoire dans lequel nous nous trouvons.

La valeur ajoutée distribuée mesure la richesse économique-financière produite par l'entreprise et distribuée aux employés et aux fournisseurs avec lesquels l'entreprise collabore. Elle est calculée à partir de la différence entre la valeur de la production et le coût des biens et services achetés à l'extérieur pour mener à bien son activité de production.

Il s'agit donc d'un indicateur clé de la capacité d'une entreprise à générer de la prospérité non seulement pour elle-même, mais aussi pour l'ensemble du contexte dans lequel elle s'inscrit.

Les activités d'entreprise de Fondital ont généré et distribué une richesse égale à 215 561 000 € aux principales parties prenantes au cours de l'année 2023.

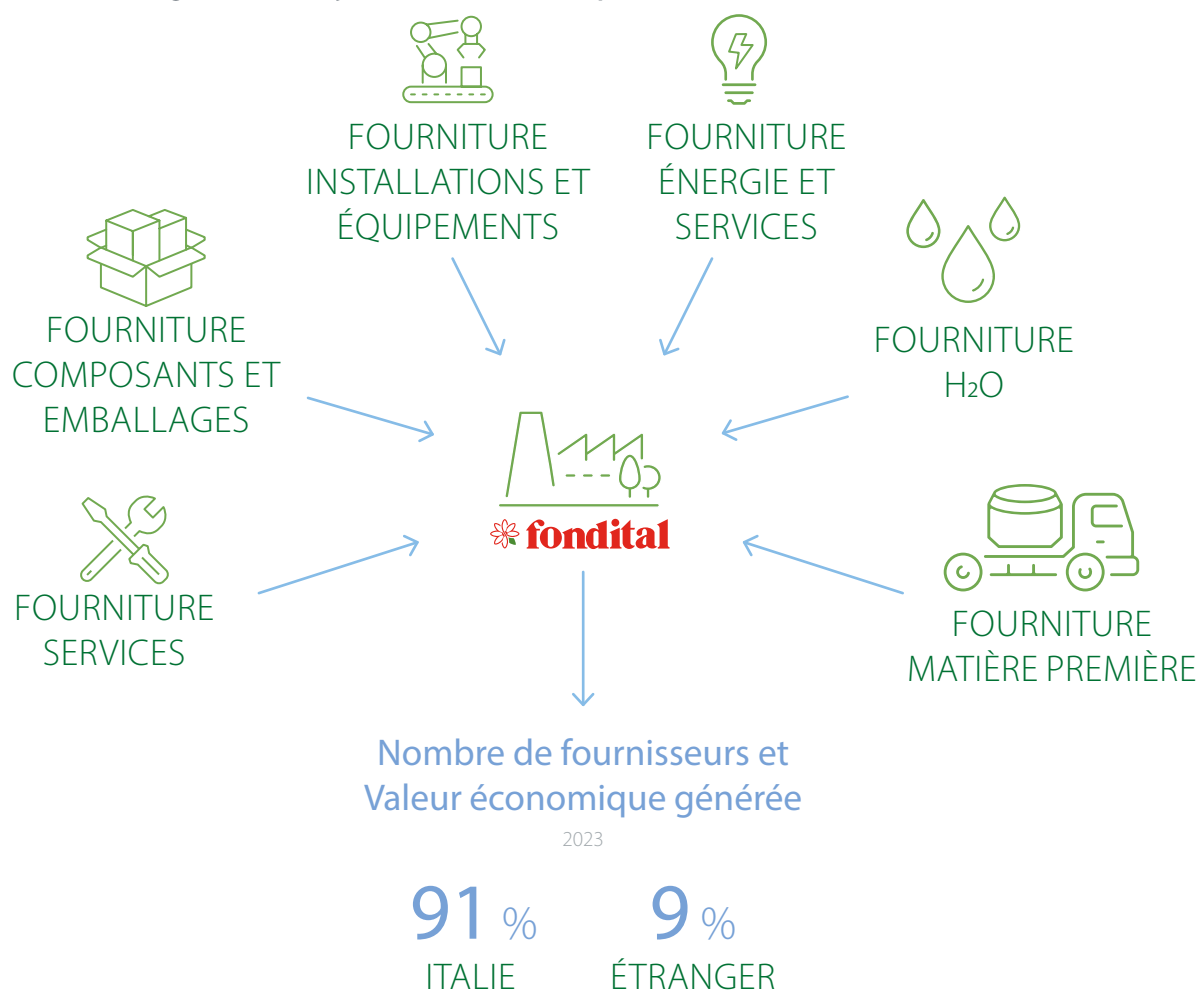


6.3

LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Gérer durablement la chaîne d'approvisionnement, c'est prendre en compte les impacts environnementaux, éthiques-sociaux et économique-financiers, en promouvant des pratiques vertueuses tout au long du cycle de vie des biens et des services. L'objectif est d'accroître la valeur sociale, environnementale et économique à long terme pour toutes les parties prenantes en adoptant une chaîne d'approvisionnement courte qui favorise des relations durables fondées sur l'équité, l'innovation et la durabilité.

Fondital s'engage à créer de la valeur pour ses fournisseurs, **promouvant une croissance partagée à la fois en Italie et à l'étranger, avec la majorité des fournisseurs provenant de l'Italie.**



Les associations professionnelles représentent et protègent les intérêts d'une catégorie productive ou professionnelle spécifique. **Fondital est membre actif de 8 associations professionnelles qui englobent les intérêts d'un secteur au niveau national ou international.**



GLOSSAIRE

ACADÉMIE D'ENTREPRISE : Programme de formation interne créé par l'entreprise pour développer les compétences des employés par le biais de cours, d'ateliers et de parcours de développement professionnel ciblés.

AIR COMPRIMÉ : Air pressurisé par un compresseur pour être utilisé comme source d'énergie dans divers processus et applications industriels, tels que le fonctionnement d'outils pneumatiques ou de machines.

ALLIAGES D'ALUMINIUM : Également appelés alliages légers, ils sont principalement obtenus en combinant l'aluminium avec certains éléments d'alliage tels que le cuivre, le zinc, le manganèse, le silicium ou le magnésium.

ALUMINIUM PRIMAIRE : Produit à partir d'un minéral, la bauxite.

ALUMINIUM RECYCLÉ : Obtenu à partir de la refonte de la ferraille d'aluminium en fin de vie ou de la transformation de déchets d'usinage.

ANTIDUMPING : Mesure commerciale prise par un pays ou une zone économique pour contrer la vente de produits importés à des prix inférieurs à leur valeur normale afin de protéger l'industrie locale d'une concurrence déloyale.

AUTORISATION ENVIRONNEMENTALE UNIQUE (AIA en italien) : Une mesure qui permet à des activités industrielles spécifiques d'opérer en respectant les limites pour la protection de l'environnement. Au niveau européen, elle est réglementée par la Directive 2010/75/UE (IED), tandis qu'en Italie elle est régie par le décret législatif n° 152/2006 (Texte unique environnemental) et le décret législatif n° 46/2014, qui transpose la directive européenne.

BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE : Ensemble d'initiatives et de services offerts par une entreprise à ses employés afin d'améliorer leur bien-être et leur qualité de vie, par le biais d'avantages tels que les soins de santé, les incitations financières, les régimes de retraite et les services de conciliation entre vie professionnelle et vie privée.

BOUCHON À FUSION THERMOÉLECTRIQUE : Procédé breveté. Grâce à la fusion thermoélectrique, l'aluminium présent dans la zone de jonction entre le bouchon et le radiateur est homogène et parfaitement intégré dans la matrice métallique du radiateur. Le processus de fusion thermoélectrique se déroule à des températures contrôlées qui évitent à la fois la porosité et les résidus de soudure.

DÉPOUSSIÉREUR ÉLECTRODYNAMIQUE : Les systèmes de contrôle des émissions sont des systèmes d'alarme automatiques avancés qui mesurent et enregistrent la concentration du polluant à surveiller ainsi que les paramètres de température, de pression et d'humidité nécessaires à la normalisation de ce qui a été mesuré (quantité dans un sens spécifique soumis à la mesure).

CAT (CENTRES D'ASSISTANCE TECHNIQUE) : Structures autorisées par les fabricants ou les entreprises à fournir des services de réparation, d'entretien et d'assistance technique spécialisée sur des produits ou équipements spécifiques, garantissant des interventions qualifiées et des pièces de rechange d'origine.

CRADLE TO GATE (DU BERCEAU À LA PORTE) : ACV étendue qui couvre de la collecte des matières premières à la porte, c'est-à-dire avant leur transport jusqu'au consommateur. Les phases d'utilisation et d'élimination du produit sont omises, mais on a toujours une vision globale de la production.

CRADLE TO GRAVE (DU BERCEAU À LA TOMBE) : ACV complète de l'extraction des ressources en passant par la phase d'utilisation, jusqu'à l'élimination-valorisation.

CSRD : Directive de l'UE obligeant les grandes entreprises à fournir des informations détaillées sur leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance.

DOUBLE MATÉRIALITÉ : Une approche qui prend en compte à la fois les impacts de l'entreprise sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et la manière dont ces facteurs affectent la performance financière de l'entreprise.

DURABILITÉ : Condition d'un développement capable d'assurer la satisfaction des besoins de la génération actuelle sans compromettre la possibilité pour les générations futures de réaliser leurs exigences. Assurer un développement durable signifie prendre en compte trois dimensions interconnectées de manière synergique et systémique : environnementale, économique et sociale.

EMPREINTE CARBONE : Mesure qui exprime en équivalent CO₂ (CO₂e) le total des émissions de gaz à effet de serre générées au cours du cycle de vie d'un produit, d'un service ou d'une organisation. Plus cette valeur est faible, plus l'entreprise est considérée durable.

EN AMONT : Dans le cadre d'une étude ACV, il est possible de diviser les limites du système de cycle de vie en trois macro-modules, dont l'amont qui comprend les processus en « amont » par rapport à la fabrication du produit analysé.

EN AVAL : Dans le contexte d'une étude ACV, il s'agit des processus qui se déroulent « en aval » de la phase de production du produit, y compris toutes les activités liées à l'utilisation, à la distribution, à la consommation et à la gestion de la fin de vie du produit.

EPD (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION) : Document certifié fournissant des informations transparentes sur les impacts environnementaux d'un produit au cours de son cycle de vie, basé sur des normes internationales telles que ISO 14025, afin de soutenir les choix durables et l'écoconception.

ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) : Le terme anglais ESG, a été inventé en 2004 pour définir des lignes directrices et des recommandations sur la manière de mieux intégrer les questions environnementales, sociales et de corporate governance dans la gestion des actifs. Aujourd'hui, les notations ESG sont utilisées pour évaluer les entreprises en fonction de leurs pratiques en matière de responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance, afin d'assurer la transparence aux investisseurs, aux clients et au secteur dans son ensemble.

ESRS (EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS) : Normes européennes de reporting sur la durabilité. Développées par l'EFRAG dans le cadre de la CSRD, elles fournissent des lignes directrices sur la manière dont les entreprises doivent communiquer de manière transparente leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

GAMME ITS : Gamme de produits hydro-thermo-sanitaires, c'est-à-dire des équipements liés à la plomberie, au chauffage et à l'eau sanitaire.

GATE TO GATE (DE PORTE À PORTE) : ACV partielle qui analyse seulement une partie du processus à valeur ajoutée dans la chaîne d'approvisionnement.

GWP (GLOBAL WARMING POTENTIAL) : Indice mesurant sa capacité à retenir la chaleur dans l'atmosphère par rapport à la même quantité de dioxyde de carbone (CO₂), permettant ainsi d'évaluer sa contribution à l'effet de serre et au réchauffement climatique sur une période donnée.

IMPACT : Dans le cadre de la CSRD, l'impact fait référence aux effets positifs ou négatifs des activités d'une entreprise sur l'environnement, la société et l'économie, l'accent étant mis sur le rapport de ces impacts afin d'améliorer la transparence et la responsabilité de l'entreprise.

INDUSTRIE AUTOMOBILE : Branche de l'industrie manufacturière impliquée dans la conception, la construction, la commercialisation et la vente de véhicules à moteur.

LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT) : Un outil utilisé pour analyser l'impact environnemental d'un produit, d'une activité ou d'un processus à tous les stades de son cycle de vie, en quantifiant l'utilisation des ressources et les émissions dans l'environnement associées au système évalué.

MOULAGE SOUS PRESSION : Processus de moulage dans lequel un métal liquide, tel que l'aluminium, est injecté sous haute pression dans un moule afin de produire des composants aux formes complexes et de haute précision.

MTD (MEILLEURES TECHNIQUES DISPONIBLES) : Solutions techniques (systèmes, de gestion, de contrôle) dictées par la législation IPPC, mises en œuvre pour éviter ou, si cela n'est pas possible, réduire les émissions polluantes dans l'air, l'eau, le sol et les déchets.

NORMES GRI : Les normes GRI (Global Reporting Initiative) sont des normes internationales pour les rapports sur la durabilité, qui guident la communication des impacts économiques, environnementaux et sociaux. La version 2021 des normes GRI met l'accent sur les droits de l'homme, la gouvernance et l'interaction avec les parties prenantes, améliorant ainsi la transparence des rapports. HR Département de Human Resources, Ressources Humaines.

PARTIE PRENANTE : Le terme « partie prenante » (ou porteur d'intérêts) désigne toutes les personnes qui peuvent influencer ou sont influencées par les activités de l'entreprise. Ce groupe inclut : les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, les bailleurs de fonds (banques et actionnaires), les associations, les résidents des zones près de l'entreprise, les groupes d'intérêt locaux.

PIÈCES COULÉES STRUCTURELLES : Composants métalliques obtenus par coulage de matériaux, généralement des alliages métalliques, dans des moules spécifiques, utilisés pour créer des pièces porteuses ou critiques dans des structures, telles que des châssis ou des éléments mécaniques, qui nécessitent une résistance et une précision élevées.

PROJET WHP (WORKPLACE HEALTH PROMOTION) : Promu par Confindustria Brescia, l'ATS, la région de Lombardie et le Réseau européen pour la promotion de la santé sur le lieu de travail, il vise à améliorer la santé et le bien-être des collaborateurs grâce à de bonnes pratiques dans six domaines : l'alimentation, l'activité physique, la lutte contre le tabagisme et la toxicomanie, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et la mobilité sûre et durable.

QUASI-ACCIDENT : Un near miss, ou quasi-accident, est un événement professionnel qui aurait pu causer une blessure ou un dommage, mais qui ne l'a pas fait par pur hasard. Son analyse est essentielle pour prévenir les accidents futurs et améliorer la sécurité.

RSE (RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES) : Dans le jargon économique et financier, c'est le domaine concernant les implications de nature éthique au sein de la vision stratégique de l'entreprise : c'est une manifestation de la volonté de l'entreprise de gérer efficacement l'impact social et éthique en interne et envers toutes ses parties prenantes.

SCOPE 1/CHAMP D'APPLICATION 1 : Classification établie par le protocole des GES qui identifie toutes les émissions directes de gaz à effet de serre, c'est-à-dire celles qui sont causées par des sources appartenant à l'entité déclarante ou contrôlées par elle (par exemple, le méthane, le diesel).

SCOPE 2/CHAMP D'APPLICATION 2 : Classification établie par le protocole des GES qui identifie toutes les émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de la consommation d'énergie prélevée du réseau (par exemple, l'électricité).

VALEUR AJOUTÉE DISTRIBUÉE : Mesure la richesse économique-financière produite par l'entreprise et distribuée aux employés et aux fournisseurs avec lesquels l'entreprise collabore. Elle est calculée à partir de la différence entre la valeur de la production et le coût des biens et services achetés à l'extérieur pour mener à bien son activité de production.

FONDITAL S.p.A. Entreprise unipersonnelle

Siège social et administratif :

Via Cerreto, 40

25079 VOBARNO (BS) Italie



fondital.com