



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

ABSTRACT

Questo documento rappresenta una sintesi del Bilancio di Sostenibilità di Fondital, redatto secondo gli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI) e verificato da ente terzo indipendente.

Le informazioni e i dati fanno riferimento a tutti gli stabilimenti presenti su suolo italiano per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023.

INDICE

1 SILMAR GROUP	4
1.1 L'ORGANIGRAMMA	6
1.2 L'EVOLUZIONE	8
2 FONDITAL	10
2.1 GLI STABILIMENTI	12
2.2 LA PRESENZA NEL MONDO	13
2.3 L'EVOLUZIONE	14
2.4 MISSION, VISION E VALORI	16
2.5 CERTIFICAZIONI ED ATTESTAZIONI DI RESPONSABILITÀ ED ETICA	17
2.6 LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	18
3 PRODOTTI	20
3.1 RADIATORI	22
3.2 CALDAIE	24
3.3 POMPE DI CALORE, SISTEMI IBRIDI E FANCOIL	26
3.4 AUTOMOTIVE	28
4 AMBIENTE	30
4.1 TUTELA E GESTIONE RISORSA IDRICA	31
4.2 GESTIONE EMISSIONI IN ATMOSFERA	31
4.3 RECUPERO E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI	32
4.4 STUDIO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO	33
4.5 ENERGIA E CLIMA	34
5 PERSONE	36
5.1 COLLABORATORI E WELFARE	37
5.2 CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA	38
5.3 SVILUPPO PERSONALE E PROFESSIONALE	40
5.4 TERRITORIO: SVILUPPO E OCCUPAZIONE	42
6 CONDOTTA D'IMPRESA	44
6.1 RESPONSABILITÀ DEL BUSINESS	45
6.2 LA RICCHEZZA DISTRIBUITA	46
6.3 LA CATENA DI FORNITURA	47

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentile Stakeholder,

Nel 2023, l'economia globale si è indebolita a causa dell'elevata inflazione e della stretta monetaria. L'attività manifatturiera mondiale ha subito un rallentamento dopo il rimbalzo post-Covid, influenzata dall'indebolimento dell'industria europea, in particolare quella tedesca, e dalle difficoltà nella domanda di investimenti dovute alla stretta sul credito. Nel settore del riscaldamento si è registrata una flessione, causata dal blocco degli incentivi statali per l'edilizia e l'energia e dal rallentamento produttivo globale. Nonostante ciò, durante il secondo semestre del 2023, i prezzi delle materie prime e i costi energetici sono rimasti stabili rispetto al primo semestre.

La strategia di Fondital continua a basarsi sulla diversificazione dei prodotti per rispondere alle differenti necessità dei clienti con qualità e professionalità.

Proseguono i progetti di sviluppo dei prodotti radiatori in partnership con clienti strategici al fine di rispondere alle loro specificità ed aumentare il grado di fidelizzazione.

La crescente attenzione agli aspetti ambientali e le nuove normative sul regolamento Ecodesign hanno evidenziato la necessità di rinnovare i prodotti per migliorarne la sostenibilità e l'efficienza. Fondital ha accolto questa proposta di rinnovamento: oggi tutta la gamma di caldaie a condensazione è certificata H₂ Ready, compatibile con un contenuto di idrogeno fino al 20%. Inoltre, l'azienda ha ampliato la gamma di prodotti, introducendo sistemi di riscaldamento e produzione di acqua calda sanitaria da fonti rinnovabili. Continua lo sviluppo di progetti per la produzione interna di pompe di calore, rafforzando il Laboratorio Ricerca&Sviluppo e acquisendo nuove competenze attraverso corsi di formazione e consulenze.

Proseguono le collaborazioni con importanti player del settore automobilistico, sia con produttori di auto (TIER-1) sia con fornitori delle case automobilistiche (TIER-2), per l'acquisizione di nuove commesse. Nel 2023 si sono conclusi gli investimenti per il potenziamento del complesso industriale dello stabilimento C3, dove si effettuano le lavorazioni meccaniche dei pezzi strutturali del reparto Automotive e i successivi trattamenti post casting. La capacità di offrire un ciclo di produzione e lavorazione completo, dalla materia prima ai trattamenti post casting, posiziona Fondital come importante attore nel mercato Automotive.

Lo stabilimento Special Alloys si dedica alla produzione di leghe di alluminio primario da riciclo, caratterizzate da una bassa impronta di carbonio. Queste nuove leghe soddisfano pienamente le esigenze del settore Automotive, che richiede sempre più componenti in alluminio riciclato per la produzione delle parti strutturali delle automobili, garantendo basse emissioni di CO₂.

Nel 2023, Fondital ha investito quasi 25 milioni di euro in tutti i reparti produttivi, acquisendo nuovi impianti con le migliori tecnologie disponibili. Inoltre, è stata significativamente ampliata la capacità di produzione di energia rinnovabile con l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici su tutte le superfici disponibili delle coperture degli stabilimenti, raggiungendo una potenza totale installata di circa 7 MWp. Nel 2023, Fondital ha rinnovato tutte le certificazioni in materia di qualità, ambiente, energia e sicurezza. Il Modello organizzativo 231 ha proseguito con verifiche periodiche senza riscontrare problemi rilevanti. Gli stabilimenti di C2 e Vestone hanno ottenuto la certificazione ISO 45001, estendendola così a tutti i siti produttivi, mentre la certificazione TISAX per la sicurezza delle informazioni è stata acquisita per collaborare con i principali clienti Automotive. Le divisioni Automotive e Special Alloys hanno ottenuto la certificazione ASI Performance Standard, che stabilisce criteri ambientali, sociali e di governance per affrontare la sostenibilità nella catena del valore dell'alluminio.

Le iniziative per la gestione delle risorse umane sono continuate, con un'attenzione particolare alla formazione per lo sviluppo di competenze tecniche, professionali e digitali. Fondital si impegna da sempre a supportare i propri dipendenti e la comunità locale, dedicando risorse per il loro benessere e crescita. Nel 2023 sono state promosse azioni di welfare aziendale e progetti di inclusione sociale.

Nel corso del prossimo anno proseguirà l'attività di ampliamento della gamma delle pompe di calore e dei sistemi ibridi. A completamento della proposta per la climatizzazione residenziale sarà inserita a catalogo anche la gamma di fancoil. Nella divisione Automotive le commesse già acquisite genereranno un aumento del fatturato del 30% rispetto al 2023.

Dal 2019, Fondital ha intrapreso un percorso strutturato di sostenibilità, culminato lo scorso anno con la certificazione volontaria del suo report. Negli ultimi anni, le grandi aziende in Europa sono state chiamate a migliorare la trasparenza e la sistematicità nella rendicontazione della sostenibilità. Fondital sta sviluppando un piano di sostenibilità e aggiornando il proprio report per prepararsi alla Direttiva Europea di Rendicontazione Societaria di Sostenibilità (CSRD) e agli standard di rendicontazione (ESRS), a cui sarà soggetta dal 2026. Questo processo ha portato a rivedere e aggiornare il profilo di materialità, mappando strategicamente impatti, rischi e opportunità, e confrontando gli impatti rilevanti con i temi materiali attuali. Il report di sostenibilità del 2023 rappresenta l'inizio della transizione dai GRI Standards 2021 alle nuove linee guida europee.

Il Presidente

Orlando Niboli

Gli Amministratori Delegati

Marilena Niboli

Valeria Niboli

Roberta Niboli

Franco Franzoni

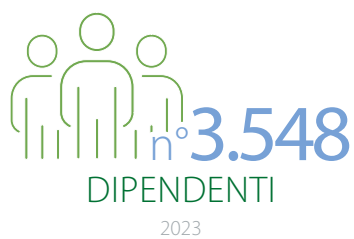
Michele Bortolami

1

SILMAR GROUP

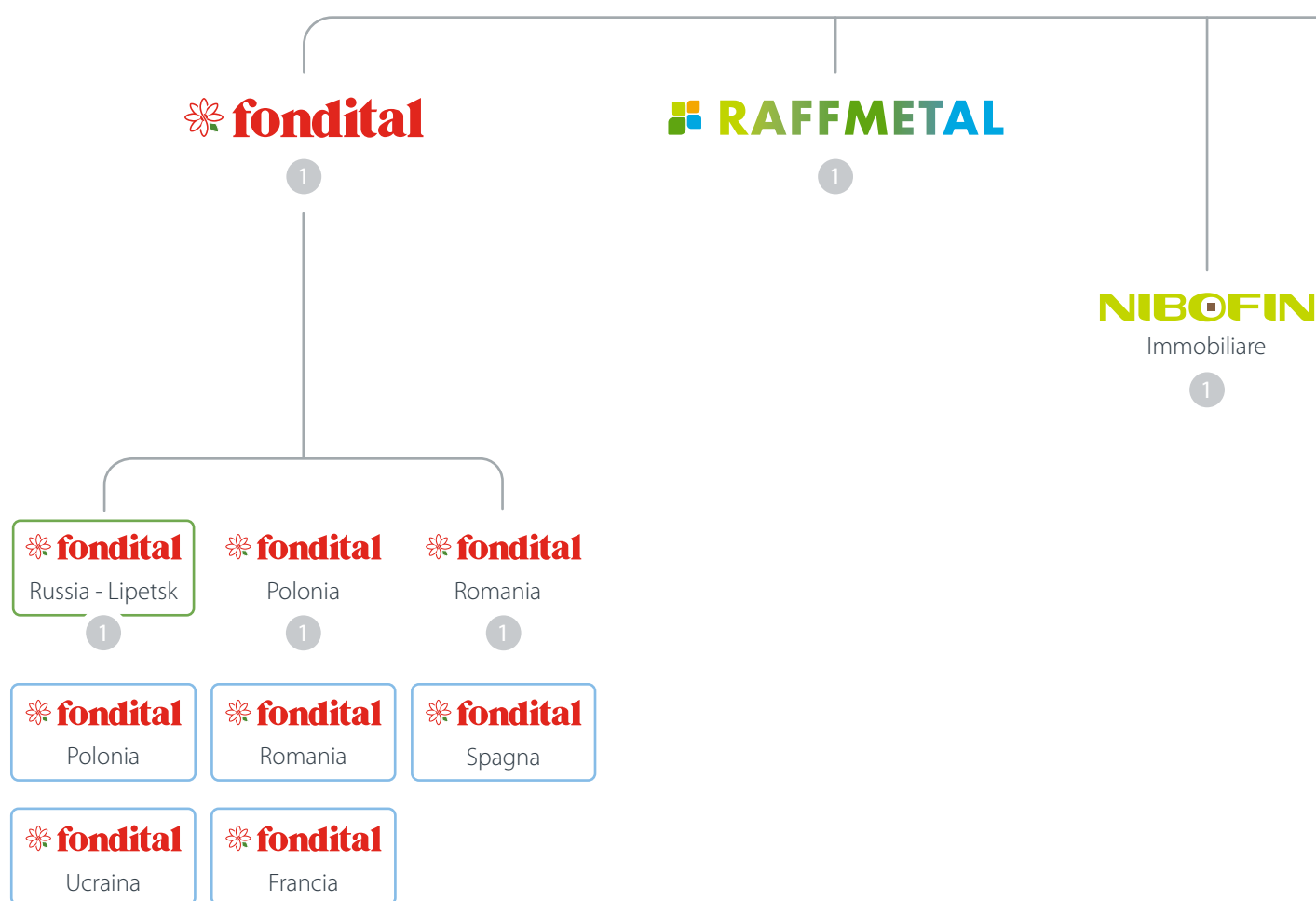


Silmar group, **gruppo integrato di aziende leader nei settori del riscaldamento, delle leghe di alluminio da riciclo, dell'idrotermosanitario, del riciclo dei materiali plastici e della protezione passiva al fuoco**, opera sul mercato globale con 30 siti produttivi.



Dati aggregati delle aziende produttive del Gruppo escluse le immobiliari.

1.1 L'ORGANIGRAMMA



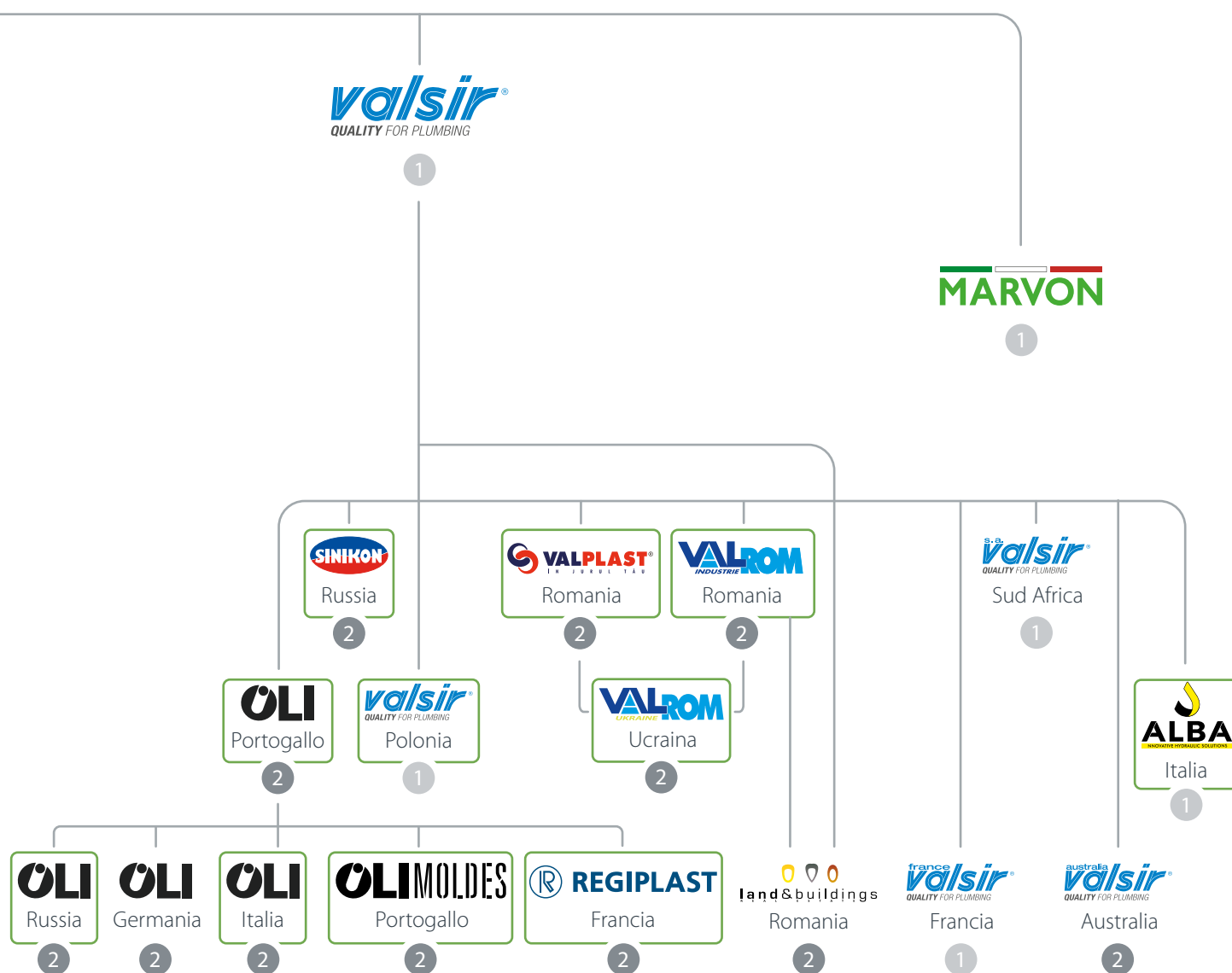
1 Società controllata

2 Società collegata

Società produttive

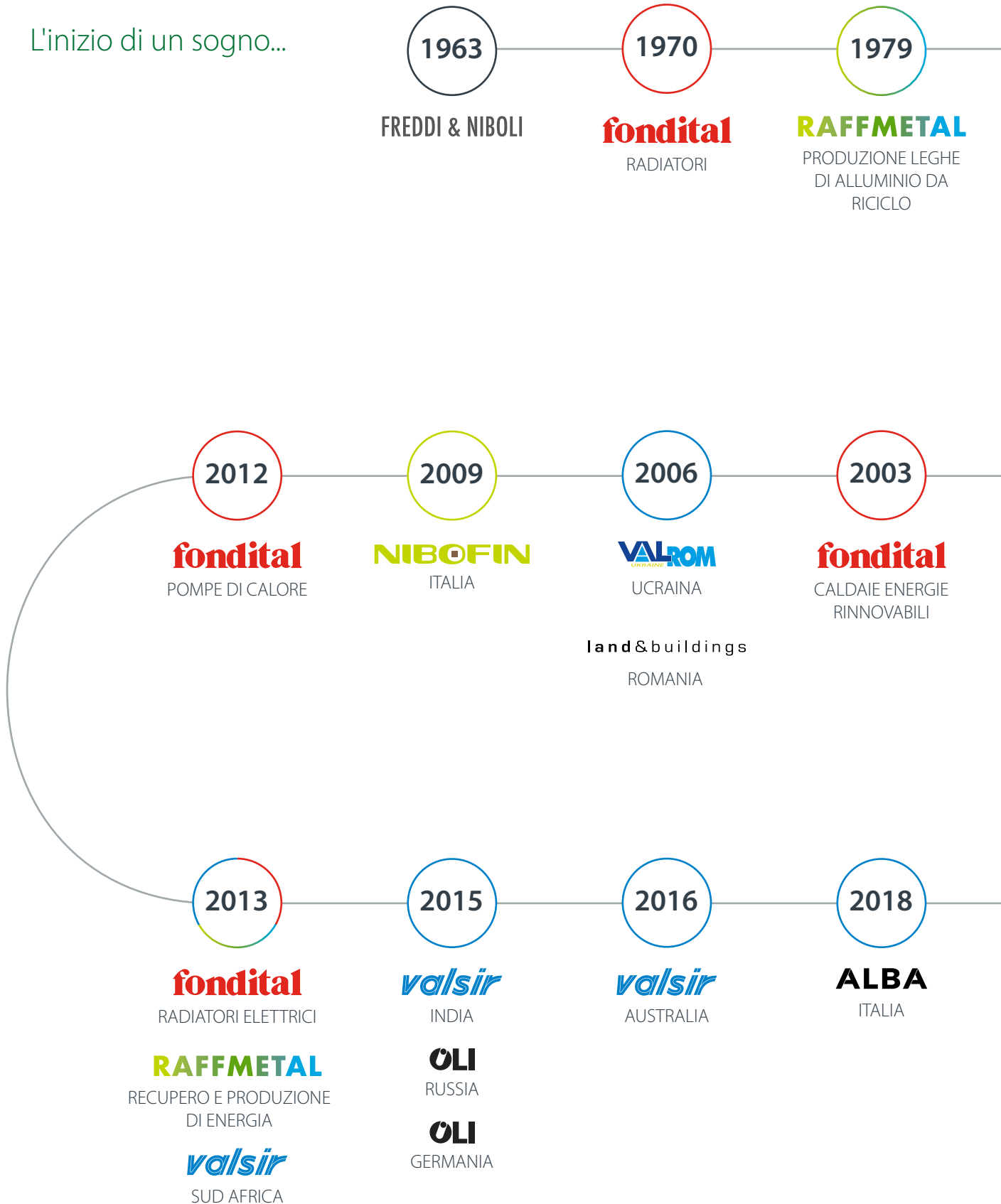
Rete vendita e assistenza

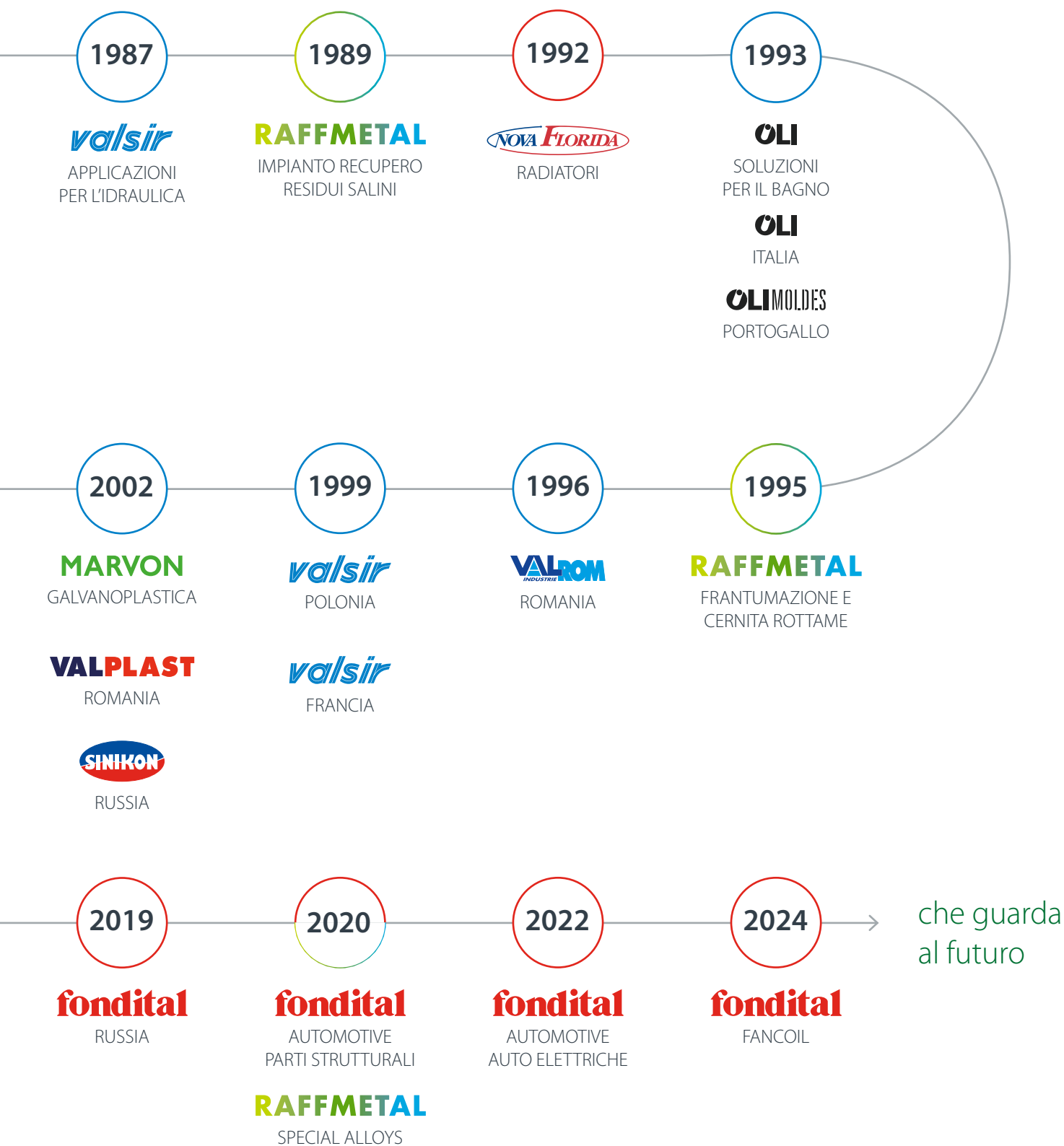
GROUP



1.2 L'EVOLUZIONE

L'inizio di un sogno...





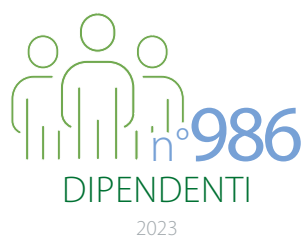
2

FONDITAL



Fondital è il **primo produttore al mondo di radiatori in alluminio, leader a livello internazionale di sistemi di riscaldamento e produttore di getti strutturali in alluminio per il settore Automotive.**

Questo è stato possibile grazie all'orientamento all'innovazione sostenibile attraverso Ricerca&Sviluppo, al rinnovamento della produzione legato allo **studio** dei prodotti, alla costante **valorizzazione** e **formazione** delle risorse umane ed all'attenzione al **benessere** dei lavoratori.



2.1

GLI STABILIMENTI

Stabilimento C1

VOBARNO (BS) Sede produttiva radiatori pressofusi, getti strutturali Automotive e Special Alloys.



Stabilimento V1

VESTONE (BS) Sede produttiva radiatori estrusi.



Stabilimento C2

VOBARNO (BS) Uffici amministrativi, commerciali e tecnici. Sede produttiva caldaie, radiatori elettrici, pompe di calore e fancoil.



Stabilimento V2

VESTONE (BS) Sede produttiva meccanica costruzione stampi.



Stabilimento C3

VOBARNO (BS) Sede trattamenti e lavorazioni finali getti strutturali Automotive.



Stabilimento Lipetsk

RUSSIA Sede produttiva radiatori pressofusi e caldaie.



2.2

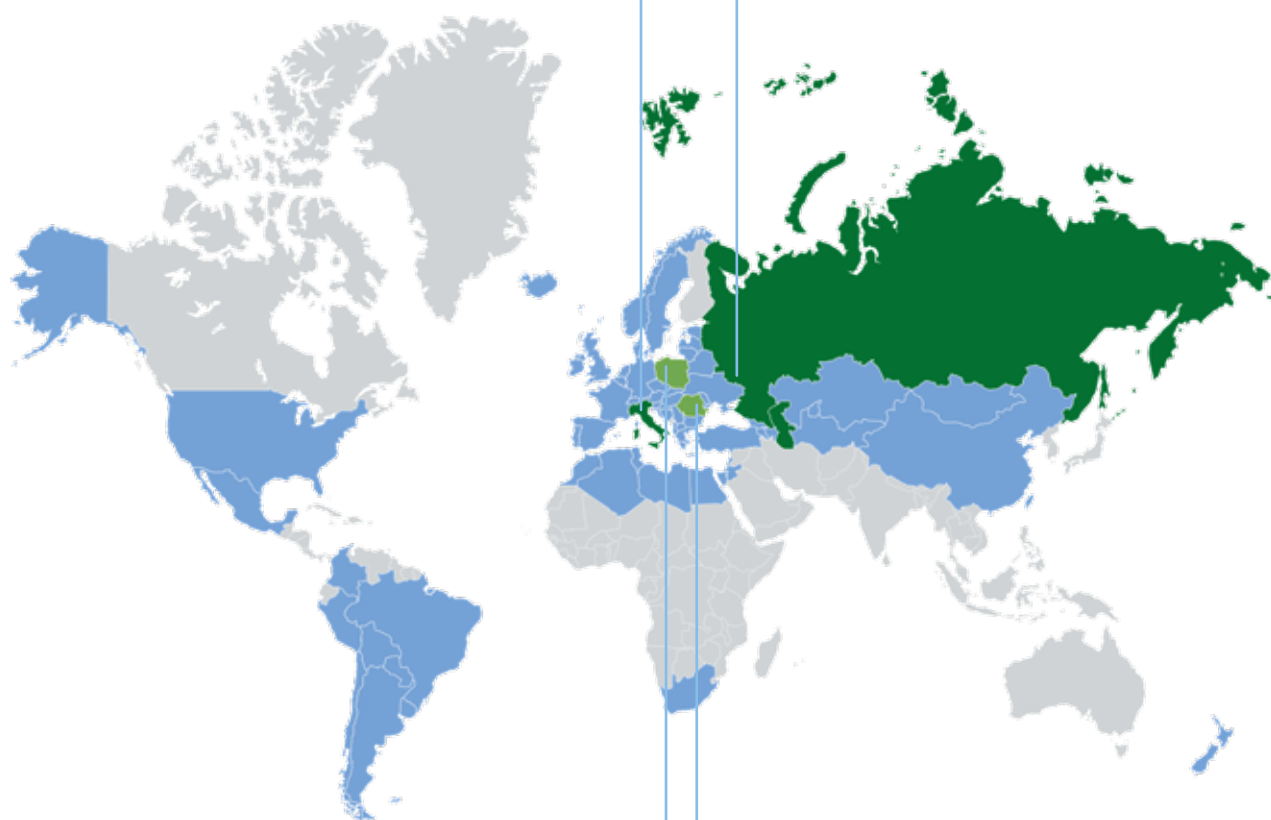
LA PRESENZA NEL MONDO



SEDI PRODUTTIVE

Vobarno
ITALIA

Lipetsk
RUSSIA



Varsavia
POLONIA

Bucarest
ROMANIA

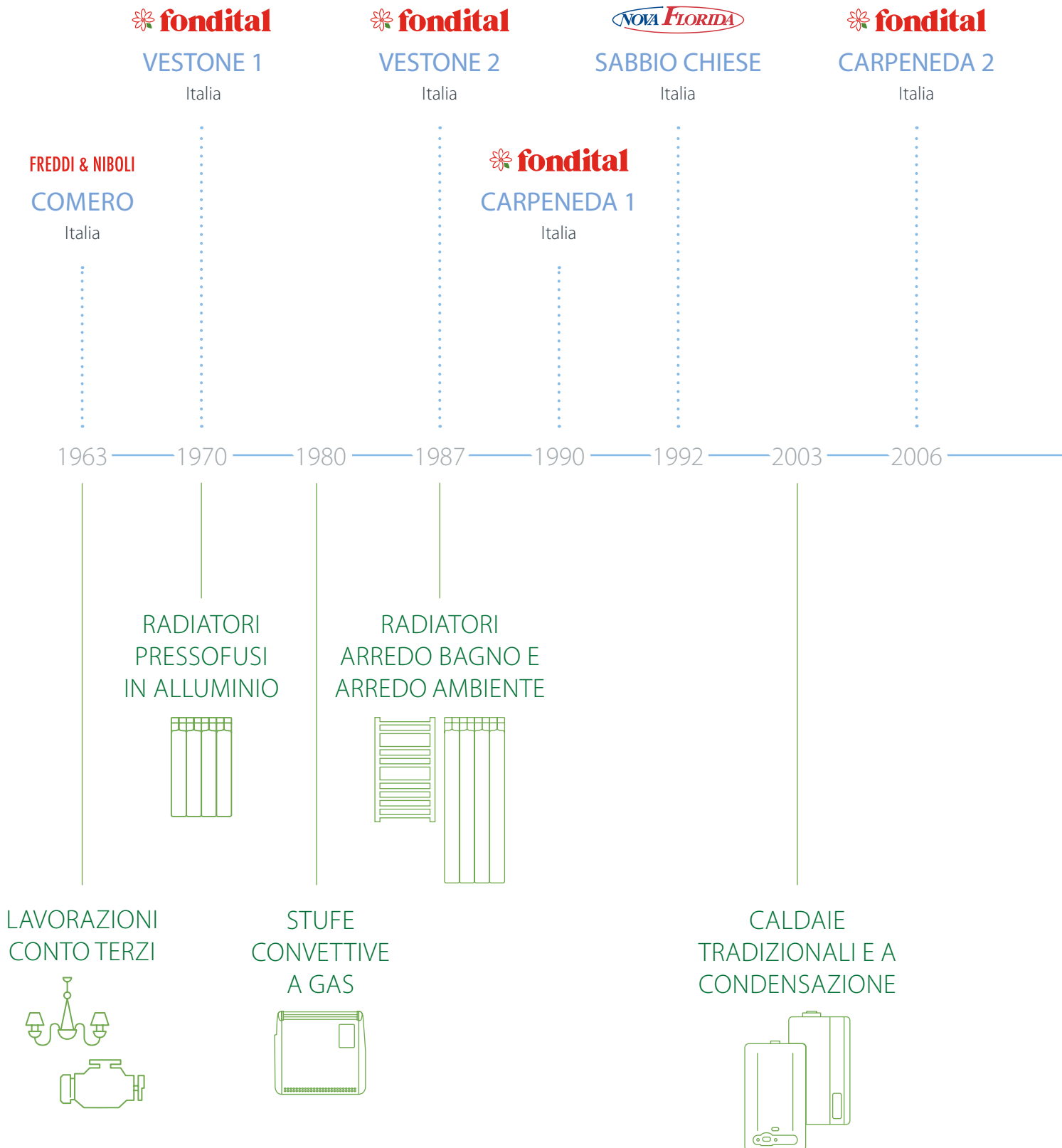


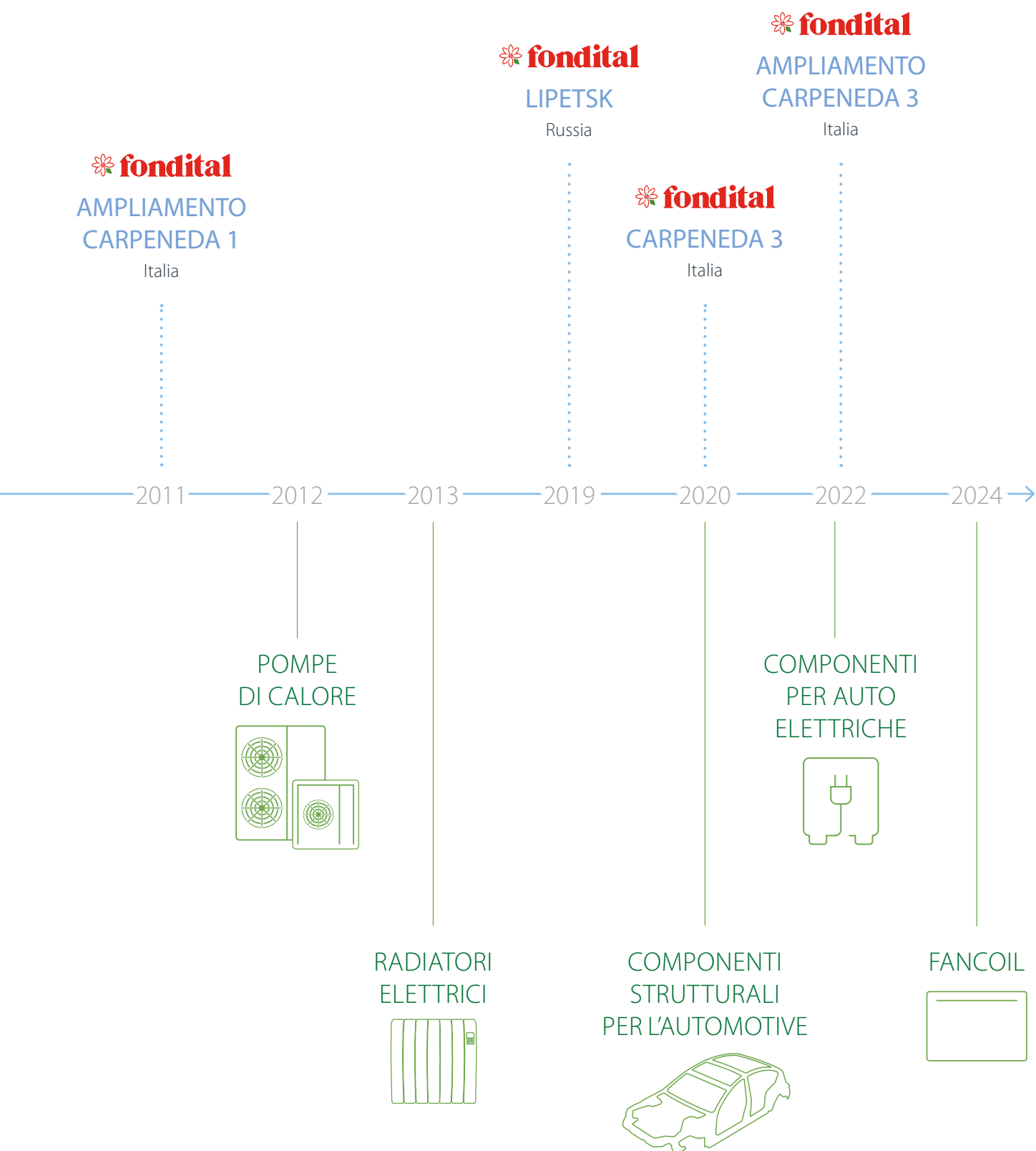
SEDI COMMERCIALI

● Mercati con sedi produttive ● Mercati con sedi commerciali ● Mercati attivi

2.3

L'EVOLUZIONE





2.4

MISSION, VISION E VALORI



La nostra missione è sviluppare sistemi di riscaldamento e getti strutturali per il settore Automotive, utilizzando le tecnologie industriali più avanzate per garantire prodotti sostenibili e di altissima qualità. Ci impegniamo a operare con la massima efficienza energetica e promuovendo processi solidi per la tutela ambientale. Miriamo a essere non solo il centro di competenza, ma anche un motore di sviluppo per il nostro territorio, contribuendo attivamente alla sua crescita e al suo benessere.

La nostra ambizione è quella di essere un'azienda all'avanguardia nella creazione di prodotti efficienti e sostenibili, costruendo relazioni solide e durature con i nostri stakeholder e valorizzando le nostre radici locali per diventare un punto di riferimento globale.



2.5

CERTIFICAZIONI ED ATTESTAZIONI DI RESPONSABILITÀ ED ETICA

Ottenere e mantenere delle certificazioni riconosciute a livello internazionale rappresenta per Fondital un investimento strategico e un impegno concreto verso l'eccellenza. Per gli stakeholder, queste certificazioni sono sinonimo di qualità, attenzione, sicurezza, prevenzione e responsabilità. Inoltre, costituiscono un criterio distintivo di selezione e preferenza per clienti e fornitori, testimoniando l'affidabilità e la serietà dell'azienda.

Le certificazioni dei propri sistemi di gestione e organizzazione, insieme alle attestazioni di responsabilità ed etica, conferiscono a Fondital un valore aggiunto indiscusso, rafforzandone la reputazione.

A conferma di questo impegno, nel 2023, l'azienda ha ottenuto il rating Silver di EcoVadis, piattaforma internazionale che valuta le pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale delle aziende. Questa valutazione evidenzia l'impegno di Fondital in ambiti chiave come la gestione ambientale, i diritti umani, l'etica aziendale e l'approvvigionamento sostenibile, riflettendo la sua volontà di perseguire un modello di business trasparente e responsabile.



CODICE ETICO



ENERGIA



GESTIONE
RESPONSABILE
DELL'ALLUMINIO



QUALITÀ



AMBIENTE



SICUREZZA



SICUREZZA DELLE
INFORMAZIONI

— 1997 — 2015 — 2017 — 2018 — 2021 — 2022 — 2023 — 2024 —>

SPEDIZIONI



AUTOMOTIVE



MODELLO
ORGANIZZATIVO 231



VALUTAZIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ



LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni, le aziende in Europa sono state spinte a migliorare trasparenza e struttura nella rendicontazione di sostenibilità. **Fondital, che dal 2026 sarà soggetta agli obblighi della direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), ha istituito il Comitato I.R.O. per gestire l'analisi di "doppia materialità", ovvero l'analisi degli impatti ambientali, sociali e di governance prodotti dall'azienda e dei rischi a cui essa è esposta.** Il Comitato I.R.O., composto da figure di alto livello, mappa e valuta questi impatti per identificarne la rilevanza e sostenere la strategia di sostenibilità aziendale. Gli impatti sono stati valutati considerando fattori come entità, portata e possibilità di mitigazione, classificandoli su una scala da 1 a 5.

Fondital ha successivamente coinvolto una selezione di stakeholder chiave, aggiornando i temi materiali identificati internamente attraverso interviste e strumenti digitali, in linea con i principi ESG e il Green Deal Europeo. **Sono stati identificati 78 impatti (28 positivi e 50 negativi) che comprendono aspetti ambientali, sociali e di governance, con una classificazione dei più rilevanti per una gestione strategica mirata.** Questo processo ha consentito all'azienda di ampliare la propria prospettiva, identificando i punti di forza e le aree di miglioramento, e di considerare impatti non immediatamente visibili ma comunque significativi per le sue operazioni, adottando così un approccio proattivo e strategico nella gestione della sostenibilità.

Successivamente, **il Comitato ha validato i risultati con gli stakeholder, aggiornando la lista con nuovi impatti rilevanti.**

Questo processo di due diligence permette a Fondital di garantire trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder e continuità nel Bilancio di Sostenibilità, rafforzando l'integrazione tra piano di sostenibilità e piano industriale.

L'azienda ha così rafforzato l'efficacia delle proprie azioni di sostenibilità, creando una connessione diretta con la sua strategia di crescita e innovazione.





*Team presidiati almeno da una figura dirigenziale.

3

PRODOTTI



Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Fondital, orientata allo sviluppo di soluzioni volte al **risparmio energetico** e alla **riduzione delle emissioni di CO₂**, senza trascurare la **produttività**, la **durabilità**, l'uso di **materiali riciclati** e la **riciclabilità del prodotto** finito.

L'azienda investe costantemente in processi e tecnologie per promuovere una crescita sostenibile. I dipartimenti di Ricerca&Sviluppo sono composti da professionisti fra ingegneri, tecnici di prodotto e di processo che lavorano in laboratori interni all'avanguardia, garantendo innovazione e qualità.

Fondital pone particolare attenzione a ogni fase della filiera produttiva, dalla progettazione, alla realizzazione del prodotto, con un focus particolare sul servizio di supporto tecnico. Grazie a una rete di assistenza qualificata e ben sviluppata, l'azienda è in grado di rispondere prontamente alle esigenze del consumatore, offrendo consulenza, formazione e corsi specializzati per una gestione ottimale dei prodotti.

Questa attenzione ai servizi non solo assicura la qualità e l'affidabilità dei prodotti, ma conferma anche l'impegno di Fondital nel fornire soluzioni complete e su misura, rafforzando la fiducia e il legame con il mercato.



Radiatori idronici



Radiatori elettrici



Caldaie



Fancoil



Pompe di calore



Sistemi ibridi



Scaldacqua



Solare termico



Automotive

3.1

RADIATORI

Fondital è entrata nel mercato dei radiatori nel 1970 con il lancio del suo primo prodotto, che ebbe subito successo grazie alla **visione innovativa di Silvestro Niboli, il quale intuì le potenzialità dell'alluminio, destinato a sostituire la ghisa e altri materiali pesanti**. Oggi, l'alluminio è un pilastro della sostenibilità circolare, utilizzato in settori come edilizia e Automotive.

Da allora, Fondital si è consolidata come leader nel settore, mantenendo fede al principio di qualità e investendo in innovazione. **L'azienda controlla rigorosamente ogni fase del processo produttivo**, assicurando durabilità, efficienza energetica e una riduzione significativa delle emissioni di CO₂.

Un aspetto distintivo della produzione di Fondital è l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. **L'alluminio utilizzato per la produzione dei radiatori pressofusi è infatti interamente riciclato** e proviene da Raffmetal, consociata di Fondital e primo produttore europeo di leghe di alluminio da riciclo. La fornitura dell'alluminio avviene allo stato liquido, il che consente di ridurre l'impronta di carbonio, migliorare l'efficienza della fonderia e abbatterne i costi.

L'alluminio liquido utilizzato è certificato EPD (Environmental Product Declaration), con un'impronta di carbonio di 1,52 kg CO₂eq/kg Al (cradle to gate).



Nel corso degli anni le conoscenze acquisite grazie alla Ricerca&Sviluppo hanno permesso a Fondital di ridurre significativamente la quantità di alluminio nel radiatore, senza però alterare le prestazioni termiche del prodotto, raggiungendo una riduzione media del 20-30%, grazie a innovazioni brevettate, tra cui:



TRATTAMENTO
ANTICORROSIVO
ALETERNUM®



TAPPO A FUSIONE
TERMOELETTRICA



SCACCATURA
POSTERIORE E
ALETTE LATERALI

L'attenzione ai dettagli si estende anche al design e alla personalizzazione. **Fondital ha implementato internamente un impianto dedicato alla colorazione dei radiatori**, riducendo i tempi di produzione e le emissioni legate al trasporto, offrendo al contempo ai clienti una vasta gamma di colori e modelli per soddisfare ogni esigenza estetica e funzionale.

Nel segmento dei radiatori, Fondital ha ampliato l'offerta con **soluzioni avanzate per il riscaldamento elettrico**, adottando un approccio avanzato, grazie all'unione della progettazione tecnica al know-how dei propri partner commerciali.



Questi radiatori integrano innovazioni brevettate per una **gestione ottimale della potenza** e includono **modelli a fluido e a secco**, progettati per garantire efficienza e sostenibilità.

L'azienda sta inoltre introducendo funzionalità digitali, come l'applicazione **DOMUS ONE**, che permette di controllare i dispositivi da remoto e monitorare i consumi energetici giornalieri, mensili e annuali, migliorando così l'esperienza d'uso e la gestione sostenibile dell'energia.

Tutti i radiatori Fondital, prima di essere immessi sul mercato, vengono sottoposti a rigorosi test, collaudi e certificazioni in conformità con le norme europee, avvalendosi anche di enti terzi per garantire la massima qualità.

A completamento del processo produttivo, **l'azienda ha migliorato l'imballaggio dei suoi prodotti**: dal 2019, per i radiatori pressofusi, sono stati introdotti cartoni più resistenti capaci di migliorare la protezione, ottimizzare la logistica e ridurre i resi. Per i modelli elettrici, Fondital sta progressivamente sostituendo il polistirolo con materiali più sostenibili, come il cartone, in linea con il suo impegno verso una maggiore sostenibilità ambientale.

Protezioni interne sostenibili in cartone



RADIATORI
PRESSOFUSI



RADIATORI
ELETTRICI

3.2

CALDAIE

Per rispondere alle crescenti richieste del mercato di soluzioni energetiche più sostenibili, Fondital ha intrapreso un percorso di ampliamento e innovazione del proprio portafoglio prodotti, investendo in nuovi vettori energetici.

Un'importante spinta in questa direzione è stata data dal nuovo regolamento sull'Ecodesign, che sottolinea la necessità di caldaie sempre più efficienti e sostenibili, aumentando la domanda di caldaie parzialmente alimentate a idrogeno.

In risposta, **Fondital ha sviluppato la gamma NEXT, caldaie certificate H₂ Ready, compatibili con un contenuto variabile di idrogeno fino al 20%**, con l'obiettivo di estendere questa certificazione al resto delle gamme caldaie.

Parallelamente, l'innovazione tecnologica ha portato all'**introduzione di un sistema di monitoraggio dei consumi nella nuova gamma NEXT, permettendo agli utenti un controllo più puntuale sui consumi energetici**. L'obiettivo è estendere progressivamente questa funzionalità a tutti i modelli, migliorando ulteriormente l'esperienza e la consapevolezza degli utenti.



L'impegno verso la sostenibilità non si ferma all'efficienza energetica, ma si estende anche ai materiali utilizzati. Fondital, in collaborazione con Valsir, azienda consociata del Gruppo Silmar, ha **sviluppato componenti in plastica riciclata, come dimostra la gamma NEXT, che include elementi realizzati per il 92% in materiali riciclati**.

A completamento della sua offerta, **Fondital propone una serie di servizi integrati pre e post-vendita, per garantire un supporto completo e mirato a installatori e utenti finali**. Nella fase di pre-vendita, tecnici commerciali, rete vendita interna e customer support collaborano per guidare i clienti nella scelta dei prodotti più adatti, fornendo consulenza personalizzata e professionale. Il servizio post-vendita, parallelamente, è gestito da un dipartimento interno dedicato e da una rete capillare di Centri di Assistenza Tecnica (CAT), i quali garantiscono un supporto qualificato per l'installazione, l'uso e la manutenzione.

Questo approccio integrato permette di instaurare rapporti di partnership strategici che superano i tradizionali rapporti cliente-fornitore, basandosi sulla condivisione e su un forte orientamento al cliente.

L'attenzione alla qualità e alla ricerca è un pilastro fondamentale per Fondital, che **investe costantemente in Ricerca&Sviluppo per garantire efficienza e standard elevati in tutta la sua produzione.**

I controlli qualità vengono condotti in ogni fase del processo produttivo grazie a strumenti tecnologicamente avanzati, tra cui lo scanner laser Zeiss T-Scan Hawk per scansioni 3D, utilizzato per analisi dettagliate dei componenti.

Inoltre, verifiche a campione sui prodotti finiti conservati in magazzino assicurano una qualità costante nel tempo, avvalendosi di una rampa di laboratorio certificata.

Fondital attribuisce grande importanza anche alla formazione del personale. Ogni anno vengono organizzate 20 ore di formazione specifica per operatori e nuovi assunti, integrate da corsi rivolti a tutti i dipendenti. Questo impegno garantisce competenze aggiornate e un approccio sempre orientato alla qualità.



Per migliorare l'esperienza degli utenti, Fondital ha introdotto il cronotermostato intelligente Spot, utilizzabile tramite smartphone o web. Questo dispositivo, compatibile con impianti esistenti e caldaie Fondital, fatta esclusione per i moduli di alta potenza, permette di monitorare il funzionamento degli impianti e accedere a servizi di assistenza tecnica grazie al cloud, offrendo così maggiore praticità e controllo da remoto.

Infine, l'azienda continua a lavorare per rendere la produzione più sostenibile. Tra le iniziative in corso, spicca la **progressiva sostituzione degli imballaggi in polistirolo con materiali in cartone**, un passo concreto verso una maggiore responsabilità ambientale.



**IMBALLO SOSTENIBILE
IN CARTONE**

Con uno sguardo rivolto all'innovazione, Fondital sta sviluppando una **gamma di caldaie gas adaptive**, progettate per gestire al meglio la variabilità del gas e ottimizzare i costi lungo la filiera distributiva.

3.3

POMPE DI CALORE, SISTEMI IBRIDI E FANCOIL

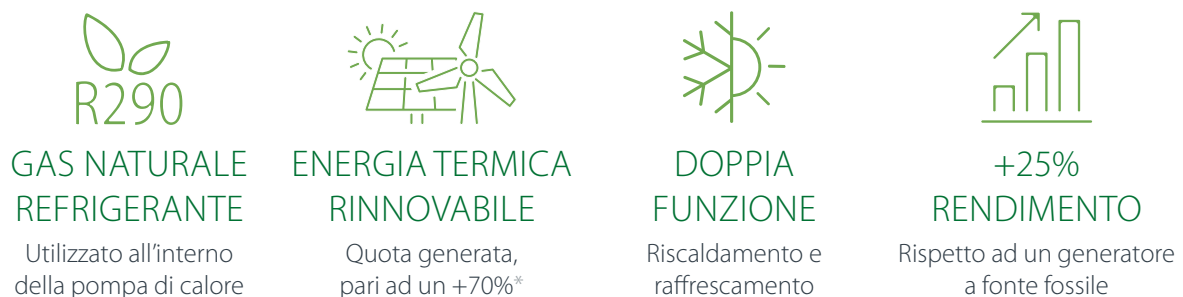
La decarbonizzazione del riscaldamento, priorità centrale dell'agenda climatica dell'UE, guida Fondital nella sua strategia di innovazione ed efficienza, con un'offerta sempre più ampia e diversificata.

Grazie a oltre un decennio di investimenti, **l'azienda propone soluzioni integrate e sostenibili per il fabbisogno termico delle abitazioni, tra cui pompe di calore e sistemi ibridi.**

L'evoluzione delle pompe di calore



Dal 2012, **Fondital ha ridotto l'impatto ambientale delle pompe di calore introducendo gas refrigeranti a basso GWP (Global Warming Potential) e sviluppando nuove soluzioni**, come una pompa di calore e uno scaldacqua con gas R290, il cui GWP è solo 3. Il GWP è un parametro che indica quanto un gas contribuisce al riscaldamento globale rispetto all'anidride carbonica (CO₂), il cui valore di riferimento è 1.



*In riferimento a un COP (coefficiente di prestazione) pari a circa 4.

Anche per quanto riguarda le pompe di calore, Fondital mette a disposizione un servizio post-vendita altrettanto strutturato, supportato da una rete capillare di Centri di Assistenza Tecnica (CAT) che garantisce un'assistenza qualificata per l'installazione e la manutenzione, promuovendo al contempo la sostenibilità lungo l'intera filiera produttiva. **Nel 2023, sono state registrate 52 nuove attivazioni di CAT per pompe di calore, a conferma della qualità e dell'efficienza del servizio offerto.**



Nel 2021, per offrire una soluzione completa ed efficiente, **Fondital ha ampliato l'offerta con sistemi ibridi che combinano pompe di calore e caldaie alimentate da fonti diverse**, ora in fase di aggiornamento per includere caldaie Hz Ready compatibili con idrogeno.

L'innovazione è supportata da un laboratorio di Ricerca&Sviluppo all'avanguardia, che garantisce prodotti efficienti e durevoli.



Fondital, sempre attenta a rispondere alle esigenze di comfort abitativo degli utenti finali, ha ampliato ulteriormente la sua offerta introducendo in gamma i **fancoil**, o **ventilconvettori**, dispositivi versatili ed efficienti per riscaldamento e raffrescamento, ideali per impianti a bassa temperatura, che riducono i consumi energetici e promuovono un comfort abitativo sostenibile.

Guardando al futuro, l'azienda non si ferma qui: nel 2025, la gamma prodotti sarà ulteriormente potenziata con **nuove soluzioni per pompe di calore e sistemi ibridi**, accompagnate da un **rinnovamento della linea solare termico**. Questi sviluppi arricchiranno l'offerta con soluzioni integrate e tecnologicamente avanzate, consolidando il ruolo dell'azienda come partner di riferimento capace di rispondere a tutte le esigenze termiche dei propri clienti.

3.4

AUTOMOTIVE

Nel 2015, Fondital ha adottato una strategia volta a ottimizzare la produzione e salvaguardare l'occupazione in Italia. **Forte di 50 anni di esperienza nella pressofusione, l'azienda ha deciso di espandersi nel settore Automotive, avviando la produzione in serie nel 2023.**

Grazie ai suoi **laboratori avanzati**, Fondital collabora strettamente con i clienti per ottimizzare prodotti e processi, utilizzando modelli matematici e simulazioni per validare le commesse e sviluppare stampi. Campionature e analisi metallurgiche garantiscono la **qualità** prima della produzione finale, mentre i laboratori qualità, completati e operativi dal 2023, eseguono **controlli** su tutte le fasi, dalla pressofusione ai trattamenti superficiali di passivazione e cataforesi.



Fondital offre **getti strutturali e casse batteria con leghe di alluminio riciclato della gamma SILVAL**. Queste leghe garantiscono **prestazioni paragonabili a leghe di alluminio primario ottenuto da bauxite**, riducendo il consumo energetico del 95% rispetto alla produzione di alluminio primario e offrendo un contributo significativo alla riduzione dell'impronta di carbonio.

Grazie alla partnership con la consociata Raffmetal, le leghe sono **personalizzabili** per prestazioni elevate con bassi livelli di impurità, e l'intera gamma SILVAL è monitorata tramite studi LCA (Life Cycle Assessment) e certificata con la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)** dal 2022.

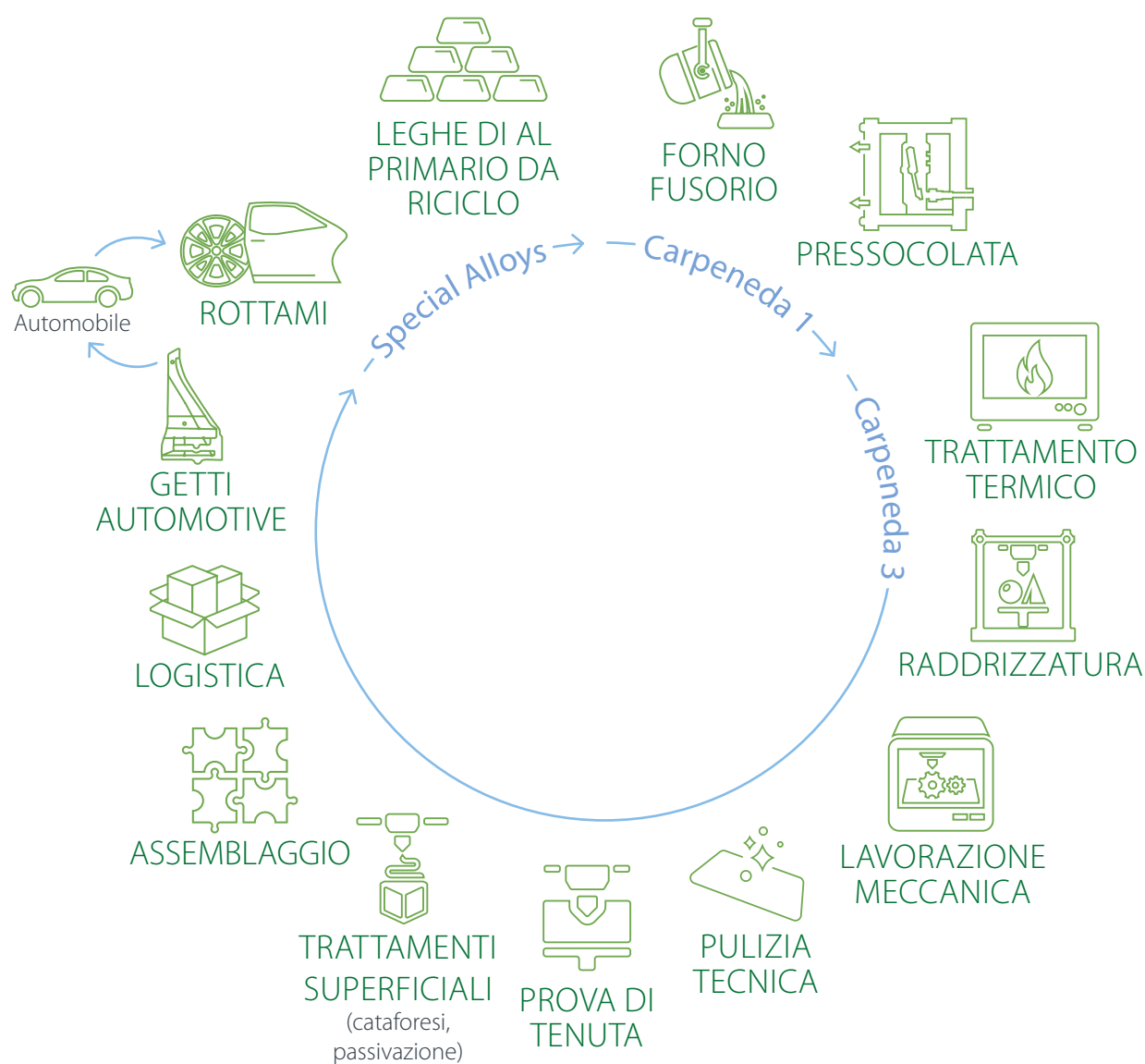
In particolare, **la lega EN AB 43500, utilizzata per i getti strutturali, è costituita per l'80% da alluminio riciclato, confermando l'impegno di Fondital verso la sostenibilità e l'innovazione.**



ALLUMINIO DA RICICLO

Nel 2018, Fondital ha completato la sua strategia di integrazione e sinergia per il progetto Automotive con l'apertura dello stabilimento Special Alloys, ottenendo il **controllo completo della filiera produttiva**.

Gli investimenti recenti hanno reso Fondital un fornitore unico, capace di offrire oltre 10 lavorazioni, sostituendo i 3 o più fornitori normalmente utilizzati dalle case automobilistiche.



L'alluminio da riciclo viene trattato dalla consociata Raffmetal presso lo stabilimento di Odolo e trasportato successivamente nello stabilimento Special Alloys di Vobarno, dove viene trasformato in leghe primarie per getti e cassa batteria.

Presso gli stabilimenti C1 Automotive e C3 i getti subiscono trattamenti termici e meccanici per migliorarne la resistenza e la duttilità, inclusi processi di raddrizzatura, lavorazioni CNC, lavaggio, prova di tenuta, trattamenti superficiali e assemblaggio di componenti aggiuntivi. I pezzi finiti sono immagazzinati e imballati con cura per garantire la consegna in perfette condizioni.

4

AMBIENTE



In linea con una visione di crescita sostenibile e rispettosa dell'ambiente e delle normative vigenti, **Fondital considera la tutela ambientale una priorità imprescindibile**. L'azienda promuove attivamente la **cultura del recupero e del riciclo tra i propri collaboratori**, contribuendo al contempo alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e idrico.

Questo impegno si traduce non solo nell'adozione di avanzate tecnologie di depurazione e abbattimento, ma anche nell'innovazione dei processi produttivi, mirata a ridurre le emissioni alla fonte. Fondital si dedica inoltre a **massimizzare l'efficienza energetica, eliminando gli sprechi e investendo in nuove tecnologie e modifiche impiantistiche**, con l'obiettivo di incrementare l'uso di fonti rinnovabili.

4.1

TUTELA E GESTIONE RISORSA IDRICA

Operare in modo sostenibile in Valsabbia implica conoscere, valutare e proteggere il patrimonio naturalistico, con un'attenzione particolare alla risorsa idrica. Fondital è consapevole dell'importanza dell'acqua e lavora costantemente per ridurre i consumi, soprattutto nelle fasi di raffreddamento delle linee produttive, utilizzando torri di raffreddamento a ricircolo. L'acqua utilizzata proviene da pozzi nei vari siti.

Lo stabilimento di Vestone dispone di un depuratore, gestito da Fondital, che scarica in un corpo idrico superficiale e ha ridotto notevolmente gli impatti ambientali. La politica ambientale di Fondital si concentra sulla limitazione del prelievo d'acqua, un obiettivo cruciale poiché gli stabilimenti si trovano in una zona ad alto stress idrico.

4.2

GESTIONE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Fondital considera la riduzione delle emissioni un obiettivo fondamentale per l'azienda, la comunità e l'ecosistema. Per raggiungere questo traguardo, **ha implementato un sistema di gestione interno che include procedure avanzate, impianti di depurazione, sistemi di abbattimento e innovazioni nei processi produttivi per ridurre le emissioni alla fonte**.

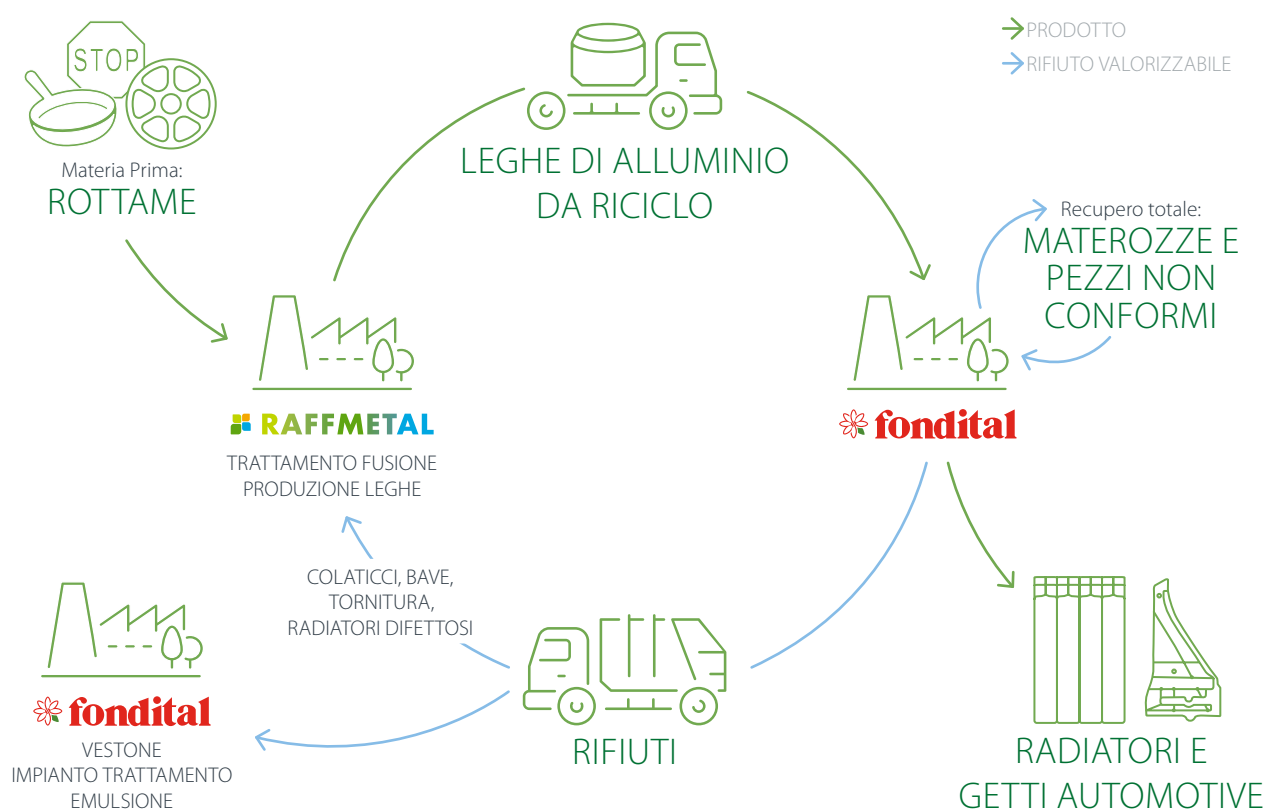
L'aspirazione e il trattamento delle emissioni prodotte dagli impianti sono obbligatori per legge e cruciali per mantenere un ambiente di lavoro salubre. Fondital opera nel pieno rispetto delle prescrizioni dell'**Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**, che regola in modo rigoroso le emissioni in atmosfera attraverso limiti stringenti e controlli periodici. L'azienda si attiene alle Best Available Techniques (BAT) del settore per la gestione delle emissioni. **Per migliorare il monitoraggio, è stato installato un polverimetro elettrodinamico sul camino dello stabilimento di Special Alloys**, che misura e registra continuamente la concentrazione delle polveri. Inoltre, la manutenzione e la supervisione degli impianti di aspirazione e abbattimento sono essenziali per ottimizzare l'efficacia dei sistemi, con tutte le attività di manutenzione debitamente documentate.

4.3

RECUPERO E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI

Fondital punta a trattare e recuperare il più possibile i rifiuti all'interno del proprio ciclo. Il 55% dell'alluminio utilizzato per la produzione dei radiatori proviene infatti dalla rifusione degli scarti di produzione, mentre le emulsioni prodotte nello stabilimento C1 vengono trattate e depurate, con l'acqua purificata restituita al fiume, riducendo il volume dei rifiuti da smaltire.

In questo contesto, **un progetto significativo è stato il miglioramento dell'impianto di lavorazione dei radiatori**, che si inserisce in un'ottica di ottimizzazione dei processi e riduzione dei rifiuti. La sostituzione del sistema di soffiaggio con una vasca di raccolta per ottimizzare il processo di sgocciolamento ha permesso una notevole riduzione degli sprechi di emulsione, abbattendo al contempo i costi di smaltimento. Inoltre, ha portato a una diminuzione del prelievo di acqua dalla rete, riducendo l'impatto ambientale e migliorando il trattamento delle risorse.



Nel 2023 Fondital ha gestito e valorizzato internamente il 64% dei rifiuti prodotti all'interno di Silmar Group.

Quando la gestione interna a Fondital non è più possibile, l'azienda si appoggia ai centri di recupero interni a Silmar Group: l'alluminio non riutilizzabile da Fondital viene conferito a Raffmetal per rigenerare materia prima che rientra nel ciclo produttivo; i cavi elettrici, composti da rame e plastica, vengono invece conferiti agli impianti di Valsir.

4.4

STUDIO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

La Life Cycle Assessment (LCA), o analisi del ciclo di vita, è un metodo normato dalla ISO 14040 che **misura l'impatto ambientale di un prodotto o servizio durante tutto il suo ciclo di vita**. Analizza i flussi di risorse e i possibili impatti, aiutando a migliorare processi, evitando conclusioni distorte.

Questo strumento aiuta anche i clienti a fare scelte più consapevoli in ambito ambientale, sociale ed energetico e può essere adattato a diversi obiettivi di studio.

1 GATE TO GATE

Analizza solo una specifica parte del processo produttivo, escludendo sia le fasi precedenti, come l'estrazione delle materie prime, sia quelle successive, come l'utilizzo o lo smaltimento del prodotto.

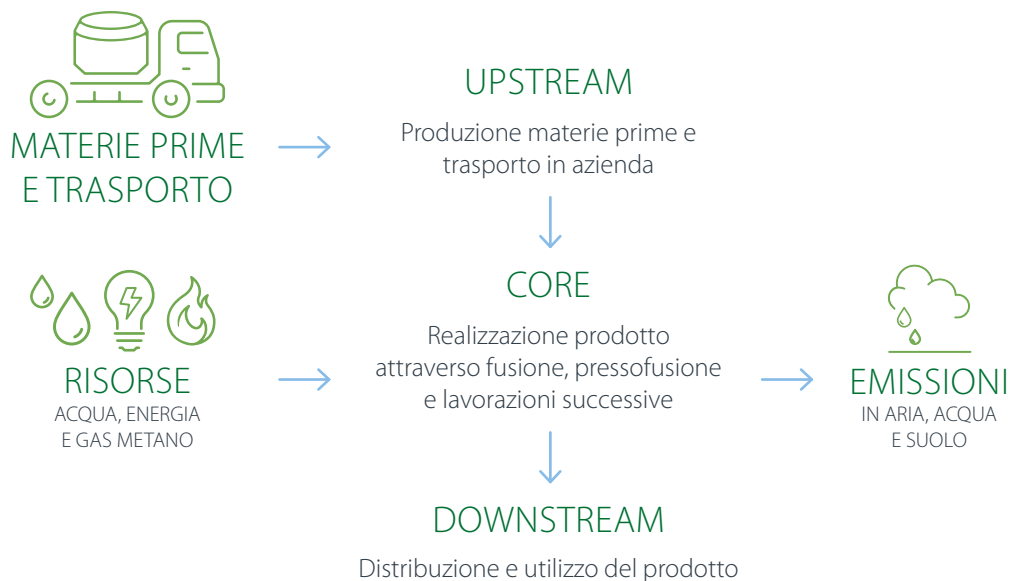
2 CRADLE TO GATE

Copre dall'estrazione delle materie prime fino alla fase immediatamente precedente la consegna al consumatore, escludendo l'uso e lo smaltimento del prodotto.

3 CRADLE TO GRAVE

Analizza l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle risorse all'uso, fino allo smaltimento o recupero.

È cruciale per ottimizzare la produzione in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo.



In collaborazione con l'Università di Siena, **Fondital ha condotto un'analisi preliminare del ciclo di vita (LCA) per la produzione di getti Automotive in alluminio pressofuso.**

Con il completamento della linea produttiva Automotive nello stabilimento C3, lo studio sarà aggiornato per analizzare l'intero ciclo produttivo, dalla materia prima al prodotto finito.

Sarà inoltre **avviato anche uno studio LCA per i radiatori pressofusi.**

4.5

ENERGIA E CLIMA

L'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di CO₂ rappresentano temi fondamentali in un'ottica di circolarità e ottimizzazione dei processi, con l'obiettivo di offrire prodotti di qualità che contribuiscano al percorso di decarbonizzazione.

Nel 2023, **gli investimenti effettuati per efficientare e rinnovare gli impianti hanno consentito all'azienda di ridurre notevolmente le proprie emissioni di CO₂**, grazie a un impegno costante verso l'efficienza energetica attraverso tecnologie avanzate, ottimizzazioni di processo e monitoraggi rigorosi.

-11%

EMISSIONI DI GAS
AD EFFETTO SERRA

2023 RISPETTO AL 2022

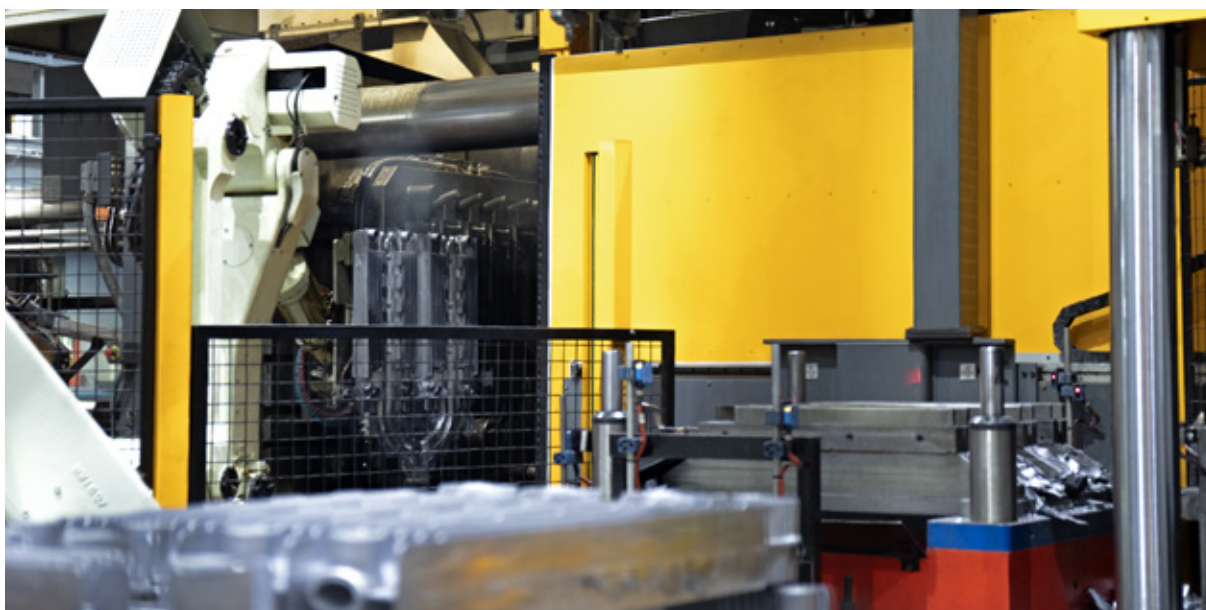


EMISSIONI DIRETTE "ON SITE":
metano + gasolio + gpl



EMISSIONI INDIRETTE:
consumo energia elettrica

Nel reparto fonderia, l'azienda ha ridotto i consumi energetici del 6% grazie all'introduzione di tre nuove presse ad alta efficienza e al miglioramento delle presse esistenti.



Nel reparto verniciatura, interventi mirati come la regolazione dei motori e altre componenti critiche hanno consentito nel 2023 un risparmio energetico del 4,5%. In ambito aria compressa, la distribuzione ottimizzata e la sostituzione dei vecchi compressori hanno portato a una riduzione del 60% del consumo di aria compressa nello stabilimento di Vestone, mentre, a Carpeneda, l'aggiornamento dei compressori ha ridotto i consumi del 16%.

Fondital ha inoltre aggiornato l'illuminazione negli stabilimenti, passando da impianti a incandescenza a LED, con un risparmio energetico del 40% nello stabilimento C2 e una riduzione simile prevista nello stabilimento C1.



L'adozione di nuove fonti energetiche rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale volta alla sostenibilità e all'efficienza energetica. Con un impegno costante verso l'innovazione e la responsabilità ambientale, **Fondital sta compiendo passi significativi verso la diversificazione del proprio mix energetico.**

In questo contesto, l'**installazione di impianti fotovoltaici sui tetti degli stabilimenti di Carpeneda (C1, C2, C3) e Vestone, con una capacità complessiva di circa 7 MW**, è un passo significativo verso la sostenibilità energetica, permettendo all'azienda di autoprodurre una parte significativa della propria energia e ridurre la dipendenza dalle fonti tradizionali, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni di gas serra.



5

PERSONE



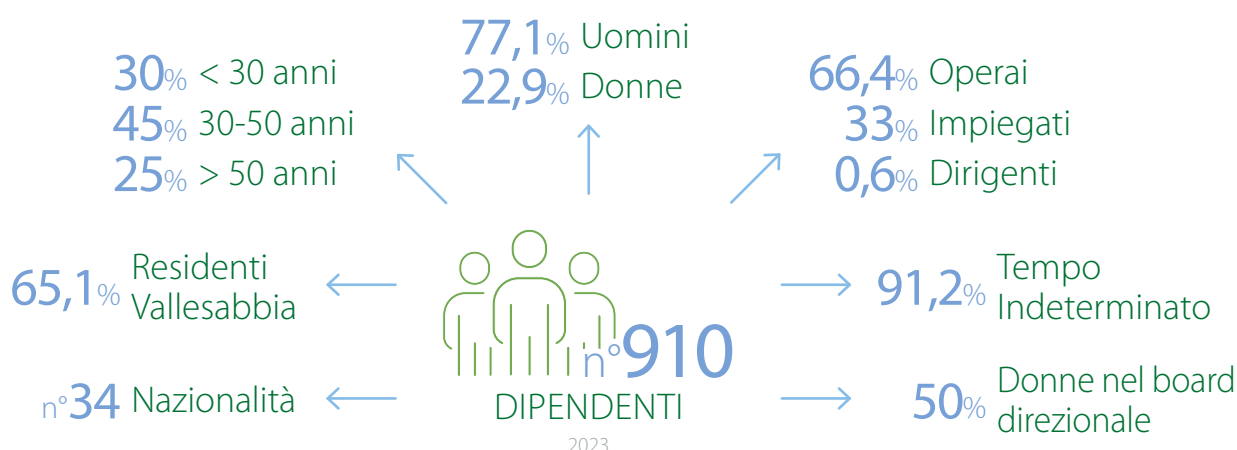
Il benessere dei collaboratori e delle comunità che vivono nei territori in cui l'azienda opera rappresenta una priorità fondamentale per Fondital.

L'azienda sviluppa **programmi dedicati alla salute e alla sicurezza dei propri collaboratori**, con un focus anche sulla **crescita personale e professionale** attraverso percorsi di formazione e sviluppo. Questa attenzione si estende alle comunità locali, supportate da iniziative filantropiche volte.

5.1

COLLABORATORI E WELFARE

Fondital promuove una cultura basata sulla meritocrazia rifiutando qualsiasi tipo di discriminazione di genere, etnia, religione e altre forme, sensibilizzando la tematica dell'inclusione e del miglioramento dei rapporti interpersonali sul luogo di lavoro.



L'azienda ha elaborato un **piano welfare per migliorare la vita di tutti i suoi collaboratori sia sul luogo di lavoro sia nella sfera privata**. Il piano welfare aziendale consiste, infatti, nella progettazione e attivazione di un sistema per l'erogazione di beni e servizi personalizzati.

Miglioramento del benessere all'interno dell'azienda

- Orario flessibile mamme
- Sportello aziendale
- Ristorante aziendale
- Aree ristoro

Welfare CCNL metalmeccanico

- Contributi pensionistici
- Welfare CCNL metalmeccanico

Miglioramento del benessere al di fuori dell'azienda

- Fondo sanitario integrativo metasalute
- Consulenza fiscale e previdenziale gratuita

Incremento della capacità di acquisto delle famiglie

- Piattaforma welfare
- Premio di risultato

Convenzioni e scontistiche

5.2

CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

Gestire la sicurezza tramite specifiche di legge è condizione necessaria ma non sufficiente a diffondere in modo ampio, profondo e duraturo una **cultura di attenzione alla sicurezza** all'interno dell'azienda: ciò richiede un ruolo attivo nella prevenzione da parte dei lavoratori.

Un aspetto fondamentale per valutare l'efficacia delle misure di sicurezza adottate è l'andamento di due indicatori infortunistici chiave: l'**Indice di Frequenza** e l'**Indice di Gravità**, che monitorano rispettivamente la quantità e la serietà degli infortuni sul lavoro. Nel 2023, la frequenza media degli infortuni è diminuita del 40% rispetto al decennio precedente, mentre la gravità degli incidenti è calata del 72%. Questi miglioramenti riflettono l'efficacia delle iniziative di sicurezza e il positivo impatto delle politiche comportamentali adottate per creare un ambiente di lavoro più sicuro.

Dal 2018, **Fondital adotta un approccio scientifico basato sulla sicurezza comportamentale**, fondato sull'analisi del comportamento (Behavior Analysis) per agire sulle cause comportamentali degli incidenti o incidenti che si verificano in azienda.

Il continuo impegno in questa direzione si basa sul fatto che **oltre l'80% degli incidenti sul lavoro non è causato da carenze strutturali o attrezzature inadeguate, ma da una mancanza di comportamenti sicuri e consapevoli da parte degli operatori**.

Gli obiettivi del progetto di sicurezza in azienda



COINVOLGIMENTO E
COLLABORAZIONE



AMBIENTE DI LAVORO
POSITIVO



ADOZIONE DI
COMPORTAMENTI SICURI



VALORI E CULTURA
DELLA SICUREZZA

I collaboratori sono quindi direttamente coinvolti e diventano protagonisti della cultura della salute e sicurezza sul lavoro. Il loro attivo contributo nella segnalazione di potenziali rischi o casi di near miss riflette un crescente livello di consapevolezza e responsabilità, elementi essenziali per raggiungere l'**obiettivo di zero infortuni**.

Per rafforzare questa strategia, **Fondital ha inoltre introdotto corsi innovativi per responsabilizzare i preposti**, focalizzati su esempio, comportamento e segnalazione.

La consapevolezza viene accompagnata costantemente da corsi di formazione specifica. Fondital, infatti, non solo adempie alle prescrizioni normative riguardanti la formazione sulla sicurezza per i lavoratori, ma promuove attivamente un sistema di formazione e sviluppo continuo proponendo corsi mirati che affrontano tematiche cruciali nel contesto della sicurezza.



Questi corsi sono sviluppati in risposta all'analisi continua degli incidenti e dei near miss, nonché alla raccolta di temi prioritari per i dipendenti e agli obiettivi di miglioramento della consapevolezza e della cultura della sicurezza aziendale.

Inoltre, dal 2017, **Fondital partecipa attivamente al progetto WHP (Workplace Health Promotion), un'iniziativa volta a promuovere il benessere e la salute dei dipendenti nel contesto lavorativo.** Il progetto affronta una serie di temi rilevanti, sviluppando interventi mirati e specifici per ciascuna area, al fine di migliorare le condizioni lavorative e il benessere complessivo dei collaboratori.



ALIMENTAZIONE

2017 - 2018 - 2023



ATTIVITÀ FISICA
E SPORT

2022



TABAGISMO

2019



DIPENDENZE

2022 - 2023



CONCiliaZIONE
VITA PRIVATA E
LAVORO



SICUREZZA
STRADALE E
MOBILITÀ

2017 - 2019 - 2022 - 2023

SVILUPPO PERSONALE E PROFESSIONALE

Fondital si impegna a valorizzare, tutelare e sviluppare le capacità e le competenze di tutti i collaboratori, creando un ambiente che permetta loro di esprimere al massimo il proprio potenziale e la propria professionalità e, conseguentemente, di contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa nel rispetto degli impegni di responsabilità sociale e ambientale definiti dal management.

Un elemento centrale di questa strategia è il lancio dell'Academy Aziendale, un importante traguardo nell'ambito della formazione aziendale, che mira a trasformare i collaboratori da semplici destinatari di corsi formativi a protagonisti attivi nello sviluppo e nella condivisione delle proprie competenze. Questo progetto non solo favorisce la diffusione della cultura aziendale, ma stimola anche l'innovazione continua dei processi operativi.

L'azienda offre percorsi strutturati in diversi ambiti.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTI TECNICI

Corsi strettamente legati alle mansioni specifiche dei collaboratori per garantire competenze tecniche aggiornate e pertinenti.

FORMAZIONE E CRESCITA PERSONALE

Ampia offerta di corsi dedicati alla crescita personale dei collaboratori, includendo lingua italiana e straniera, public speaking, leadership, team building e project management.

PROGETTI DI FORMAZIONE "SPECIALE"

Iniziative formative flessibili e mirate, pensate per rispondere rapidamente a esigenze specifiche con soluzioni concrete e tempestive.

PACCHETTO FORMATIVO

Circa una decina di tematiche trasversali, aggiornate annualmente, con circa venti sessioni per assicurare la partecipazione di tutti i collaboratori.



FORMAZIONE A PERSONA

2023

L'Academy Aziendale offre percorsi formativi in diverse modalità per rispondere alle esigenze specifiche dei collaboratori.

La **formazione in aula** facilita l'interazione diretta, mentre il **training on the job** e l'**affiancamento** garantiscono un apprendimento pratico sul campo. L'**e-learning** offre flessibilità, e gli incontri con i dipendenti promuovono il confronto professionale. **Convegni e seminari all'estero** completano l'offerta, aprendo a nuove prospettive e tendenze del settore.

È stato implementato un software che consente a ciascun dipendente di gestire autonomamente il proprio percorso formativo, dalla prenotazione ai test di verifica, fino alla consultazione del materiale didattico. Questo strumento semplifica il monitoraggio, la condivisione delle informazioni e l'analisi dei dati.

Aree tematiche



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E
SPEDIZIONE
SOFTWARE
TECNICO DI PRODUZIONE
TECNICO PRODOTTO
TECNOLOGIE INFORMATICHE



TEMATICHE LEGALI
LINGUA STRANIERA
SICUREZZA E AMBIENTE



FORMAZIONE SPECIALE
GENERALE FONDITAL
MIGLIORAMENTO CONTINUO
ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO
POLITICA AZIENDALE
QUALITÀ DI PRODOTTO



5.4

TERRITORIO: SVILUPPO E OCCUPAZIONE

Fondital è impegnata attivamente nella promozione della qualità della vita e nello sviluppo socioeconomico, investendo nei giovani e offrendo loro opportunità di crescita sia professionale che personale.

La valorizzazione del territorio rappresenta un altro valore fondamentale per Fondital, che si propone come un centro di competenza accessibile ai giovani, contribuendo così a sostenere e a mantenere vitale la comunità locale della Vallesabbia, sede delle principali attività di Silmar Group.



EROGAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E OMAGGI AL TERRITORIO

2023



Il programma **We Love Sport** nasce con l'obiettivo di promuovere lo sport come strumento fondamentale di crescita, aggregazione e trasmissione di valori per i giovani.

Mira a offrire a bambini, adolescenti e giovani l'opportunità di praticare lo sport che più amano in strutture adeguate e facilmente accessibili dalle loro abitazioni, supportati da gruppi di volontari che dedicano il loro tempo alla formazione sportiva e al benessere delle nuove generazioni.



Nel contesto del programma **We Love Schools**, Fondital ha avviato significative iniziative di responsabilità sociale con l'obiettivo di garantire una formazione scolastica di qualità ai giovani del territorio, preparandoli al mondo del lavoro.

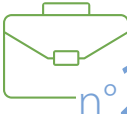
L'azienda offre **PCTO** agli studenti delle scuole superiori, permettendo loro di acquisire competenze pratiche per il futuro, oltre a **stage** e opportunità di svolgere tesi di laurea in azienda. Nel 2023, sono stati coinvolti 12 istituti educativi e organizzati **Open Day** per rafforzare il legame con la comunità locale e ispirare i giovani verso carriere professionali gratificanti.

PCTO e stage per macro area

2023


n°12
PRODUZIONE,
MANUTENZIONE
E QUALITÀ


n°19
TECNICA


n°20
AMMINISTRATIVA E
COMMERCIALE



All'inizio del 2020 è stato istituito il Fondo Silvestro e Margherita Niboli all'interno del Fondo della Comunità Bresciana. Questo fondo è stato creato per promuovere e sostenere progetti concreti a favore dello sviluppo culturale, sociale, sanitario ed educativo della comunità della Vallesabbia e dell'intera provincia di Brescia.

L'iniziativa riflette l'impegno della Direzione Generale di Silmar Group, interamente posseduto dalla famiglia Niboli, nel continuare a dimostrare attenzione e sostegno al territorio locale. Questo approccio rispecchia l'eredità di Silvestro Niboli, fondatore del Gruppo e scomparso nel 2017, e di sua moglie Margherita, da sempre impegnati nel miglioramento della comunità.

6

CONDOTTA D'IMPRESA



La responsabilità sociale è un pilastro fondamentale della strategia organizzativa di Fondital, integrata in tutti i processi decisionali e nelle attività aziendali. Essa si fonda sul rispetto dei principi di trasparenza, etica, legalità e diritti umani, che vengono comunicati e applicati costantemente nei confronti di tutti gli stakeholder.

6.1

RESPONSABILITÀ DEL BUSINESS

Fondital ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, volto a prevenire comportamenti illeciti o reati, inclusi quelli ambientali e sulla sicurezza sul lavoro, da parte di dipendenti o figure apicali nell'interesse o a vantaggio dell'azienda. L'efficacia del modello è garantita da protocolli specifici, un Organismo di Vigilanza incaricato del monitoraggio e verifiche periodiche nelle diverse aree aziendali.

L'azienda ha integrato nel cuore della sua operatività un **Codice Etico**, disponibile sul sito ufficiale, che riflette i valori e principi guida dell'azienda, e istituito un **sistema per segnalare irregolarità o violazioni**, garantendo riservatezza per i segnalanti. Le segnalazioni sono esaminate dall'Organismo di Vigilanza, che informa il Consiglio di Amministrazione per eventuali azioni necessarie.

Infine, per rafforzare ulteriormente l'impegno verso la trasparenza e la legalità, sono stati **pianificati corsi di formazione** per sensibilizzare i dipendenti e una **nuova piattaforma per la gestione delle segnalazioni**, incluse quelle in ambito ESG, **che sostituirà il sistema attualmente in essere**.

Durante il periodo di riferimento, non sono emersi casi confermati di corruzione, azioni legali, sanzioni o interruzioni di rapporti con i fornitori dovute a comportamenti irregolari, né multe o sanzioni per mancata osservanza della normativa ambientale.

L'impegno di Fondital a trasmettere i propri valori si riflette anche all'esterno, con la **partecipazione attiva alla pratica promossa da AIRAL** (Associazione Internazionale Radiatori in Alluminio), di cui l'azienda è socio, per il rinnovo dei dazi antidumping sui radiatori in alluminio importati dalla Cina, essenziale per garantire una concorrenza equa e tutelare i diritti dell'industria europea del settore.

Organismo di Vigilanza



CODICE
ETICO



SISTEMA
SANZIONATORIO



FLUSSI
INFORMATIVI



COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E
INFORMAZIONE



DELEGHE, CLAUSOLE
CONTRATTUALI E
PROTOCOLLI/PROCEDURE



MAPPATURA AS IS &
GAP ANALYSIS

LA RICCHEZZA DISTRIBUITA

Responsabilità economica per Fondital significa sviluppare e mantenere elevata la propria capacità di fare business, garantendo la qualità dei prodotti offerti ai propri clienti, creando nuove sinergie e valore aggiunto che venga condiviso con: collaboratori, fornitori dell'azienda ed il territorio in cui ci troviamo.

Il valore aggiunto distribuito misura la ricchezza economico-finanziaria prodotta dall'azienda e distribuita a dipendenti e fornitori con cui l'azienda collabora. Questo viene calcolato dalla differenza tra il valore della produzione ed il costo di beni e servizi acquistati dall'esterno per realizzare la propria attività produttiva.

Rappresenta quindi un indicatore fondamentale della capacità dell'azienda di generare prosperità non solo per sé stessa, ma per l'intero contesto in cui è inserita.

Le attività aziendali di Fondital hanno generato e distribuito ai principali stakeholder ricchezza pari a € 215.561.000 durante l'anno 2023.

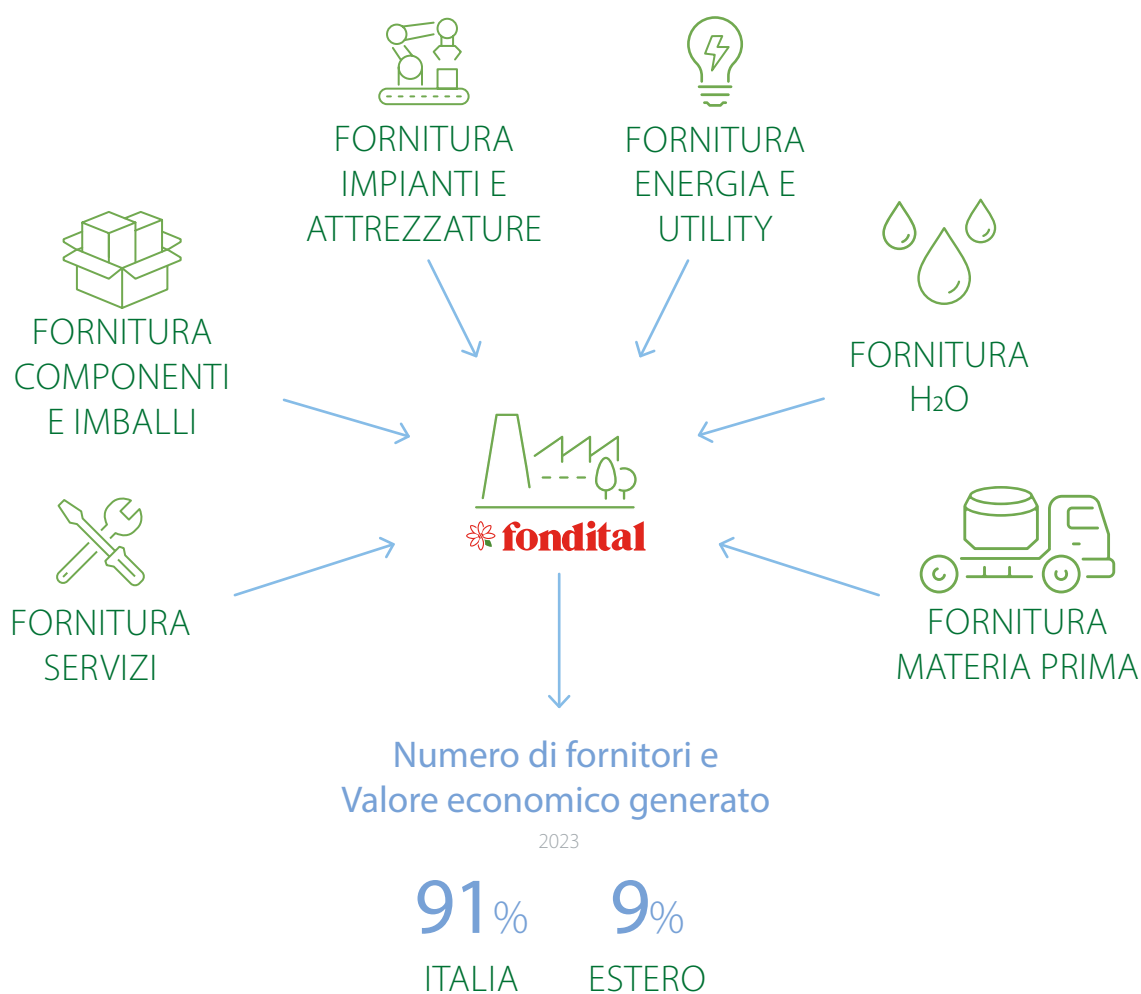


6.3

LA CATENA DI FORNITURA

Gestire in modo sostenibile la catena di fornitura significa considerare gli impatti ambientali, etico-sociali ed economico-finanziari, promuovendo pratiche virtuose lungo l'intero ciclo di vita di beni e servizi. L'obiettivo è aumentare il valore sociale, ambientale ed economico a lungo termine per tutti gli stakeholder, adottando una filiera corta che favorisce relazioni durature basate su equità, innovazione e sostenibilità.

Fondital si impegna a creare valore per i propri fornitori, **promuovendo una crescita condivisa sia in Italia che all'estero, con una filiera che vede la maggior parte dei fornitori provenire dal territorio nazionale.**



Le associazioni di categoria rappresentano e tutelano gli interessi di una specifica categoria produttiva o professionale. **Fondital è membro attivo di 8 associazioni di categoria che racchiudono gli interessi di un settore a livello nazionale o internazionale.**



GLOSSARIO

ANTIDUMPING: Misura commerciale adottata da un paese o un'area economica per contrastare la vendita di prodotti importati a prezzi inferiori al loro valore normale, al fine di proteggere l'industria locale dalla concorrenza sleale.

ACADEMY AZIENDALE: Programma formativo interno creato dall'azienda per sviluppare le competenze dei dipendenti attraverso corsi, workshop e percorsi di crescita professionale mirati.

ALLUMINIO DA RICICLO: Ottenuto dalla rifusione del rottame di alluminio a fine vita o da scarti di lavorazione.

ALLUMINIO PRIMARIO: Prodotto a partire da un minerale, la bauxite.

ARIA COMPRESSA: Aria che viene pressurizzata mediante un compressore per essere utilizzata come fonte di energia in vari processi industriali e applicazioni, come il funzionamento di utensili pneumatici o macchinari.

AUTOMOTIVE Ramo dell'industria manifatturiera che si occupa della progettazione, costruzione, marketing e vendita di veicoli a motore.

AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE (AIA): Provvedimento che permette a specifiche attività industriali di operare rispettando limiti per la protezione dell'ambiente. A livello europeo, è regolata dalla Direttiva 2010/75/UE (IED), mentre in Italia dal Decreto Legislativo n. 152/2006 (Testo Unico Ambientale) e dal Decreto Legislativo n. 46/2014, che recepisce la direttiva europea.

BAT (BEST AVAILABLE TECHNIQUES): Soluzioni tecniche (impiantistiche, gestionali, di controllo) dettate dalla normativa IPPC, messe in atto per evitare o, qualora non sia possibile, ridurre, le emissioni inquinanti nell'aria, nell'acqua, nel suolo ed i rifiuti.

CAT (CENTRI ASSISTENZA TECNICA): Strutture autorizzate da produttori o aziende per fornire servizi di riparazione, manutenzione e supporto tecnico specializzato su specifici prodotti o apparecchiature, garantendo interventi qualificati e ricambi originali.

CRADLE TO GATE (DALLA CULLA AL CANCELLO): LCA esteso che contempla dalla raccolta delle materie prime fino al cancello, cioè prima di essere trasportato al consumatore. Le fasi di utilizzo e smaltimento del prodotto sono omesse, ma si ha comunque una visione globale della produzione.

CRADLE TO GRAVE (DALLA CULLA ALLA TOMBA): LCA completo da estrazione delle risorse passando per la fase di utilizzo, fino allo smaltimento-recupero.

CSR (RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA): Nel gergo economico e finanziario, è l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà dell'azienda di gestire efficacemente l'impatto sociale ed etico al loro interno e verso tutti i suoi stakeholder.

CSRD: Direttiva dell'Unione Europea che impone alle aziende di grandi dimensioni di fornire informazioni dettagliate sulle loro performance ambientali, sociali e di governance.

DOPPIA MATERIALITÀ: Approccio che considera sia gli impatti dell'azienda sugli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), sia come questi fattori influenzano le performance finanziarie dell'azienda stessa.

DOWNSTREAM: Nel contesto di uno studio LCA, si riferisce ai processi che avvengono "a valle" rispetto alla fase di produzione del prodotto, includendo tutte le attività legate all'uso, distribuzione, consumo e gestione del fine vita del prodotto.

EPD (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION) Documento certificato che fornisce informazioni trasparenti sugli impatti ambientali di un prodotto durante il suo ciclo di vita, basato su standard internazionali come ISO 14025, per supportare scelte sostenibili e l'eco-design.

ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE): Il termine ESG, è stato coniato nel 2004 per definire linee guida e raccomandazioni su come integrare meglio le questioni ambientali, sociali e di corporate governance nella gestione degli asset. Oggi, i rating ESG sono utilizzati per valutare le aziende sulla base delle loro prassi di responsabilità ambientale, sociale e di governance, per offrire trasparenza agli investitori, ai clienti e al settore nel complesso.

ESRS (EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS): Standard europei per la rendicontazione della sostenibilità. Sviluppati dall'EFRAG nell'ambito della CSRD, forniscono linee guida su come le aziende devono comunicare in modo trasparente le loro performance ambientali, sociali e di governance (ESG).

GAMMA ITS: Gamma di prodotti idrotermosanitari, ossia apparecchiatura che ha a che fare con l'idraulica, il riscaldamento e le acque sanitarie.

GATE TO GATE (DA CANCELLO A CANCELLO): LCA parziale che analizza solo una parte del processo a valore aggiunto nella filiera.

GWP (GLOBAL WARMING POTENTIAL): Indice che misura la sua capacità di trattenere calore nell'atmosfera rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica (CO₂), valutando così il suo contributo all'effetto serra e al riscaldamento globale su un periodo di tempo specifico.

GETTI STRUTTURALI: Componenti metallici ottenuti tramite colata di materiali, solitamente leghe metalliche, in stampi specifici, utilizzati per creare parti portanti o critiche in strutture, come telai o elementi meccanici, che richiedono alta resistenza e precisione.

GRI REPORTING STANDARDS: I GRI Standards (Global Reporting Initiative) sono standard internazionali per la rendicontazione della sostenibilità, che guidano la comunicazione degli impatti economici, ambientali e sociali. La versione GRI Standards 2021 enfatizza diritti umani, governance e interazione con gli stakeholder, migliorando la trasparenza dei report. HR Dipartimento di Human Resources, Risorse Umane.

IMPATTO: Nella CSRD, l'impatto si riferisce agli effetti positivi o negativi che le attività di un'azienda hanno sull'ambiente, la società e l'economia, ponendo particolare enfasi sulla rendicontazione di questi impatti per migliorare la trasparenza e la responsabilità aziendale.

IMPRONTA DI CARBONIO: Misura che esprime in CO₂ equivalenti (CO₂e) il totale delle emissioni di gas ad effetto serra generate nel ciclo di vita di un prodotto, di un servizio o di un'organizzazione. Più basso è questo numero, più l'azienda è definita sostenibile.

LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT): Strumento utilizzato per analizzare l'impatto ambientale di un prodotto, di un'attività o di un processo lungo tutte le fasi del ciclo di vita, attraverso la quantificazione dell'utilizzo di risorse e delle emissioni in ambiente associate al sistema in oggetto di valutazione.

LEGHE DI ALLUMINIO: Dette anche leghe leggere, sono ottenute principalmente con la combinazione tra alluminio e alcuni alliganti quali rame, zinco, manganese, silicio, o magnesio.

NEAR MISS: Un near miss, o quasi infortunio, è un evento lavorativo che avrebbe potuto causare un danno o infortunio, ma non lo ha fatto per puro caso. Analizzarli è essenziale per prevenire incidenti futuri e migliorare la sicurezza.

POLVERIMETRO ELETTRODINAMICO (SC) I sistemi di controllo delle emissioni sono sistemi automatici d'allarme evoluti che effettuano la misura e registrazione della concentrazione dell'inquinante da monitorare nonché dei parametri di temperatura, pressione e umidità necessari per la normalizzazione del misurando (grandezza in senso determinato sottoposta a misurazione).

PRESSOFUSIONE: Processo di fusione in cui un metallo liquido, come l'alluminio, viene iniettato ad alta pressione in uno stampo per produrre componenti con forme complesse e alta precisione.

PROGETTO WHP (WORKPLACE HEALTH PROMOTION): Promosso da Confindustria Brescia, ATS, Regione Lombardia e European Network for Workplace Health Promotion, mira a migliorare la salute e il benessere dei collaboratori attraverso buone prassi in sei aree: alimentazione, attività fisica, contrasto al fumo e alle dipendenze, conciliazione vita-lavoro, mobilità sicura e sostenibile.

SCOPE 1: Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad identificare tutte le emissioni di gas ad effetto serra dirette, ovvero provocate da fonti di proprietà o controllate dall'entità rendicontante (es. metano, gasolio).

SCOPE 2: Classificazione redatta dal GHG Protocol che sta ad identificare tutte le emissioni di gas ad effetto serra indirette, derivanti dal consumo di energia prelevata da rete (es. energia elettrica).

SOSTENIBILITÀ: Condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Garantire uno sviluppo sostenibile significa tenere conto di tre dimensioni, tra loro interconnesse in modo sinergico e sistemico: ambientale, economica e sociale.

STAKEHOLDER: Il termine stakeholder (o portatore di interesse) indica tutti i soggetti che possono influenzare o che sono influenzati dall'attività dell'impresa. Fanno parte di questo insieme: collaboratori, clienti, fornitori, finanziatori (banche e azionisti), associazioni, residenti delle aree limitrofe all'azienda, gruppi di interesse locale.

TAPPO A FUSIONE TERMoeLETTRICA: Processo brevettato. Grazie alla fusione termoelettrica l'alluminio presente nella zona di giunzione tra tappo e radiatore risulta essere omogeneo e perfettamente integrato nella matrice metallica del radiatore stesso. Il processo di fusione termoelettrica avviene infatti a temperature controllate che evitano sia formazioni di porosità sia residui di saldatura.

UPSTREAM: Nell'ambito di uno studio LCA è possibile suddividere i confini del sistema del ciclo vita in tre macro-moduli, tra cui l'upstream che include i processi a "monte" rispetto alla manifattura del prodotto oggetto di analisi.

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO: Misuratore della ricchezza economico-finanziaria prodotta dall'azienda e distribuita a dipendenti e fornitori con cui l'azienda collabora. Esso viene calcolato dalla differenza tra il valore della produzione ed il costo di beni e servizi acquistati dall'esterno per realizzare la propria attività produttiva.

WELFARE: Insieme di iniziative e servizi offerti da un'azienda ai propri dipendenti per migliorare il loro benessere e la qualità della vita, attraverso benefit come assistenza sanitaria, incentivi economici, piani pensionistici e servizi per la conciliazione vita-lavoro.

FONDITAL S.p.A. Società a unico socio

Sede Legale e Amministrativa:

Via Cerreto, 40

25079 VOBARNO (BS) Italia



fondital.com